



# Las universidades se comprometen en la generación de emprendedores

La Junta muestra al Concurso Campus Emprende 2011 y el libro 'Proto-Innovadores' como dos ejemplos del esfuerzo que realizan las instituciones académicas por la economía

• La Consejería de Educación, junto con la de Economía y Empleo, pretende fomentar del espíritu emprendedor entre estudiantes e investigadores universitarios.

ICAL / VALLADOLID

El Concurso Campus Emprende 2011 y el libro 'Proto-Innovadores', se han convertido en dos ejemplos del compromiso de las universidades con la generación de actividad económica. El consejero de Economía y Empleo y presidente de la ADE, Tomás Villanueva, y el consejero de Educación, Juan José Mateos, acompañados por el presidente de Honor y presidente de la Fundación Endesa, Rodolfo Martín Villa y Rafael Miranda, respectivamente, presidieron la semana pasada la entrega de los Premios del Concurso Campus Emprende 2011 de fomento del espíritu emprendedor entre estudiantes e investigadores universitarios. En este acto también se presentó el libro 'Proto-Innovadores: Modelos y Prototipos. Anatomía del Conocimiento', que recoge una relación de casos de éxito en materia de transferencia universidad-empresa, a través de prototipos orientados al mercado.

Allí, Tomás Villanueva manifestó que en una época de crisis económica y financiera hay que tomar decisiones para hacer más competitiva la economía, pero sin olvidar la diversificación y evolución de la estructura productiva, lo que supone trabajar «con un horizonte a la largo plazo». Una labor, dijo, sobre la base de impulsar la economía del conocimiento, «en la que las universidades deben jugar un papel fundamental, clave». «Hay que seguir trabajando sobre la base de que la universidad es clave para que nuestra economía vaya evolucionando hacia los sectores que tienen más futuro», dijo.

La Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013 señala explícitamente que la difusión de buenas prácticas de colaboración universidad-empresa debe aprovecharse como ejemplo catalizador para actuaciones futuras. Precisamente, éste es el objetivo del libro 'Proto-Innovadores, Modelos y Prototipos. Anatomía del Conocimiento' publicado por la Fundación Universidades de Castilla y León con la colaboración económica de la Fundación Endesa. Divulgar una selección de prototipos desarrollados por investigadores universitarios castellanos y leoneses como respuesta a problemas y necesidades reales de la vida cotidiana. Prototipos elaborados, en definitiva, con la intención de acercar el trabajo de los investigadores a los posibles usuarios y, en general, a la sociedad.



Juan José Mateos (c), junto a Tomás Villanueva y Rafael Miranda (f), presentan el libro 'Protoinnovadores'.