



OTRAS ÁREAS ■ ACTIVIDADES

Apoyo en la búsqueda de trabajo

Orientación, formación, prácticas, empleo y autoempleo son los cinco ejes básicos para lograr la inserción profesional

R.D.L.

CUANDO el estudiante o el recién titulado inicia la búsqueda de empleo, en muchos casos no sabe ni por dónde empezar y necesita orientación para descubrir, incluso, en qué áreas puede desarrollar su carrera profesional. El SIPPE ofrece esta orientación individual como una de las actividades consolidadas dentro del servicio y más demandada, con 495 usuarios el pasado curso. El joven puede obtener información sobre hacia dónde focalizar su búsqueda de empleo, pero también cómo debe elaborar su currículum, cómo buscar empleo y, dentro de este ámbito, cómo adentrarse en las nuevas redes profesionales.

Y para que esa búsqueda de empleo sea un éxito, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo cuenta con un área dedicada a la formación en competencias transversales profesionales. La directora del SIPPE, Mili Pizarro, explica que estas competencias son conocimiento, habilidades y actitudes y estos tres aspectos hay que entrenarlos para ir mejorando. Para ello, Pizarro apuesta por este tipo de cursos que se imparten como talleres en los que los jóvenes podrán ir desarrollando su potencial.

Además, para la Universidad de Salamanca también es una

prioridad que los alumnos tengan la oportunidad de obtener una formación práctica en empresas, por eso el SIPPE también colabora en la gestión de esas prácticas. Por un lado, este servicio se encargará con el Vicerrectorado de Docencia de adaptar la normativa a los nuevos decretos, como el que se aprobó hace solo unos días, y apoya a los centros en su relación con las empresas, además de gestionar directamente otras prácticas, como las subvencionadas por la Junta de Castilla y León. La idea es que nadie se quede sin esta oportunidad.

Y una vez que el estudiante está listo para trabajar, es el momento de buscar y buscar ofertas de empleo. Ahí sigue desarrollando su labor el SIPPE, gestionando ofertas o favoreciendo el autoempleo. En el primer caso, el servicio cuenta con bolsas de trabajo con ofertas directas o indirectas, cualificadas o no. En los dos últimos

años, la crisis ha supuesto un importante descenso en las ofertas de estas bolsas de empleo, por eso uno de los objetivos para este curso es hacer una prospección de mercado para localizar a aquellas empresas que pueden generar ofertas de trabajo, de forma que aunque cada vez hay menos posibilidades, que al menos las que existen formen parte de las bolsas de la Universidad y se facilite así la búsqueda de trabajo.

Pero los jóvenes pueden adentrarse en el mundo laboral a través de sus propios negocios. A través del Plan Galileo, la Universidad de Salamanca apoya a los emprendedores con cursos, orientación y asesoramiento. En este ámbito participan la Fundación General, la Oficina de Transferencia del Conocimiento, el Parque Científico, las dos Cátedra de Emprendedores, del Santander y Bancaja, y el SIPPE, este último servicio, a través del Campus de Excelencia Internacional, va a poner en marcha un curso *on line* sobre creación de empresas. Asimismo, están trabajando ya en el diseño de una carta de servicios para que los estudiantes sepan dónde dirigirse para constituir su propio negocio.

Con este completo recorrido, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo busca un objetivo final: que el estudiante o recién titulado encuentre empleo.

Este curso, el Servicio de Inserción hará una prospección de mercado para localizar nuevas empresas con ofertas de trabajo