



**JAVIER MELGOSA** | Coordinador del máster en Turismo de Interior de la Universidad de Salamanca

El responsable de la única titulación universitaria sobre esta materia en el país mira al futuro con optimismo y predice un "largo recorrido" para el sector en la región

## "El concepto de turismo interior de Castilla y León es una referencia"

ICAL  
SALAMANCA

La alianza entre la Universidad de Salamanca, el empresariado abulense y la Junta de Castilla y León posibilita que cada año personas llegadas desde rincones muy diversos del planeta recalen en la región atraídas por el prestigio internacional y la exclusividad de un máster en Turismo de Interior que alcanza ya su sexta edición. El desarrollo normativo de la nueva Ley, que fijará las categorías de los alojamientos turísticos de la región, supone el próximo reto de esta industria del ocio que no deja de crecer de forma sostenible.

**PREGUNTA** - ¿Qué hace de Castilla y León uno de los destinos de interior más atractivos?

**RESPUESTA** - Es el más importante de España según el Instituto de Estudios Turísticos. En 2009, Castilla y León recibió a 17 millones de españoles y un millón de extranjeros. No me quiero quedar con las cifras, sino con la posibilidad de seguir creciendo de forma sostenida en los próximos años, porque los recursos no están agotados y, poco a poco, se van consolidando. Y es que en esta Comunidad, en materia turística, no paramos de sumar.

**P** - ¿Qué pasos se han de dar ahora tras la aprobación a finales de 2010 de la nueva Ley de Turismo?

**R** - Hay que desarrollar esa normativa que permitirá, por vez primera, la categorización en el ámbito rural que aún no existía en Castilla y León. La Ley facilitará las aperturas de nuevos establecimientos y entre las novedades aporta la categoría de hotel rural.

**P** - ¿Entienden las administraciones la importancia de invertir en recursos turísticos?

**R** - Sí. La competencia exclusiva de las comunidades es muy eficaz; de otra manera no se hubiera desarrollado tanto. Han apostado por el turismo. Todas lo hacen hasta el punto de que en esta época es un sector que ha seguido creciendo. Las administraciones locales también apuestan por el turismo, cosa que hace años no sucedía. Es una de las actividades más agradecidas, crea empleo y permite recuperar los esfuerzos en forma de riqueza.

**P** - ¿Hacia dónde debe tender el turismo de la región en los próximos años?

**R** - Cuando ya estas consolidado debes seguir creciendo en calidad. Esa debe ser la apuesta de empresas y administraciones. Por ahí va a ir la tendencia y con resultados palpables.



Javier Melgosa, director del máster de Turismo de Interior de la Usal.

ICAL

**"El turismo es una de las actividades más agradecidas: crea empleo y permite recuperar los esfuerzos en forma de riqueza"**

**P** - ¿Cuál es el ámbito más emergente dentro del sector?

**R** - Va por rachas. El turismo de congresos, por ejemplo, se ha visto afectado la crisis. Es el que más gasto genera por turista, pero ha caído. En la región uno de los productos en aumento es el enoturismo, que se complementa muy bien con otros. Al margen, Castilla y León también cuenta con otros buenos productos, como el micoturismo, muy valorado por la gente con cierto poder adquisitivo, y el arqueotusismo, en el que Atapuerca ha supuesto un gran hito. También le veo mucho recorrido al turismo gastronómico.

**P** - ¿A qué peligros se enfrenta este tipo de turismo?

**R** - A quedarse estancado por ser autocomplaciente, pero veo mucha ilusión y gente muy motivada por seguir creciendo.

**P** - ¿Están suficientemente explotados todos los recursos del turismo de interior?

**R** - No, pero hay que evitar la sobreexplotación.

**P** - ¿Por qué se decide llevar este sector a la Universidad?

**R** - Porque es una señal de identidad de Castilla y León, que es la referencia en España en turismo de interior.

**P** - ¿Cuál es el perfil del alumno del máster?

**R** - Cada vez son más y llegan de fuera por la proyección de Salamanca en el exterior. Vienen rusos, chinos y cada vez más españoles. Además, nos piden el modelo en países de América porque el concepto de turismo de interior que ha puesto en escena Castilla y León se ha convertido en una especie de marca, en toda una referencia. ■