



El director del Servicio de Innovación y Producción Digital, Fernando Almaraz, en su despacho.

J. M. GARCÍA

La Usal potenciará el servicio Diarium

EL SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL INCENTIVARÁ EL USO DEL GESTOR DE BLOGS DIARIUM ENTRE EL PROFESORADO DEL CENTRO • CUALQUIER MIEMBRO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PUEDE ABRIR SU PROPIA BITÁCORA EN DICHO SERVICIO

D. B. P.

La docencia, la actualidad universitaria y la comunicación ya no se entienden sin internet. La red ha cambiado la forma de comunicarse y de relacionarse, ya sea a través de las redes sociales o los famosos blogs.

Estos son cuadernos de bitácora en internet. Un lugar en el ciberespacio en el que quien lo desee puede expresar sus opiniones, compartir fotos y vídeos y generar debates.

La Universidad de Salamanca entendió hace tiempo la importancia de la innovación digital y

las posibilidades de comunicación que ofrecen. Así las cosas, hace un par de años presentó la iniciativa Diarium, para que todos los integrantes de la comunidad universitaria pudiesen contar con su propio blog.

El servicio Diarium depende del Servicio de Innovación y Pro-

ducción Digital de la Universidad de Salamanca, dirigido por Fernando Almaraz. Dicho servicio depende, a su vez del Vicerrectorado de Innovación e Infraestructuras, gestionado por la vicerrectora Pastora Vega.

Almaraz explica que, entre las ideas del Servicio de Innovación

para este año se encuentra "darle una vuelta" a Diarium para potenciar su uso entre el colectivo de profesores de la Usal aunque no es, ni mucho menos, la única idea de este departamento para el nuevo curso.

(Pasa a la página siguiente)



REPORTAJE



CUALQUIER PROFESOR, ALUMNO O MIEMBRO DEL PDI O PAS PUEDE CREAR SU BLOG GRACIAS A LA SENCILLEZ DEL PROGRAMA. TAN SÓLO NECESITA IDENTIFICARSE Y AÑADIR UNA CONTRASEÑA PARA EMPEZAR A ESCRIBIR



Fernando Almaraz, en los pasillos del Colegio San Bartolomé.

FOTOS: J. M. GARCÍA

CURSO 2011-2012

Un nuevo curso lleno de innovación y avances digitales

(Viene de la página anterior)

Diarium es el gestor de blogs de la Universidad de Salamanca, basado en la tecnología *WordPress* e integrado con el directorio general de la Usal. ¿Qué significa esto? Según Fernando Almaraz, que el *software* es "muy sencillo de manejar" y que cualquier miembro de la comunidad universitaria, ya sean alumnos, profesores, PDI o PAS puede crear su propio blog en Diarium. Sólo necesita identificarse como miembro de la Usal y añadir una contraseña para empezar a escribir.

Diarium también está a disposición de los servicios de la Universidad: la Secretaría General o la Plataforma de Voluntariado, entre otros departamentos, cuentan con blog. El del servicio de bibliotecas (blog llamado *El Astronauta*) es uno de los más *movidos*. Almaraz insiste en que el objetivo básico de Diarium es que quien lo desee tenga un espacio en internet para poder expresarse. El contenido de los blogs está abierto a toda la red, no sólo a los miembros de la Usal.

El director de Innovación y Producción Digital revela que él mismo comprobó la utilidad de estas bitácoras durante la celebración de un máster MBA de empresas familiares. Expuso varias ideas en un blog y comenzó un intercambio de opiniones con los alumnos del máster

Objetivos

Diarium gestiona en la actualidad casi un millar de blogs. La "meta inicial" con la que nació este servicio (que toda la comunidad universitaria pudiese expresar sus ideas y opiniones y contar con una herramienta propia e integrada con el resto de servicios de la Universidad) se ha cumplido sobradamente.

A día de hoy hay "una serie de

Los profesores podrán convertir su blog en una web propia

blogs con una presencia constantes y que se mantienen", pero también un cierto número de ellos que están casi abandonados. Mantener un blog, actualizarlo y añadirle contenidos "requiere disciplina".

Así las cosas, el Servicio de Innovación y Producción Digital se ha propuesto "darle una vuelta" a Diarium para proporcionarles un "nuevo empuje". Es una de las metas de este curso académico. El sistema *WordPress*, en el que se sustenta Diarium, es "muy sencillo de mantener". Con esta base, el Servicio de Innovación creará una plantilla específica para que los profesores de la Usal puedan convertir su blog en una web pro-



EL SERVICIO DE INNOVACIÓN CREARÁ UN SISTEMA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES A TRAVÉS DE LAS PANTALLAS DE TELEVISIÓN INSTALADAS EN LAS FACULTADES Y QUE INFORMARÁN SOBRE CURSOS, PONENCIAS...

pia usando a Diarium como soporte de dicha web. Esta iniciativa "dará otra vida" a Diarium, incentivará las visitas y permitirá compartir más contenido. Innovación y Producción Digital promocionará estas novedades y organizará cursos de formación para el profesorado.

No es la única novedad para este curso. La Universidad también piensa cómo potenciar la integración entre Diarium y Studium, el Campus Virtual de la Usal, en cómo crear un "ecosistema digital interrelacionado" entre ambos servicios.

Ideas para el nuevo curso

El Servicio de Innovación y Producción Digital también trabaja en otras iniciativas, además de Diarium.

Creado hace apenas 18 meses, este servicio ha puesto en marcha varios proyectos relacionados con el Campus de Excelencia Internacional, como Usal 2.0; contenidos digitales (relacionado con la producción digital y los contenidos de uno de los pilares básicos del Campus, como es la promoción del español); la televisión corpora-

Captura del gestor de blogs Diarium.

Diarium alberga en la actualidad cerca de un millar de bitácoras

tiva o el MediaLAB Usal. Además ha estrenado el nuevo curso con varios proyectos que se pondrán a disposición de la comunidad universitaria a lo largo de las próximas semanas.

Uno de ellos es el marketing dinámico, un sistema de difusión de contenidos digitales a través de las televisiones instaladas en distintas facultades y centros de la Usal. Es un mecanismo de "cartelería digital". Las pantallas emitirán la programación habitual de Usal TV y, cada cierto tiempo, "carteles informativos" sobre cursos, ponencias, seminarios o congresos. Además, cada facultad tendrá un tiempo propio del que podrá disponer para avisar a sus alumnos sobre cualquier novedad de su interés: por ejemplo, cuánto falta para que se cierre el plazo de matriculación en una determinada asignatura.

Su director, Fernando Almaraz, adelanta otros dos proyectos para el curso: la virtualización de las aulas y la gestión de eventos. El primero permitirá la grabación o emisión a través de internet de un acto académico del tipo que sea. El Servicio pondrá los medios técnicos y humanos para virtualizar el aula.

El segundo, la gestión de eventos, permitirá a los organizadores de dichos actos crear webs de forma sencilla, en las que podrán anunciar los ponentes, el calend-



Colegio San Bartolomé, sede del Servicio de Innovación y Producción.

rio de actividades, inscripciones, redes sociales...

El nuevo curso también será el de consolidación del MediaLAB Usal como "espacio social de fomento de la creatividad e innovación" en el que confluyan disciplinas artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas.

Redes sociales e integración

El Servicio de Innovación tiene muchas otras novedades en marcha: nuevo sistema de gestión interna por proyectos basado en software libre y diseñado para facilitar el trabajo colaborativo; la difu-

El Servicio de Innovación presentará varios proyectos este curso

sión de la marca Universidad de Salamanca, la actualización de la imagen de Studium y el repositorio documental Gredos o la proyección exterior de la Universidad. También trabajarán para integrar redes sociales, como Facebook o Twitter, con el campus virtual de la Universidad. Aún está por ver si las redes sociales tienen utilida-

des docentes, pero es una línea que no pueden abandonar. En palabras de Almaraz "hay que estar presente donde la gente esté presente".

El Servicio de Innovación tiene, en resumen "muchas ideas" para desarrollar durante el curso.

En esta línea, Almaraz destaca un proyecto conjunto con el Servicio Informático de la Usal: la creación de un "acceso único" a las plataformas de la Universidad para que los usuarios sólo tengan que identificarse una vez al entrar en un servicio de la Usal (Studium, por ejemplo) y no tengan

que volver a hacerlo al acceder a otros, como Diarium. Todo sea por poner las cosas lo más fáciles posible.

Finalmente, el director del servicio desea llamar la atención sobre el impulso que el Vicerrectorado de Innovación e Infraestructuras ha proporcionado al Servicio de Innovación y Producción desde la creación de éste hace 18 meses. Las cifras le dan la razón: Usal TV ha producido 600 programas y ha habido más de 370.000 páginas vistas en *usalv.es*; y Studium es usado por más de 24.000 alumnos cada día. ■