



El director de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Alejandro Esteller, en la inauguración de los XXIX Cursos de Especialización de Derecho, celebrados en enero.

ALMEIDA

La Fundación presenta sus novedades

LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA GESTIONA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LA USAL EN MATERIAS COMO LA CONSERVACIÓN PATRIMONIAL O LA FORMACIÓN NO REGLADA • SU DIRECTOR ANUNCIA UNA REDIRECCIÓN A NUEVOS CAMPOS

D. B. P.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca es, en palabras de su director, Alejandro Esteller, "una servidora" de la Usal. Administrativamente es una entidad autónoma de la Universidad, a la que ayuda, con

la que colabora y que se encarga de gestionar una serie de tareas complementarias al trabajo cotidiano de la Usal, como la conservación del patrimonio, la promoción del contacto con la empresa y cuestiones vinculadas con la formación no reglada. La gestión de sedes en el extranjero y de la

tienda oficial Mercatus, por ejemplo, también están vinculadas a la Fundación.

Alejandro Esteller revela los cometidos, proyectos e iniciativas de la Fundación para este curso y para el futuro a medio plazo. Destacan las nuevas actividades profesionales, fortalecer los vín-

culos con el mundo empresarial (una relación, universidad-empresa, muy común en EEUU y que Esteller cree "inevitable") y poner en marcha un sistema modular de cursos, mano a mano con el Vicerrectorado de Docencia, para dar más valor a los procesos formativos de la Fundación.

Las metas a medio plazo, a dos años vista, pasan por definir claramente las labores y funciones de la Fundación y que la comunidad universitaria descubra qué puede ofrecerles esta entidad.

(Pasa a la página siguiente)



Entrevista >>> Alejandro Esteller I

Alejandro Esteller dirige la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

PREGUNTA - ¿Qué es la Fundación y cuáles son sus principales tareas?

RESPUESTA -La Fundación es un ente autónomo de la Universidad que se crea a finales de los 90 y que se encarga de gestionar una serie de actividades complementarias a las que realiza la Universidad. Tiene actividades en conservación del patrimonio de la Universidad. En eso se realizan actividades importantes contactando con mecenas o posibles patrocinios. También se realiza una actividad importante en el terreno de la formación, fundamentalmente no reglada, no oficial, aunque poco a poco vamos participando en la gestión de cursos reglados. E insisto en la palabra gestión porque lo que hacemos es que una vez se aprueban los títulos oficiales, los gestionamos. No participamos en lo académico, sino en la gestión. Aunque esperamos que en un futuro próximo podamos proponer temas formativos en materias de empresa e industria. Ese es el tercer campo de trabajo de la Fundación: promover el contacto con las empresas, promover la actividad empresarial, favorecerla, acompañarla, crear sinergias, etcétera.

P - ¿Qué objetivos se han marcado para este curso?

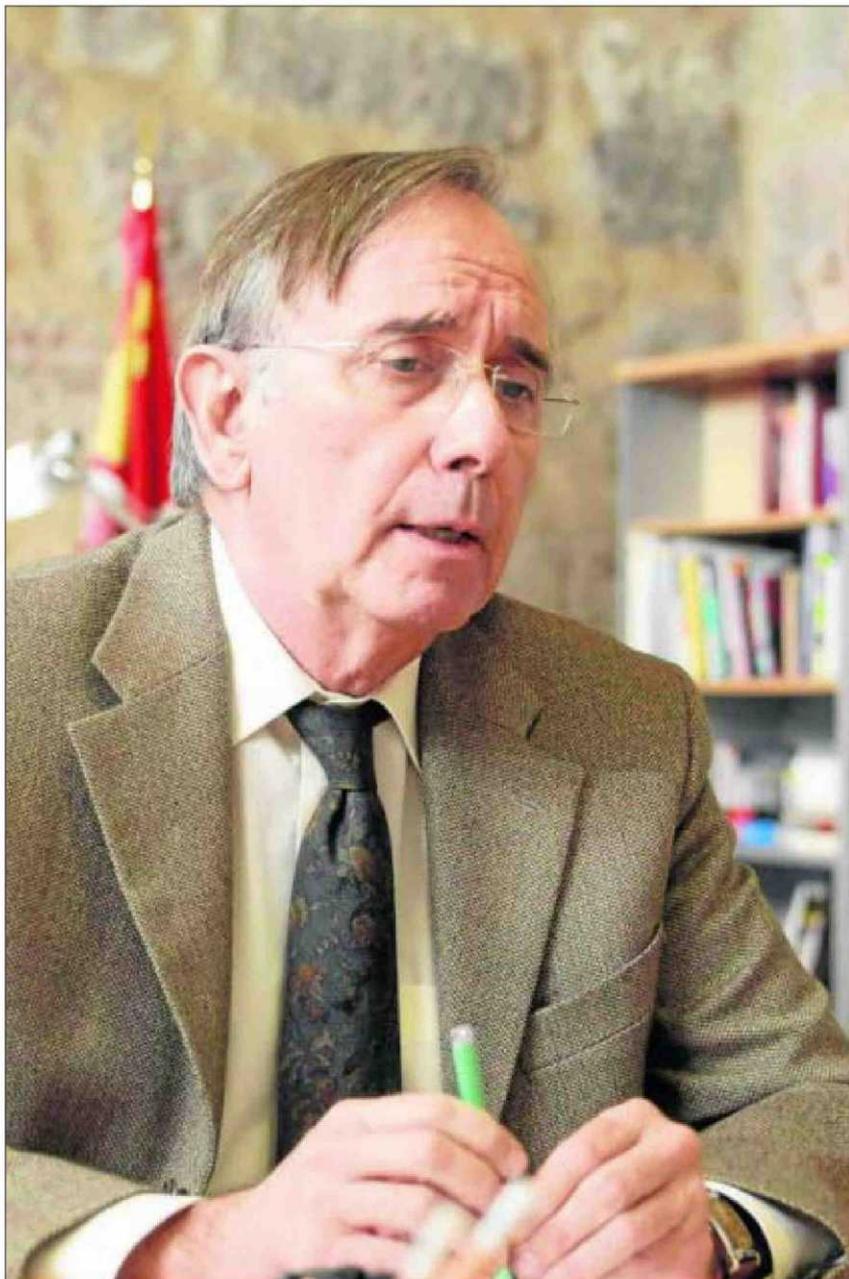
R - Estamos llegando al ecuador de la etapa que me encomendó el rector. En este año y medio largo como director he podido analizar no sólo la situación general del país, que influye mucho en la Fundación, y en la propia Fundación. En ese análisis,

“Esperamos, en el futuro, ofrecer temas formativos en materia de empresa”

en el que han participado prácticamente todos los miembros de la Fundación, porque la Fundación son ellos, yo sólo soy el encargado de coordinar la fundación y con la Usal. Hemos detectado que el papel oficial de la Junta y el Gobierno es cada vez menor, en el sentido de que las subvenciones son cada vez más escasas, con lo que la Fundación tiene que redirigir su actividad al terreno propio, procurando que favorezca las sinergias con la Usal y evite los solapamientos de funciones. Hay terrenos en los que la Fundación y a Universidad se solapan, y eso no es bueno, genera disfunciones y problemas. Eso es lo que hemos detectado durante este tiempo y ahora que lo tenemos definido vamos a hacer una propuesta de

“Intentaremos poner en marcha un sistema modular de cursos”

EL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA EXPLICA LA LABOR DE DICHA ENTIDAD Y ADELANTA LOS NUEVOS CAMPOS DE TRABAJO EN LOS QUE ESTÁ TRABAJANDO



El director de la Fundación, Alejandro Esteller, en su despacho.

J. M. GARCÍA

trabajo al rector para redirigir la Fundación hacia esos nuevos campos y mejorar la productividad.

P - ¿Cuáles son esos nuevos campos?

R - Nuevos campos en una tri-

ple vertiente. Por una parte, en el terreno formativo, en el que vamos a proponer nuevas actividades empresariales. Es decir, que nuestra colaboración con la empresa no sea sólo formativa o

empresarial, sino una mezcla de ambas cosas. Por ejemplo, por ley, en los últimos tiempos es obligatorio que la alimentación en colegios, hospitales... se dé por línea fría, que es un sistema diferente,

de alta tecnología, que exige una cualificación importante. Este año hemos elaborado un título para que el año que viene se ponga en marcha para impartir esa formación. Es un ejemplo concreto de hacia donde queremos llevar la formación.

También queremos llevarla a un terreno más a la carta, que los usuarios nos pidan lo que quieran, en qué necesitan formación. Una vez que lo tengamos, con los profesores de la Usal y de otras instituciones y empresas generar los contenidos.

Eso desde el punto de vista de la formación. Desde el punto de vista de la empresa se están detectando actividades en las que la Fundación puede colaborar para que las empresas funcionen mejor obteniendo un rendimiento para la Fundación. Y cuando digo rendimiento para la Fundación, estoy diciendo rendimiento para la Universidad. La Fundación es una servidora de la Universidad. Ayuda y colabora.

Por ejemplo, últimamente hemos firmado un acuerdo con la empresa de plásticos Dúrex, que a lo mejor ha pasado un poco desapercibido pero es un ejemplo claro de hacia donde queremos

“La Fundación es una servidora de la Universidad. Ayuda y colabora”

ir. En este terreno espero que pronto tengamos frutos empresariales. No sólo habrá becas, ni dinero para proyectos de investigación, o tesis conjuntas entre Usal y empresas, empezándola en la Universidad y acabando en la empresa, sino desde el punto de vista empresarial, en el que la Fundación iría como acompañante, como facilitadora de la labor empresarial. ¿Por qué? Porque la Fundación tiene muchos contactos no sólo aquí sino fuera.

P - Y falta la tercera vertiente...

R - Esto nos lleva a la tercera pata de la estrategia. Está la formación, la empresa y las sedes en el extranjero. La Fundación tiene desde hace tiempo una sede en Bogotá. La estamos redefiniendo. Dentro de unos días viajo a



DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Panamá, porque el rector me ha pedido que desarrolle allí la parte del Campus de Excelencia que corresponde a sedes. Se concedieron unos fondos a la Universidad para el desarrollo de sedes, conjuntamente con la Universidad de Barcelona y un consorcio de siete universidades andaluzas. He tenido contacto con el gerente de Barcelona, que ha delegado en mí, en la Fundación de la Usal, para todo. La directora del consorcio probablemente viajará conmigo y espero que de aquí a fin de año la sede, que estará en la Ciudad del Saber, estará en funcionamiento. Previo a esto hemos hechos contactos en el viaje que hicimos en febrero. Firmamos convenios con

“El vínculo entre las universidades y la empresa es inevitable”

cuatro universidades, con la procuraduría del Estado... fruto de eso, a través de Lorenzo Bujosa, que es el director de las sedes en el extranjero, está coordinando actividades académicas y de formación en esos países. En Panamá, además, contamos con el doctor *honoris causa* y exalumno de la Usal, el expresidente Aristides Royo. Estuvo aquí hace poco y me animó y me pidió que para cualquier cosa que fuera a desarrollar en Panamá contara con él, que nos ayudaría con mucho gusto.

Y también está la sede en Auckland, que ya está abierta. Ya ha celebrado una semana de México en la sede. Se pretende que sea un poco representante de América Latina. Ya está dando cursos y se espera que sea auto-suficiente dentro de poco.

P - Parece que el vínculo entre empresas y universidades es inevitable...

R - En 1986 fui vicerrector de la Usal durante seis años y ya se hablaba de la Universidad de la empresa y la empresa de la Universidad. En 2009, cuando me hice cargo de la Fundación, vi que estábamos casi en el mismo debate y en el mismo punto. Es inevitable. No hay más remedio que ir a eso. Las universidades más importantes, como Cambridge o las americanas, están imbricadas en las empresas. Y eso debe ir unido a otro tema, a lo mejor no muy popular, que es la profesionalización de la gestión, que un director gerente no dependa de unas elecciones cada cuatro años porque eso paraliza la actividad. Creo que se debería, poco a poco, y con los pasos y la prudencia necesaria, ir a una gestión más profesional de las universidades. Que se mantenga nobviamente



Web principal de la Fundación General.

“Intentaremos traer alguna personalidad para los XXX cursos de derecho”

los puestos académicos, que sean los que coordinen, dirijan y organicen, pero que la gestión, el día a día, sea más profesional. Que pase como en Inglaterra: cambia el Ministro y el Secretario de Estado, pero no los directores generales cambian, que siguen siendo los mismos.

P - En 2012 se celebran los XXX Cursos de Especialización en Derecho. ¿Cómo van a conmemorarlos?

R - Dentro de ese menú a la carta de la docencia, y dentro de un acuerdo con el Vicerrectorado de Docencia, que se tiene que plasmar en un convenio por escrito, vamos a intentar poner en marcha un sistema más moderno, un sistema modular de cursos: que un curso de especialización que sólo da lugar a un título de la Fundación, unido a otra actividad complementaria, previo a la aprobación por los organismos académicos, dé lugar a un título propio de la Usal, con lo que vamos a darle más valor a los cursos de Derecho, y eso sería extensible a otras actividades. Y dentro del rigor académico de las circuns-

tancias intentaremos traer a alguna personalidad destacada para la inauguración o la clausura de los cursos, pero siempre dentro del rigor económico.

P - ¿En qué consistirá ese sistema modular de cursos?

R - Alguien que viene de Colombia o de Argentina a los cursos debe venir tres semanas, desplazarse... que muchas veces lo hacen con mucho gusto, porque Salamanca es un lugar muy atractivo para estas personalidades. Casi todas son magistrados, gente importante... pero si les ofrezco que, antes o después del curso pueda hacer un curso *on line* sobre psicología del criminal, por ejemplo, sumado al de especialización, puede llegar a las 220 horas de un título de experto, y se le puede dar un título de experto. Eso es lo que hay que hablar con el vicerrectorado, para que académicamente sea impecable, se aplicaría y daríamos más valor a los cursos con el mismo coste para la persona que lo cursa. Sería en Derecho, pero también queremos hacerlo en Medicina...

Hemos estado a punto de firma, aunque ha habido algunos pequeños problemas, con el CITIA de Peñaranda. Nos ponen a disposición su tecnología *online*, con lo que aquí no tendríamos que hacer nada, sino preparar contenidos, darles forma y pasárselos a ellos para ponerlos en la red. Administrativamente no nos

“Quiero que la comunidad universitaria nos conozca”

supondría casi trabajo. Tiene que haber un acuerdo con el CITIA para el reparto de beneficios, pero una vez que esté aprobado, lo demás es muy fácil.

P - ¿Qué vínculo tiene la Fundación con el Campus de Excelencia?

R - El vicerrectorado encargó a nuestra unidad de sistemas que hiciese el desarrollo de la web. Agradeci mucho la invitación a la inauguración por parte de Pastora Vega, para rendir homenaje a quienes han hecho esa página puntera desde el punto de vista tecnológico.

Aparte de eso, y como el rector decidió que había fondos para una internacionalización, y como las sedes están asignadas a la Fundación, pues que fuera la Fundación la que gestionará la de Panamá. Que el año que viene conseguimos otro proyecto en Nueva Zelanda, pues será otro proyecto.

P - ¿Qué metas se han marcado para este año?

R - Aparte de Mercatus, que tal vez no se acaba de entender su relación con la Fundación. Soy el

administrador único por delegación del rector, pero para evitar indefiniciones lo hemos vinculado a la Fundación. Soy administrador en cuanto en tanto soy director gerente.

Estoy contento con la cuestión de las tiendas. Los comerciantes lo ven con buenos ojos. Primero hay que cerrar el acuerdo. Están esperando la propuesta, y así quedaría zanjado un tema importante para la Universidad, que es su marca.

Y respecto a la pregunta, si consiguiésemos de aquí a dos años que quedarán bien definidas las funciones de la Fundación General y que eso fuese comprendido por la comunidad universitaria me daría por satisfecho. Que las funciones sean claras, porque los profesionales se merecen saber en qué trabajan. Y que la comunidad nos conozca. La Fundación se creó para extender actividades en América Latina y ese es el mensaje que se ha quedado y siguen sin ver bien para qué sirve. He pasado por prácticamente todos los centros para explicar en qué consiste la Fundación, pero la información se para, se atasca. Y eso es algo que tenemos que conseguir romper, que el mensaje salga claro y limpio. Por ejemplo tal vez no se sepa que plásticos Dúrex es una empresa puntera en el mundo en tratamiento de caucho. Las empresas automovilísticas les hacen encargos. ■