



La fachada de la Usal se podrá visitar en altura desde marzo por ocho euros

El andamio estará instalado durante tres meses y será necesario realizar reserva previa

OMAR CASTRO
SALAMANCA

El andamio para la realización de los estudios previos en la fachada de la Universidad de Salamanca se instalará en el monumento previsiblemente en marzo del próximo año 2012. Al menos, esta es la previsión que se maneja en la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, que ayer sacó a concurso público la adjudicación de los contratos de la realización del estudio petroglifo de la fachada y el programa de gestión y difusión de la rehabilitación del inmueble.

Este andamio estará instalado en principio durante tres meses, es decir, hasta poco antes de que comience el verano, y permitirá la visita turística en altura a la portada plateresca. En este sentido, desde la Fundación regional del Patrimonio se informaba ayer a este periódico de que se deja abierta la posibilidad de prorrogar la duración de la instalación del andamio si la demanda para participar en ese recorrido turístico es muy elevada.

Según recoge el pliego de condiciones del programa de gestión y difusión, la entrada a la visita turística del andamio tendrá un



Fachada de la Universidad de Salamanca.

ALMEIDA

precio de ocho euros. De esa cantidad, el 15% (es decir, 1,20 euros) será para la empresa adjudicataria, mientras que el 85% restante

se reportará a la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, que lo usará para financiar las obras.

En principio -aunque se abre la puerta a una reorganización posterior- los trabajos de los estudios previos se desarrollarán de 8 a 12 horas, salvo la primera semana, en la que el plazo para que trabajen los técnicos será más alto, hasta las 6 de la tarde.

Visita de una hora previa reserva

El resto del día, de martes a viernes, además de los sábados y los domingos -días en los que no está previsto que se realicen los trabajos- el andamio estará abierto para las visitas turísticas. Así, el lunes permanecerá cerrado.

Será necesario reservar la visita a través del teléfono y una web, y solo será posible acceder sin reserva previa en caso de que no se hayan completado todos los grupos. El recorrido tendrá una duración de 60 minutos.

De esta manera, aunque la adjudicación del contrato se realizará seguramente antes de que acabe el año, se esperará hasta marzo para colocar el andamio para aprovechar más horas de luz y un clima mejor para realizar las visitas turísticas.

Además de ese *tour* por la fachada, el programa de difusión incorpora otras actividades como dos puntos informativos (en el interior del edificio y el Patio de Escuelas), conferencias, información vía móvil, etcétera.

El programa completo durará un año. El estudio petroglifo que ha salido a concurso, un total de ocho meses. ■

LOS DETALLES

■ ANDAMIO CON ASCENSOR

El andamio contará con una plataforma que se ubicará hasta a 20 metros de altura. Para acceder a ella, se instalará un ascensor que tendrá capacidad para 15 personas. El recorrido del andamio terminará a unos pocos metros del suelo.

■ ACTIVIDAD DE MODA

Las visitas turísticas a obras de rehabilitación de monumentos son un recurso muy de moda en los últimos años. Con esta tendencia, se

busca, por un lado, mitigar el efecto negativo que puede tener en el turismo el andamiaje de un monumento emblemático y, a la vez, crear una nueva oferta turística al facilitar la posibilidad de conocer ese lugar desde otro punto de vista completamente distinto al habitual, como ocurrirá en el caso de la fachada de la Universidad.

■ CATEDRAL DE VITORIA

Uno de los casos más sonados de esta última moda fue el programa de la catedral de Vitoria,

archiconocida tras servir de inspiración para *Un mundo sin fin*, la secuela de *Los pilares de la Tierra*, el bestseller de Ken Follet. La iniciativa resultó un enorme éxito de asistencia.

■ MADRID

El pasado mes de octubre, la Comunidad de Madrid anunció el programa *Abierto por obras*, que permitirá visitar varios edificios históricos durante su rehabilitación, como el Convento de las Comendadoras, con el que se inició este nuevo recurso turístico.