



La comunidad se presenta en EE UU como destino para aprender español

Castilla y León recibe en torno al 20% de los 240.000 extranjeros que vienen a España a estudiar el idioma

EL NORTE

VALLADOLID. La Consejería de Economía y Empleo ha representado al conjunto de centros de enseñanza de español de la comunidad acreditados por el Instituto Cervantes en la feria ACFTL de Denver (Estados Unidos), inaugurada el pasado viernes y que ayer cerró sus puertas. El certamen congrega a la Asociación de Profesores de Lenguas Extranjeras de Estados Unidos, en un punto de encuentro fundamental para captar alumnos potenciales, explicaron fuentes de la Junta en un comunicado.

Se calcula que cerca de 240.000 extranjeros llegan a España a aprender español cada año, sin contar los programas Erasmus. De ellos, Castilla y León recibe alrededor del 20%, en torno a 45.000 estudiantes. El sector factura por el conjunto de sus servicios en la comunidad



El Rey inauguró el II Congreso Internacional de la Lengua Española, celebrado en Valladolid en 2001.

(docencia, alojamiento, material, actividades) alrededor de 80 millones de euros, con una facturación media por alumno bastante uniforme por ciudades y tipo de centro, un estudiante tipo de seis semanas y 1.800 euros de facturación.

No obstante, la actividad de la enseñanza de español genera, a través del gasto adicional de los estudiantes y el de las familias que

los acogen, unos 70 millones de euros adicionales repartidos en los más diversos sectores, entre los que destacan el comercio, la hostelería y los transportes.

Actuaciones concretas

Desde la Consejería de Economía y Empleo se ha trabajado en la implantación de la acreditación de calidad otorgada por el Instituto Cer-

vantes, pasando de 14 a los actuales a 23 centros acreditados.

Asimismo, se han potenciado las actuaciones directas dirigidas a los estudiantes y profesores bajo la fórmula de las presentaciones de Castilla y León en universidades foráneas. Finalmente, desde la Junta destacan que durante estos años se han realizado más de 60 presentaciones en las que participaron cer-

ca de 20.000 estudiantes. En este aspecto, indicaron desde la Junta, Internet ha desarrollado un papel importante como vehículo de promoción, por lo que también se ha mejorado la página www.spanishcyl.com, que registró más de 30.000 visitas en los últimos años, además de la presencia en buscadores y en foros, y la irrupción en la red social Facebook, en la que se mueven los clientes potenciales.

También se ha trabajado en fórmulas de colaboración para la comercialización en países estratégicos como Estados Unidos, donde se ha impulsado la creación de la plataforma Proyectusa, que después de tres años de funcionamiento opera de manera independiente y genera beneficios.

Sector estratégico

«En términos económicos, se puede considerar al sector de la enseñanza de español como estratégico para Castilla y León, especialmente desde el punto de vista de la internacionalización empresarial: más de dos tercios del negocio de la enseñanza se concentra en el sector privado». La totalidad del negocio del sector procede de países de habla no hispana y la principal vía de crecimiento del sector está en la promoción en mercados exteriores. Por ello, la Consejería de Economía y Empleo, a través de Ade Internacional Excal, considera prioritario el apoyo a este sector en el marco de las acciones del Plan de Español para Extranjeros de la Junta de Castilla y León.