



De izquierda a derecha, Vega, Ruipérez y Almaraz, ayer.

J. M. GARCÍA

## La Usal apuesta por el arte y la tecnología para difundir el español

OMAR CASTRO  
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca presentó ayer las actividades para el presente curso 2011-2012 de su MediaLab, un proyecto adscrito al servicio de Innovación y Producción Digital, que dirige el profesor Fernando Almaraz, que

fue el encargado de dar a conocer ayer estas propuestas, junto al rector, Daniel Hernández Ruipérez, y la vicerrectora de Innovación e Infraestructuras, Pastora Vega.

La programación diseñada para el año académico actual presenta cinco acciones principales,

en las que cobra una fuerza importante la enseñanza y difusión del español, siempre desde el punto de vista de la actividad principal del laboratorio, que es la creación artística y su vinculación con la tecnología y la investigación en este ámbito.

De esta manera, en relación directa con el castellano se ha diseñado un programa de becas para estancias en MediaLab. Se desarrollará en 2012 y el trabajo final de la investigación deberá tener como eje central el español.

Asimismo, también el próximo año tendrá lugar una jornada de reflexión sobre la transformación que ha sufrido la literatura en sus formas y estilo debido a la evolución de las nuevas tecnologías.

Completarán el plantel de actuaciones una propuesta para desarrollar trabajos colaborativos de fin de máster, la celebración de la decimotercera edición del Simposio de Videoarte así como actividades de desarrollo e investigación en nuevos proyectos y aplicaciones del dispositivo Kinect de la consola Xbox.

En términos generales, la vicerrectora Pastora Vega destacó que el MediaLab desempeña un papel importante en la internacionalización de la institución académica salmantina y resaltó que ya se han establecido contactos con otros laboratorios de creación europeos en países como Holanda, Francia, Hungría y Alemania. "Nos permite abrir nuevas puertas a oportunidades futuras". ■