EL ADELANTO DE SALAMANCA
SALAMANCA

14/12/11

Prensa: Diaria
Tirada: 6.440 Ejemplares
Difusión: 4.810 Ejemplares

Página: 29

Sección: OTROS Valor: 1.121,00 € Área (cm2): 722,9 Ocupación: 78,62 % Documento: 1/3 Autor: Núm. Lectores: 24000

Folletos informativos sobre el curso de Protocolo, comunicación e imagen corporativa de la Universidad de Salamanca. ALMEIDA

Una proyecto plenamente consolidado

EL IV CURSO DE PROTOCOLO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA COMENZARÁ EL 17 DE FEBRERO CON VARIAS NOVEDADES EN SU CONTENIDO, COMO LAS NORMAS SOCIALES O EL PROTOCOLO HOTELERO • VARIOS COLECTIVOS TIENEN DESCUENTO EN LA MATRÍCULA

D. B. P.

El próximo 17 de febrero comienza la IV edición del curso extraordinario de protocolo, comunicación e imagen corporativa de la Universidad de Salamanca. El curso concluirá el 25 de mayo.

El curso ha evolucionado considerablemente en cuatro años. Ha pasado de 70 horas docentes y tres créditos de libre elección a 104 horas y 10 créditos. Los organizadores, además, manejan varias ideas más para el futuro.

El director académico del curso, José Luis Delgado, explica las novedades de esta cuarta edición, analiza cómo ha evolucionado el programa a lo largo de los cuatro años y revela la importancia creciente que las empresas comienzan a dar al protocolo. Entre las novedades están impartir contenidos en protocolo social, en protocolo turístico y hotelero, en la organización de grandes eventos y la comunicación audiovisual en el protocolo. Además, anuncia que habrá descuentos en las matrículas para algunos colectivos como familias numerosas o personas en paro con al menos seis meses de paro.

El curso, según su opinión, se ha consolidado a lo largo de estos cuatro años. Opina que las buenas opiniones de los alumnos y el boca boca entre estos han contribuido a asentarlo definitivamente en el panorama docente de la Universidad.

(Pasa a la página siguiente)

EL ADELANTO DE SALAMANCA
SALAMANCA
14/12/11
Prensa: Diaria
Tirada: 6.440 Ejemplares
Difusión: 4.810 Ejemplares
Página: 30
Sección: OTROS Valor: 1.327,00 € Área (cm2): 855,7 Ocupación: 93,06 % Documento: 2/3 Autor: Núm. Lectores: 24000

Entrevista ▶▶▶ José Luis **Delgado** | DIRECTOR DEL CURSO DE PROTOCOLO DE LA USAL

"Con esta edición hemos consolidado un curso pionero en Castilla y León"

LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA, QUE ACABA DE ABRIR EL PLAZO DE MATRÍCULA, COMIENZA EL 17 DE FEBRERO CON NOVEDADES COMO EL PROTOCOLO SOCIAL O LA ORGANIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS

El director del IV Curso Extraordinario de Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa de la Usal, José Luis Delgado, explica cómo ha evolucionado éste y las novedades para este curso.

PREGUNTA - ¿Cómo afrontan la IV edición del curso de protocolo?

RESPUESTA - Es la cuarta edición del curso y se plantea desde la perspectiva del tercero, en el que hubo casi 50 matriculados. Esperamos que pese a la crisis, o precisamente por ella, porque hay gente que acaba sus estudios y se pregunta qué hacer, como hacer un curso o un máster, que sirva de apoyo a la carrera que ha estudiado. Esperamos que esta cuarta edición sea como la tercera, un éxito de convocatoria, y espero que a pesar de la época de crisis que vivimos no sea óbice para que la gente se retraiga. El plazo de matrícula está recién abierto y ya tengo 3 ó 4 corros de gente interesada, que pregunta cuándo es, si se va a convocar…

P - Es una buena señal...

R - Es una buena señal. Como he dicho en alguna ocasión, nuestra idea desde el primer curso era consolidarlo, en el sentido de que funcionara el boca a boca y que los alumnos de la primera, segunda y tercera convocatoria fueran un poco nuestros embajadores de cara a la gente con la que ellos se relacionan, como amigos, parientes, compañeros de facultad… que hablen de si el curso vale la pena o no, de los profesionales… eso es lo fundamental. Las campañas ayudan, pero lo que más ayuda para el buen prestigio que pueda adquirir el curso es el boca a boca. Entiendo que con esta cuarta convocatoria hemos consolidado el curso, que como he dicho es pionero en Castilla y León. No hay otro curso con estas características que se esté impartiendo en ninguna universidad de Castilla y León.

"El plazo de matrícula está recién abierto y ha recibido correos"

P - ¿Realmente se nota la influencia del boca a boca?

R - Sí. Estos tres correos que decía antes son de amigos de alumnos de la tercera edición, de gente que lo ha recomendado mucho. Curiosamente en la tercera edición hemos tenido varios periodistas que se plantearon qué hacer, recomendados por otro alumno del curso.

P - ¿Qué novedades tiene esta cuarta edición?

El director académico del curso, José Luis Delgado (derecha), junto al exdirector de comunicación de la Junta, Ángel Losada. FOTOS: ALMEIDA

R - En la anterior edición hicimos un amago con la lección inaugural y la de clausura y en esta lo consolidamos, al margen del contenido del curso. La inaugural la dará Ángel Losada, con un tema que es la *comunicación corporativa en tiempos de protocolo*. No cabe duda de que Ángel Losada, después de tantos años en la Junta, es un experto en la materia. La lección de clausura la impartirá Jorge Fernández, de la Complutense de Madrid. Es algo importante para gente que quiera saber de protocolo y ejercer la profesión dentro de la comunicación del protocolo, que es *El liderazgo, una condición sine qua nom*.

Dentro de la temática, repetimos casi los mismos temas. Pero también introducimos novedades. Por una parte está el protocolo social, es decir todo lo que es el saber ser y el saber estar en una persona, de cara a que nosotros somos la imagen de nuestra empresa y nos debemos de comportar y saber comportar con arreglo a lo que estamos representando. Por ahí queremos enfocar este aspecto del protocolo social. El protocolo social lo impartirá una experta en el campo, autora de numerosos libros sobre el tema, que es Mar Castro.

P - ¿Hay más cambios en los contenidos?

R - Sí, hay más novedades. En Salamanca, Castilla y León, Ávila, Segovia… es muy importante el turismo, el protocolo y la restauración. Somos una tierra de turismo de interior y debemos aprovechar esas sinergias para explicar que también hay protocolo en al ámbito turístico y hotelero, que cuando organizamos algún evento o actividad en un hotel o restaurante tenemos que saber como hay que atender, cómo tenemos que ser atendidos, como establecer las pautas de comunicación… Lo impartirá la directora gerente del máster más importante del máster que hay en España de dirección y gestión hotelera, que se imparte en la Politécnica. Lleva 31 ediciones. Es Carmen Farrera.

"Hay novedades en los contenidos, como el protocolo en el ámbito turístico"

Hay un tercer tema novedoso, que es la organización de los grandes eventos, como puede ser la entrega de los Príncipe de Asturias o la presentación de un coche, o un encuentro como la Cumbre Iberoamericana. Son grandes actos fuera de lo normal, del día a día. Algo que se sale de ese ámbito cotidiano. Los profesionales en una empresa de

EL ADELANTO DE SALAMANCA
SALAMANCA
14/12/11
Prensa: Diaria
Tirada: 6.440 Ejemplares
Difusión: 4.810 Ejemplares
Página: 31
Sección: OTROS Valor: 1.226,00 € Área (cm2): 790,4 Ocupación: 85,96 % Documento: 3/3 Autor: Núm. Lectores: 24000

protocolo o una consultora pueden encontrarse con la organización de algún gran evento. Las clases las impartirá Carlos Fuentes, que es el jefe de protocolo de los premios Príncipe de Asturias y el director académico de la carrera universitaria de protocolo. Este año al fin hemos logrado que el protocolo sea carrera universitaria. Es un grado universitario que se imparte en la Camilo José Cela, dentro de la Facultad de Comunicación. En Salamanca estamos pensando en convertir el curso de protocolo en máster oficial.

Finalmente está la comunicación audiovisual en el proto-

"Hay descuento en la matrícula para familias numerosas, parados..."

colo, que también es una novedad de este curso.

Además hay otra novedad, que en este caso está en las matrículas. Hemos hecho descuentos para familias numerosas, para personas en paro con al menos de seis meses de paro acreditados, para los asociados a Dircom Castilla y León y para los PAS y PDI de la Universidad. Hemos hecho un esfuerzo pensado en la época de crisis en la que estamos metidos todos y a todos nos afecta. El curso, por horas y plantel, podría valer mucho más, pero nos hemos ajustado a los honorarios y matrículas del año pasado.

Además tenemos un acuerdo importante con El Corte Inglés para que nos dedique un espacio en su librería para poner la amplia bibliografía que existe de protocolo y promocionarlo a través de él.

P - ¿Cómo ha evolucionado el curso a través de estos cuatro años?

R - Empezamos con curso de 70 horas y tres créditos de libre elección y actualmente estamos en uno de 104 horas con 10 cré-

"En 4 años hemos pasado de 70 horas y 3 créditos a 104 horas y 10 créditos"

ditos de libre elección. Yo creo que ha sido muy satisfactorio. Empezamos muy bien, el segundo año hubo un pequeño bajón, el tercero volvió a subir y este año esperamos que se consolide en cuanto al número de alumnos. Este curso no es sólo para alumnos, es para cualquier interesado en el protocolo, la comunicación y la imagen corporativa. Las empresas y los directores de recursos humanos, hoy en día, suelen preguntar cuestiones de protocolo. Es muy importante la imagen que ese empleado pueda dar de la empresa.

P - ¿Realizan algún tipo de cuestionarios a sus alumnos al acabar el curso? ¿Qué opinan al respecto?

R - Tienen un grado de satisfacción del 95% de los alumnos en el curso general, con opiniones muy positivas. Algunos alumnos decían en sus cuestionarios decían que para el contenido del curso la matrícula es muy barata. El año pasado tuvimos alumnos de Alicante, Valladolid, Japón, Colombia, Venezuela, México y Brasil.

P - Finalmente, ¿qué imagen tiene el protocolo entre la opinión pública?

R - Todo tiene que ver con el protocolo. No es sólo sentar au-

"El protocolo es organización. Está en las constantes de nuestras vidas"

toridades en sus sitios, sino a grandes empresarios, consejeros delegados, políticos, directores... hay que usar las técnicas protocolarias. El grado también incluye organización de eventos, tanto oficiales como empresariales. Las empresas, desde hace algunos años, se han dado cuenta de que más rentable para ellas organizar un evento que una campaña publicitaria. El 35% invierte más en eventos que en publicidad pura y dura.

Está en las constantes de nuestras vidas. El protocolo es organización. Cada vez es más común que la gente sepa cosas de este tipo. Es una profesión en auge. Es como lo que sucedió con el Periodismo en los años 70, cuando no lo conocía nadie. Ahora sucede lo mismo con el protocolo, 30 años después. En definitiva el protocolo es comunicación. Lo importante es que va unido a la comunicación visual. Es la comunicación visual de un acto a través de las normas que rigen el protocolo y de las ceremonias que van unidas a dichas normas. ▮

Foto de familia de los alumnos del III curso durante la ceremonia de clausura de éste en Psicología.

DETALLES

106 horas de clases, 10 créditos de libre elección y clases viernes y sábados

La organización del curso ha editado carteles y programas en los que explica más detalladamente los contenidos de aquél. El programa explica que con este curso, la Universidad "contribuye un año más desde la seriedad y el rigor a mejorar el nivel de formación" de los alumnos que lo realizan, ya sean estudiantes universitarios o personas dedicadas a la comunicación, el protocolo o las relaciones institucionales. Así "desde ese rigor, proponemos una línea de actuación sistemática y rigurosa que con ahonda-

Programas y carteles del curso. ALMEIDA

miento en los temas que componen el plan de estudios ofrezca seguridad de aprendizaje y formación sólidos". El protocolo unido a la comunicación, afirman "es hoy día un valor en alza".

El programa detalla que la modalidad es presencial, que concede 10 créditos de libre elección y que cuenta con 106 horas presenciales, distribuidas en 82 de docencia, 4 de visitas a los medios de comunicación y 20 para la presentación en público de los trabajos de fin de curso. Éste comenzará el 17 de febrero y concluirá el 25 de mayo. Los horarios de clase son viernes por la tarde, de 16.30 a 20.30 horas; y sábados de 9 a 15 horas, en la Facultad de Psicología de la Usal.

Los organizadores detallan que el número de alumnos mínimo es de 25, y el máximo de 55. Además han habilitado una web (protocolousal.com) para informar con más detalle.

Los precios son de 318, 336 ó 480 euros, en función de si los interesados pueden acogerse a algún descuento. ▮