



# Diez universidades colaborarán para crear contenidos para su televisión

## La Usal se une a esta red que editará cinco series de programas de diverso contenido

OMAR CASTRO  
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha firmado un acuerdo de colaboración con otras nueve instituciones académicas del país para formar una red destinada al desarrollo de contenidos multimedia compartidos para las respectivas televisiones universitarias.

Así se recoge en el convenio suscrito en las últimas semanas por los rectores de las universidades de Alicante, Autónoma de Barcelona, Barcelona, Nacional de Educación a Distancia (UNED), Baleares, Salamanca, Santiago de Compostela, Politécnica de Valencia, Valencia y Vigo, y al que ha tenido acceso El Adelanto.

En esencia, el objetivo de esta colaboración es compartir la producción de los programas de cinco seriales, de distinta temática, duración y número de programas, que posteriormente podrán ser emitidos por cada una de las respectivas televisiones corporativas de

las universidades que forman parte de esta red.

De esta manera, se dota a esas cadenas universitarias de un importante contenido audiovisual de carácter académico y divulgativo, compartiendo los costes de producción y compartiendo las experiencias y el conocimiento que puede aportar cada una de las universidades que forman parte de esta iniciativa.

Una propuesta que arrancó, con gran éxito realizado ya el balance de esa primera iniciativa, en el curso 2008-2009 por parte de las universidades de Barcelona, Autónoma de Barcelona, Baleares, Alicante y Valencia. De aquel curso surgió la serie denominada *Toma nota*.

### Contenido

Tras aquella primera experiencia, el programa se amplía ahora tanto en universidades participantes como en serie a producir.

En concreto, se desarrollarán cinco serie nuevas, que llevan por título *La Universidad responde*; *Quince minutos con*; *Hablemos de salud*; *Sabías que*; y *Perspectivas*.

La primera de ellas contará con diez capítulos por parte de cada universidad participante, de dos minutos de duración como



Presentación en sociedad de la televisión corporativa de la Universidad de Salamanca.

máximo. El coste máximo de producción de cada capítulo asciende a 600 euros.

*Quince minutos con* tendrá tres capítulos por cada universidad, con un coste de producción por episodio de 1.000 euros máximo.

La serie centrada en la salud supondrá la edición de cuatro capítulos en cada institución académica, de no más de dos minutos de duración, con un tope de gasto por cada uno de los programas de 600 euros.

Por su parte, el sería *Sabías que* constará también de cuatro capítulos por cada universidad, tam-

bién con una duración máxima de dos minutos y un precio tope de 600 euros.

El mismo número de capítulos y presupuesto de producción tiene la última serie, *Perspectivas*, aunque en este caso la duración de cada episodio podrá alcanzar hasta los cinco minutos.

En total, la Universidad de Salamanca deberá encargarse de la elaboración de 25 capítulos correspondientes a los cinco programas citados. El presupuesto máximo que podrá invertir la Usal en la producción de estos episodios asciende a 16.200 euros. ■