



Villanueva ve en la Universidad la clave para 'ganar' el futuro tras la crisis

6 alumnos y profesores reciben el premio 'Campus Emprende' por su espíritu innovador

Valladolid

Los consejeros de Economía y Empleo y de Educación de la Junta, Tomás Villanueva y Juan José Mateos, respectivamente, coincidieron ayer en destacar el papel «fundamental» de las universidades para generar proyectos y emprendedores innovadores que permitan un cambio en el modelo productivo para ganar el futuro tras la crisis.

Ambos consejeros y el presidente de la Fundación Endesa, Rafael Miranda, presidieron en la sede de la Consejería de Educación la ceremonia de entrega de los premios del concurso 'Campus Emprende 2011' de fomento del espíritu emprendedor entre estudiantes e investigadores universitarios.

En el acto también se presentó el libro 'Proto-Innovadores: modelos y prototipos. Anatomía del Conocimiento', que recoge una relación de casos de éxito en materia de transferencia universidad-empresa, a través de prototipos orientados al mercado, informa Ical.

Villanueva manifestó que en una época de crisis económica y financiera hay que tomar decisiones para hacer más competitiva la economía, pero sin olvidar la diversificación y evolución de la estructura productiva, lo que supone trabajar «con un horizonte a la largo plazo». Una labor, dijo, sobre la base de impulsar la economía del conocimiento, «en la que las universidades deben jugar un papel fundamental, clave». «Hay que seguir trabajando sobre la base de que la universidad es clave para que nuestra economía vaya evolucionando hacia los sectores que tie-



Foto de familia de los ganadores del concurso 'Campus Emprende'. / ICAL

nen más futuro», dijo.

Mateos destacó la importancia de la entrega de los premios «Campus Emprende», que forman parte de la Estrategia Universidad Empresa de la Junta, para que las universidades, «la base del conocimiento», dijo, constituyan actividades de base tecnológica.

Rafael Miranda, presidente de la Fundación Endesa, que financia los galardones, dijo que «una de las cosas más importantes que se pueden hacer en estos momentos es promover el espíritu empresarial entre los jóvenes».

En la modalidad de Proyecto Empresarial, el primer premio del Cam-

pus Emprende fue para Jesús Antonio Gómez Ochoa de Alda, de la IE Universidad de Segovia, por un proyecto de ingeniería genética de cultivo de microalgas. El segundo recayó en José Antonio Rodríguez García y José Ignacio Fernández Robles, dos exalumnos de la Universidad de León. El tercer premio de esta categoría fue para Beatriz Martínez Fernández y Laura Polledo Ruiz, dos investigadoras de la Universidad de León.

En la categoría de Idea Empresarial el jurado otorgó el primer premio a Liborio Baños Ruiz, alumno de la Universidad de Valladolid. El segundo fue para Jaime Escaño Cuevas, trabajador de la Universidad Pontificia de Salamanca y el tercero puesto fue para Sonia Marcos Naveira, profesora de la Universidad de Burgos

Proyectos listos para aplicar en «Proto-Innovadores»

Valladolid

La Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013 señala explícitamente que la difusión de buenas prácticas de colaboración universidad-empresa debe aprovecharse como ejemplo catalizador para actuaciones futuras. Precisamente, este es el objetivo del libro 'Proto-Innovadores: modelos y prototipos. Anatomía del Conocimiento', publicado por la Fundación Universidades de Castilla y León con la colaboración económica de la Fundación Endesa. Con esta publicación se di-

vulga una selección de prototipos desarrollados por investigadores universitarios castellanos y leoneses como respuesta a problemas y necesidades reales de la vida cotidiana; prototipos elaborados, en definitiva, con la intención de acercar el trabajo de los investigadores, su tecnología y conocimientos, a la sociedad.

En total, son 11 prototipos que responden a necesidades concretas y que representan un ejemplo claro de cómo se puede transformar el conocimiento universitario en innovación transferible al tejido productivo.