



ENTREVISTA

JAVIER MELGOSA

Máster de Turismo de Interior

“Todo tiene un precio, si es gratis se valora menos”

F. O. L.
ZAMORA

Javier Melgosa dirige el Máster en Turismo de Interior de la Universidad de Salamanca y era concejal del área en Ávila cuando se generalizó el cobro por acceder a su muralla.

PREGUNTA - ¿Cómo se hizo el pago en la muralla de Ávila?

RESPUESTA - Entonces se hizo una tarjeta de Patrimonio Municipal que permitía el acceso gratuito de los abulenses a los monumentos de propiedad municipal, entre ellos la muralla, que había que solicitar previamente.

P - ¿Cuál es la experiencia?

R - Todo tiene un precio y si es gratis, se valora menos. La decisión del Castillo de Zamora, igual que cobrar por la entrada en el Musac de León, es una medida inteligente y acertada porque se pone en valor y porque irá acompañada de un servicio. En el contexto actual de crisis, que hay pocos recursos, es mejor que se destinen a educación o sanidad y que los gastos de mantener un monumento se sufraguen con una pequeña aportación. Si viajamos fuera de España, se cobra por cosas menos importantes.

P - ¿Cómo podemos calcular la tarifa adecuada?

R - Se debe tener en cuenta el mantenimiento y lo que cuesta la apertura, la gente que tienes trabajando, y ver el mercado. El turista tiende a comparar unos y otros precios.

P - ¿Genera rechazo?

R - No. Siempre oyes comentarios de que se cobra por todo, pero incluso en Portugal los monumentos son más caros.

P - ¿Retrae las visitas?

R - No lo creo. Quien vaya a visitar Zamora no va a dejar de visitar el Castillo porque le cobren 3, 4 ó 5 euros. ■