



A LA ÚLTIMA

Cómo ser **más atractivo...** **para una empresa**

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (EIPPE) de la USAL organizó en el campus de Ávila el taller 'Preséntate a la empresa', una iniciativa destinada a ofrecer a los alumnos de los últimos cursos las principales pautas para acercarse al mundo laboral con los deberes hechos

M. ESPESO / ÁVILA

Si habitualmente enfrentarse al mercado laboral recién salido de la Universidad es difícil, en tiempos complicados como los actuales imagínense. La Universidad de Salamanca es consciente de ello y ha puesto en marcha en todas sus facultades el taller 'Preséntate a la empresa', una iniciativa enmarcada en la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca que ayer desembarcó en Ávila con un claro objetivo, ayudar a los alumnos de último curso a preparar la mejor manera de acercarse a la empresa para que ese primer contacto, siempre complicado y que siempre suscita como poco preocupación, pueda saldarse con las mayores garantías posibles.

Impartido por Teresa Gutiérrez Bueno, orientadora laboral del SIPPE, tanto en la Escuela Politécnica Superior como en la Escuela de Educación y Turismo, el taller se centró en dos puntos claves, la elaboración del currículum, la mejor y



Presentar un currículum «breve y conciso» por empresa y potenciar los puntos fuertes en la entrevista, algunas de las claves

más habitual carta de presentación, y, si logra ser seleccionado, la entrevista personal. Y cuáles son los principales consejos para mejorar en esas dos 'armas' y aumentar el atractivo laboral, le preguntamos. El currículum ha de ser «breve, concreto y uno por empresa», un aspecto éste último que desconocen muchos alumnos y que se convierte en uno de los errores más comunes. «Muchos creen que con tener es suficiente pero cada empresa quiere un candidato y tenemos que darle ese candidato con nuestra formación, aunque a lo mejor vale con colocarla de forma diferente», apuntó.

No se trata de engordar los méritos pero sí de concretarlos. «Se tardan 20 segundos en leer el currículum y en los 10 primeros tiene que estar lo importante», explicó Teresa Gutiérrez, quien añadió que, pese a que el formato no ha cambiado mucho, ha evolucionado con el video-currículum que se cuelga en redes profesionales «e incluso sociales», algo que «todavía aquí no es muy



La orientadora laboral Teresa Gutiérrez imparte el taller. / VANESSA GARRIDO

habitual pero queremos que aprendan que es una herramienta muy útil porque no transmite lo mismo un papel que una imagen».

El siguiente paso es la entrevista personal, un encuentro al que el alumno debe presentarse «partiendo del optimismo» porque «significa que ya han seleccionado el currículum», por lo que hay que pensar

que «ya han visto algo bueno». Pues precisamente «hacer un estudio profundo de uno mismo» para tener identificados los puntos fuertes y débiles y potenciar los primeros en el cara a cara es otra de las claves, junto a la de llevar estudiado el puesto y a la empresa para saber lo que sí puedes hacer. Eso y «mucho sentido común», como para todo, claro.