



Drástico recorte de gasto empresarial en innovación, el triple que la media

Cae un 27,2% hasta 584M€ y coloca a la Comunidad como la segunda con más bajada

R. S. / Valladolid

Si en 2009 el sector empresarial de Castilla y León fue el único, junto con el aragonés, que incrementó el gasto en innovación, 2010 ha puesto fin a su capacidad de resistencia a meter la tijera en este activo valioso.

Las sociedades de la región han reducido en un año un 27% su inversión en innovación tecnológica –de los 803 millones de 2009 a los 584 millones del pasado año–, más del triple que la media española –donde se redujo un 8%–.

Así lo pone de manifiesto la última Encuesta sobre Innovación de las Empresas 2010, hecha pública ayer por el INE, que también coloca a la Comunidad segunda en el ranking autonómico de los tizeretazos, sólo superada por Asturias, con un recorte del 36% (sin tener en cuenta Ceuta y Melilla).

El pasado año el gasto privado en tecnología se redujo en diez autonomías, pero creció en otras siete: Extremadura (un 73% más); Canarias (20%); Murcia y Castilla-La Mancha (ambas con un 19% más); Andalucía y Cataluña (4%) y La Rioja (2%).

Los datos de la encuesta del INE, que reflejan el desplome del 27,2% del gasto privado en innovación tecnológica, contrastan con los que el mismo instituto ofrecía hace apenas 15 días, mediante una estadística, que atribuían al sector empresarial un recorte más ténue, del 2,31%, en el gasto en I+D [y del 3,38% al sumar el imputable a

■ Innovación de las empresas en 2009 y 2010

Millones de euros	GASTO DE LAS EMPRESAS EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA			EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Andalucía	999,22	1.042,59	4%	3.307	2.952	-11%
Aragón	686,33	554,96	-19%	985	938	-5%
Asturias	243,38	156,49	-36%	479	461	-4%
Baleares	54,92	52,70	-4%	383	523	37%
Canarias	113,96	136,65	20%	799	802	0%
Cantabria	102,16	98,78	-3%	325	322	-1%
Castilla y León	803,27	584,19	-27%	1.358	1.093	-20%
C-La Mancha	229,30	271,76	19%	772	814	5%
Cataluña	3.494,86	3.642,18	4%	7.045	5.334	-24%
C. Valenciana	840,95	801,31	-5%	3.747	2.552	-32%
Extremadura	50,42	87,14	73%	309	280	-9%
Galicia	706,32	626,35	-11%	1.480	1.356	-8%
Madrid	6.848,20	5.983,28	-13%	4.694	3.750	-20%
Murcia	211,87	251,71	19%	846	721	-15%
Navarra	400,72	359,14	-10%	604	546	-10%
País Vasco	1.780,23	1.455,45	-18%	2.529	1.871	-26%
La Rioja	64,96	66,03	2%	318	321	1%
Ceuta	2,99	0,16	-94%	20	5	-75%
Melilla	2,48	0,26	-89%	15	4	-73%
TOTAL	17.636,62	16.171,21	-8%	30.014	24.645	-18%

■ GASTO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SOBRE EL PIB

	% sobre el PIB			% de empresas innovadoras		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Castilla y León	1,42%	1,02%	-28,17%	21,72%	17,66%	-18,69%
España	1,67%	1,52%	-8,98%	20,54%	18,58%	-9,54%

FUENTE: Comisionado para la Ciencia y la Tecnología

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

administraciones públicas y universidades].

La diferencia entre ambos resultados radica en el método de cómputo utilizado –una encuesta, que excluye a micropymes del muestreo, frente a una estadística homóloga– y en el propio objetivo de

estudio. La encuesta analizada aquí ‘mide’ las actividades de I+D internas, la compra de I+D externa, la adquisición de software y la introducción de innovaciones en el mercado, entre otros. Y, pese al menor rigor científico que aporta frente a la estadística, por primera vez sitúa

a Castilla y León en mejor posición en gasto en innovación que en esfuerzo de I+D, donde es novena, tras ceder tres puestos.

El peso de la innovación del sector privado regional cae en el conjunto del país, del 4,55% que suponía en 2009 al 3,61% en 2010. También lo hace en porcentaje del Producto Interior Bruto regional (PIB): baja del 1,42% al 1,02%, cuatro décimas, mientras que en España cae apenas 15 centésimas (del 1,67% al 1,52%).

Baja el gasto en innovación, y también el número de empresas con actividades innovadoras de más de 10 empleados [los que se incluyen en la muestra], que mengua un 20%, dos puntos por encima de la media. Si en 2009, el 21,72% de las sociedades de la Comunidad tenían alguna actividad

El número de sociedades innovadoras también ‘encoge’ un 20%

innovadora, en 2010 el porcentaje baja al 17,66%.

Por otra parte, la cuota de productos nuevos y mejorados sobre la cifra de negocios global también se contrae casi cinco puntos: baja del 20,35% en 2009 al 15,88% en 2010.