



La Usal aboga por promover la creatividad empresarial

SALAMANCA. La Fundación General de la Universidad de Salamanca organizó ayer un seminario de sensibilización hacia la creatividad empresarial y científica en el marco del proyecto Creatinn, que trata de impulsar la innovación dentro del Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo, Sudoe. Además de presentar casos de éxito en creatividad para la

innovación empresarial, la jornada ha tenido como eje una conferencia de Miguel Ángel Quintanilla, director del Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología (eCyT), en la que ha defendido el valor de la creatividad para realizar investigación básica, un paso previo e imprescindible para llegar a desarrollos tecnológicos.

En la jornada se presentaron varios casos de éxito. ■