



Un profesor de la Usal premio internacional de empresa familiar

Ignacio Requejo obtuvo el galardón a nivel mundial a la mejor tesis doctoral

OMAR CASTRO
SALAMANCA

El profesor Ignacio Requejo, docente de Economía Financiera y de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, ha obtenido un premio internacional a la mejor tesis doctoral sobre este sector, galardón concedido por el Instituto de Empresa Familiar (FFI, en sus siglas en inglés) a nivel mundial.

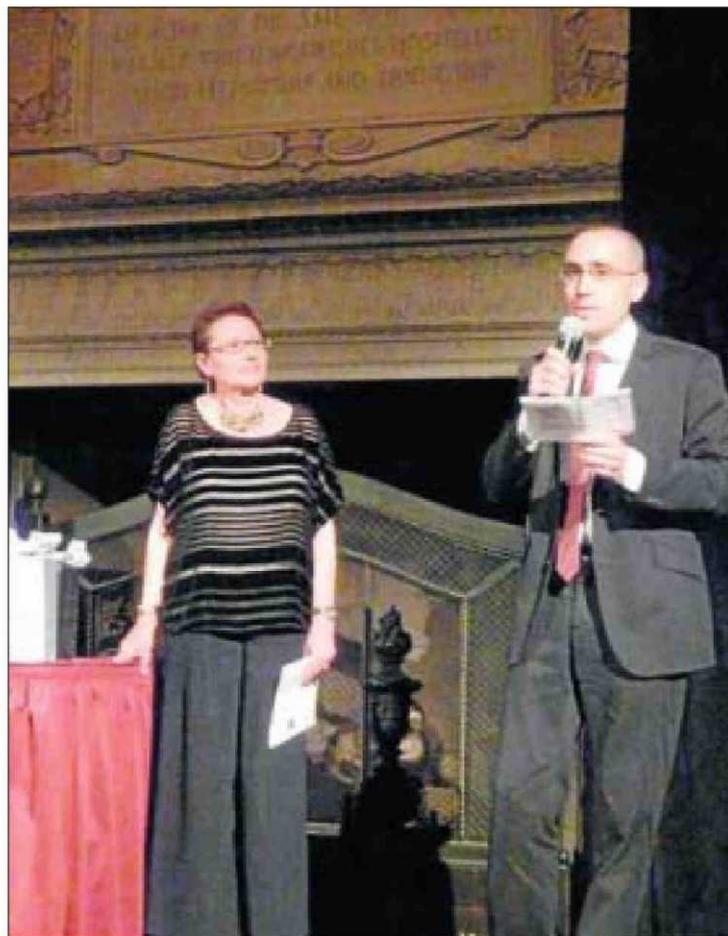
El profesor Requejo defendió su tesis doctoral, titulada *Gobernanza corporativa en las empresas familiares. Efectos del control familia en el valor de la empresa y las decisiones financieras y corporativas* en noviembre del pasado año 2010 en el

departamento de Administración y Economía de la Empresa de la institución académica salmantina, bajo la dirección de los doctores Julio Pindado (a la sazón actual director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad) y Chabela de la Torre.

El premio tiene una dotación económica de 2.500 dólares, patrocinado por la compañía Relative Solutions, y representa un importante reconocimiento a la investigación académica que se realiza en la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, tal y como han destacado desde ésta.

Entrega en Harvard

Ignacio Requejo recogió este galardón en una ceremonia -con cena de gala incluida- celebrada el pasado mes de octubre en el Harvard Club de Boston, en Estados Unidos, en un acto organizado por el Instituto de Empresa Fa-



Ignacio Requejo explica su trabajo en el Harvard Club de Boston.

miliar con motivo de su Conferencia Anual, que este año ha servido además para la conmemoración del 25 aniversario de la entidad, asociación líder a nivel mundial en el ámbito de la empresa familiar, con la presencia de su presidente, Ron Norelli.

El FFI agrupa a académicos, consultores y empresarios de muy diversas nacionalidades, que colaboran estrechamente para avanzar en la investigación del papel socioeconómico que desempeña actualmente la empresa familiar en los mercados globalizados. ■