



TRABAJO | SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

Una puerta abierta al mercado laboral

A través del SIPPE, la Universidad ofrece a estudiantes y recién titulados múltiples recursos para conseguir empleo con éxito

R.D.L.

LA Universidad de Salamanca no solo ofrece formación académica a sus alumnos, sino que tanto durante la carrera como después, pone a disposición de los estudiantes la ayuda y los recursos necesarios para conseguir su inserción profesional. A través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE), la Universidad orienta, forma, favorece la realización de prácticas en empresas, promueve el autoempleo y colabora en la búsqueda de trabajo con un objetivo básico: la inserción laboral de los jóvenes estudiantes.

Con esta finalidad, una de las prioridades del SIPPE para los próximos meses va a ser la orientación de los alumnos potenciando, entre otras herramientas, la simulación de entrevistas.

A través de esta acción, los jóvenes pueden preparar entrevistas de trabajo tanto reales como ficticias. Estas entrevistas se graban y después se visualizan con el técnico del servicio para analizar el comportamiento, el vocabulario, la parte gestual y la verbal, de forma que los estudiantes se autoevalúen. Además, los alumnos también pueden optar por realizar una segunda entrevista en la que se colocan en el papel del entrevistador con el fin de que entiendan mejor qué tipo de información interesa a las empresas. "El objetivo final es, que ya que se han reducido las ofertas de trabajo y la situación es muy difícil, nuestros estudiantes estén lo mejor preparados posible", explica la directora del servicio, Mili Pizarro. Por eso en estas simulaciones no se practica con preguntas etiquetadas, sino que se detectan las carencias y se enseñan los recursos. Esta actividad funciona desde hace años con éxito en el servicio, antes unidad de empleo.

Dentro de este ámbito otra de las novedades que quiere potenciar el Servicio de Inserción Profesional es el videocurrículum. La idea es que a través de un video de duración el joven sea capaz de dar a conocer cuáles son sus conocimientos, su formación y a la vez transmitir una imagen y unas competencias transversales. Esta forma de presentarse a las empresas es nueva y, aunque aún no se demanda mucho, sí que supone un valor añadido para aquellos alumnos que se atreven a realizar el videocurrículum, eso sí, siempre que se haga bien. Para ello, el estu-



¿Dónde y cómo buscar empleo en Internet?

- **Páginas de las empresas:** a través de la sección de sus departamentos de recursos humanos sobre las políticas de reclutamiento, selección y posibilidades de desarrollo. Directorios de empresas pueden ser de gran ayuda para localizar las empresas del sector (competencias, etc.). Las empresas, por su parte, introducen sus ofertas de empleo y preseleccionado, recibirás un aviso (alerta informativa) para que, si te interesa la oferta.
- **Buscadores y metabuscadores de ofertas de empleo:** rastrean las páginas de las empresas para que realices tu candidatura a un determinado puesto ofertado.
- **Redes sociales (como Facebook, Twitter, MySpace, Twitter, etc.):** aunque en principio más lúdico o relacionadas con el ocio, también son utilizadas por las empresas para los potenciales candidatos a través de sus perfiles públicos en estas redes.
- **Redes profesionales (como Xing, LinkedIn o Viadeo)** surgieron para trasladar a la red profesional. Actualmente, y cada vez más, están siendo utilizadas por las empresas para los potenciales candidatos.

Imágenes de la página web del SIPPE de la Universidad de Salamanca.

La Universidad potenciará el uso del videocurrículum y las redes profesionales entre los estudiantes

dante tiene que grabar este video sin titubear, de forma ágil y comprensible. Con el fin de que los alumnos aprendan a utilizar esta nueva herramienta y sorprendan gratamente a las empresas, el SIPPE va a potenciar su uso, ya que están convencidos que este sistema puede ser la clave del éxito.

Y para completar las actividades de orientación, el Servicio de Inserción impulsará la utilización de las redes profesionales, que no hay que confundir con las redes sociales. A través de talleres, los estudiantes podrán aprender cómo moverse en estas redes profesionales que, según asegura Mili Pizarro, van a ser el futuro. Xing, LinkedIn y Viadeo ya se están abriendo camino con fuerza. Además, dentro de esta actividad será clave que los jóvenes se concienticen de que las redes sociales son un currículum paralelo que las empresas consultan, no para hacer la selección, sino para descartar candidatos. En la pasada Feria de Empleo estas nuevas redes profesionales ya formaron parte de la oferta y de cara a 2012 están trabajando para que tenga un espacio destacado.



Técnicos del Servicio de Inserción Profesional. /Fotos: Barroso

Más actividades

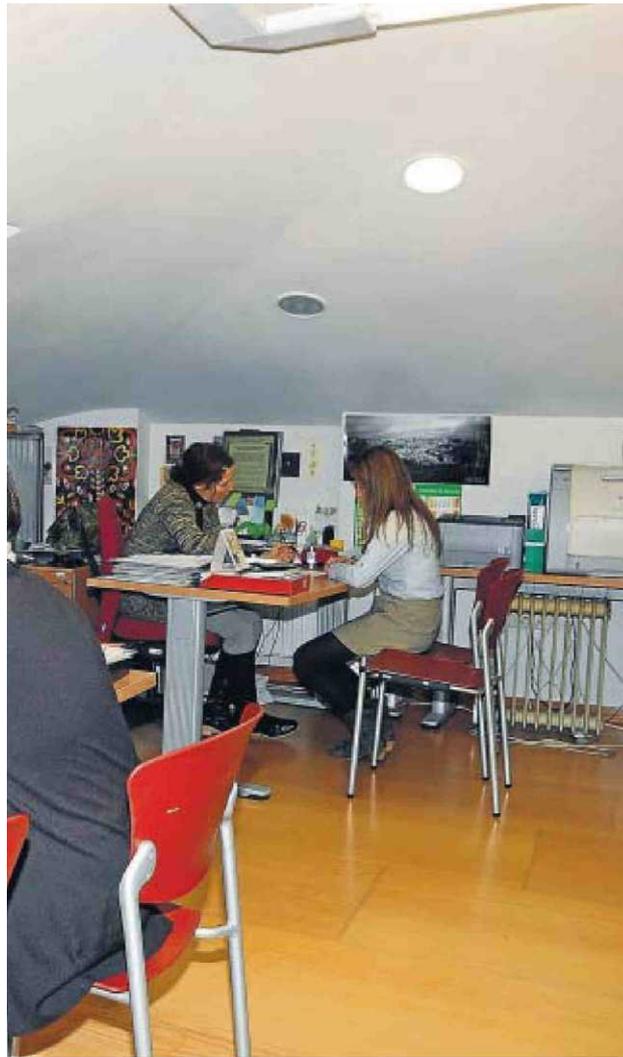
El SIPPE también organiza la Feria de Empleo y gestiona la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca

En marzo, Feria de Empleo virtual. La Universidad de Salamanca volverá a organizar el próximo año, probablemente en el mes de marzo, la Feria de Empleo en formato virtual. Como en las dos últimas ediciones, el requisito imprescindible para la participación de las empresas en esta actividad será que cuenten con oferta de empleo activa, es decir, que ofrezcan puestos de trabajo reales durante el mes que dure esta feria. En la pasada edición contaron con 18 empresas y tuvieron 2.339 usuarios. Además, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo va a hacer hincapié en el uso de las redes profesionales.

Menos ofertas de empleo. Con acciones como la Feria de Empleo, el SIPPE quiere frenar la reducción de ofertas de empleo que han experimentado en los últimos años. En este sentido, la directora del servicio, Mili Pizarro, explica que han notado mucho la crisis, aunque tienen ofertas, principalmente dirigidas al ámbito de los estudios de Economía, Ingeniería Industrial e Informática.

Las acciones de la Cátedra de Inserción Caja Rural. Como complemento a sus actividades, el SIPPE desarrolla a través de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca otras iniciativas para favorecer la inserción. Este año, el SIPPE está desarrollando de nuevo el programa "Preséntate a la empresa", en el que técnicos del servicio recorren todos los centros universitarios, tanto de Salamanca, como de Béjar, Zamora y Ávila, para impartir una especie de charla-taller en la que explican a los alumnos cómo tienen que dirigirse a las empresas, cuál es el código. Dentro de esta Cátedra próximamente presentarán también un estudio sobre áreas emergentes.

Un servicio presencial y on line. El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo está ubicado físicamente en la Casa del Bedel, calle Cardenal Pla y Deniel, 22. Además, los estudiantes pueden ponerse en contacto por la página web: <http://empleo.usal.es>.



NUEVO PROYECTO ■ DOCTORANDOS

Conexión con las empresas

A través de la I+D+I, la Universidad quiere favorecer las relaciones laborales

R.D.L.

El último Real Decreto que regula las enseñanzas oficiales de doctorado incide en la posibilidad de que las universidades amplíen sus doctorados a las industrias y las empresas, de forma que se impulse la I+D+i en todos los sectores sociales.

Teniendo en cuenta esta posibilidad, la Universidad de Salamanca quiere desarrollar programas de colaboración con las empresas que permitan que los doctorados desarrollen sus tesis en determinadas compañías, lo que favorecería la conexión entre el mundo universitario y el empresarial y fomentaría la posibilidad de que los negocios contraten a personal cualificado como los doctores, ya que esta categoría de estudios no tiene como finalidad únicamente el trabajo en las instituciones académicas. La

normativa prevé, incluso, la posibilidad de generación de patentes a partir de las tesis.

La vicerrectora de Investigación, María Ángeles Serrano, explica que hay que aprovechar el cambio del sistema productivo para llevar a cabo, a su vez, un cambio de mentalidad que, espera, favorezca una nueva vía de conexión en la búsqueda de empleo o fomente el espíritu emprendedor.

En este sentido, Serrano avanza que su idea es iniciar este proyecto con las empresas asentadas en el Parque Científico o con las que han firmado acuerdos de colaboración con la Fundación General. Además, esta iniciativa se desarrollará también a través de los programas y de las futuras escuelas de doctorado, en las que podrán participar entidades públicas y privadas.