

**CREATIVIDAD ■ BECAS, SEMINARIOS Y PROYECTOS FIN DE MÁSTER**

La Universidad desarrolla nuevas actuaciones de difusión del español a través del Medialab

■ Este laboratorio une arte, tecnología y ciencia en sus proyectos

R.D.L.

La Universidad de Salamanca pondrá en marcha un nuevo programa de actividades para la difusión del español a través del Medialab, el laboratorio de creación del Servicio de Innovación y Producción Digital en el que se fusionan arte, ciencia y tecnología.

Como novedad, el Medialab ha lanzado la convocatoria de becas de estancia para que artistas con

un perfil multimedia puedan desarrollar un proyecto sobre español.

Esta actividad forma parte de la línea de trabajo "Hablando eNe", uno de los ejes centrales de este espacio universitario que, además, forma parte del Campus de Excelencia Internacional obteniendo cerca de 78.000 euros en la última convocatoria de ayudas para el fortalecimiento. Dentro de este área este curso también tendrá

lugar un seminario sobre la literatura como laboratorio.

Por otra parte, el Medialab desarrolla el programa "Artec", basado en la producción artística a través de nuevas tecnologías, como el dispositivo Xbox.

El tercer eje es "Con-Cierta-Arte", dentro del cual tendrá lugar la unión de los alumnos de máster para hacer un proyecto interdisciplinar conjunto.



Vega, Ruipérez y Almaraz en la presentación de los actos de Medialab. /BARROSO