



INFORME ■ CONOCIMIENTO Y DESARROLLO 2010

Cada alumno matriculado le cuesta a la Universidad más de 7.000 euros al año

■ La tasa de abandono es una de las más elevadas del conjunto nacional

M.M./VALLADOLID

Cada alumno cuesta a la Universidad 7.270 euros en gastos corrientes (personal, bienes y servicios, financieros y transferencias corrientes), coste que coloca a la institución salmantina en la posición veinte del ranking nacional de casi 50 universidades públicas presenciales en gasto por estudiante, lista que lidera la Politécnica de Catalunya, Pompeu Fabra, Autónoma de Barcelona, País Vasco y Lleida, todas por encima de un gasto corriente por estudiante superior a los 9.000 euros.

Este dato es una de las variables del Informe CYD 2010 que realiza una radiografía exhaustiva de las universidades españolas. El documento que se presentó ayer en el ámbito de la Comunidad muestra también que la Universidad es una de las instituciones académicas con mayor tasa de abandono al alcanzar el 25,95% de estudiantes que entraron en primer curso, por primera vez en 2006 y 2007, y no se han matriculado en 2008-2009 ni en el curso anterior. Con este porcentaje, Salamanca se encuentra en la posición 39 de 46 centros que han facilitado sus datos. Al frente de esta lista de abandono con tasas más bajas figuran las universidades de Castilla-La Mancha, Almería y Alicante.

A pesar de esta elevada tasa de abandono, la tasa de rendimiento —porcentaje de créditos aprobados sobre los créditos matriculados— es de las más altas del conjunto nacional. Salamanca obtiene una tasa del 68,02% lo que la sitúa en la posición 14 dentro de una lista de 47 universidades liderada por los centros Pompeu Fabra, Carlos III Madrid y Autónoma de Barcelona. Los datos que arroja el informe de la Fundación CYD que preside Ana Botín, reve-

lan, según sostuvo ayer el consejero de Educación, Juan José Mateos "luces y sombras" en el sistema universitario de la Región. La

luz, detalló Mateos, es el nivel de los títulos mientras que la sombra es la mejorable relación entre universidad y empresa.



El consejero J. J. Mateos (c) junto a J. Casado (d) y M. Parellada (i)./M.M.

LAS REACCIONES

■ ESFORZARSE PARA MEJORAR. El coordinador del informe CYD 2010, Martí Parellada, explicó que la crisis ha supuesto un cambio de tendencias también en la universidad y obligará a esforzarse para mejorar algunos aspectos como la oferta.

■ UN PASO MÁS CON LAS TITULACIONES. El consejero de Educación, Juan José Mateos, adelantó ayer que ya hay un proyecto sobre el mapa de titulaciones que se empezará a debatir los próximos días con las universidades para lograr una "mayor eficiencia y suficiencia" y responder a las necesidades de la Comunidad.