



La USAL ultima un club de descuentos para la comunidad universitaria

Unas 360 empresas abulenses se han interesado por el proyecto de la Fundación General, del que se podrán beneficiar 40.000 personas entre alumnos, profesores y personal no docente

• La Fundación General de la USAL y la agencia de comunicación Ideas'Sshop son los responsables de un proyecto que podría echar a rodar en unas semanas.

MARTA MARTÍN GIL / ÁVILA

Estrechar lazos entre la comunidad universitaria y el tejido empresarial. Bajo esta amplia premisa nace en el seno de la Universidad de Salamanca el proyecto 'Sabium. Comunidad despierta', una iniciativa que pasa por la creación de un club pensado para que sus miembros puedan beneficiarse de descuentos y promociones en distintos establecimientos y empresas.

La Fundación General de la USAL y la agencia de comunicación Ideas'Sshop son los responsables de un proyecto que estos días se encuentra inmerso en la búsqueda de empresas en Salamanca, Ávila, Zamora y Béjar (los cuatro emplazamientos de los campus de la USAL), con el fin de que se unan a la iniciativa.

De momento son 358 las empresas abulenses de distintos sectores que han mostrado su interés en unirse a un proyecto del que se podrán beneficiar las 40.000 personas que componen la gran familia de la USAL, entre alumnos, profesores, personal no docente, antiguos alumnos y alumnos extranjeros de los cuatro campus.

Se trata, en definitiva, de que tanto empresas como miembros de la comunidad universitaria obtengan provecho de una relación que quedará materializada por un lado en una tarjeta de identificación y por otro en una página web que

aglutinará a las empresas participantes. De hecho, el principal requisito que deben cumplir las empresas participantes es tener conexión a internet para poder gestionar así las compras que realice la comunidad universitaria. De esta manera, además, las empresas obtendrán información mensual del volumen de compra que han realizado alumnos y profesores en su negocio.

La lista de condiciones para las empresas se completa con el nombramiento de un interlocutor válido que se responsabilice de la actualización de las promociones de cada empresa, así como de otra persona que se encargue del control de la facturación. Si la empresa tiene varias sedes, deberá indicar la persona o departamento responsable de actualizar la información de productos y servicios. Y por último, Ideas'Sshop formará a la persona o departamento encargado de controlar las compras que realice la comunidad universitaria a través del portal.

La Fundación General espera que la iniciativa pueda echar a rodar en unas semanas, una vez que se haya cerrado la fase de captación de empresas. Será entonces cuando el proyecto se presente de forma oficial a la comunidad universitaria.

Conviene recordar que la Fundación General tiene como objetivo cooperar en el cumplimiento de los fines de la USAL. Y lo hace, en particular, a través del fomento y promoción de las relaciones de la USAL con entidades públicas y privadas en cualquier materia de interés mutuo, prestando especial atención a las relaciones Universidad-empresa que permitan potenciar las labores de investigación de la USAL así como actuaciones en favor del empleo, contribuyendo a su financiación.



Un grupo de alumnos de Educación y Turismo. / ANTONIO BARTOLOME

PASOS A SEGUIR POR LAS EMPRESAS

- ▶ **Carta.** Las empresas deben firmar una carta de intenciones para adherirse al proyecto durante un año.
- ▶ **Ofertas.** Una vez firmada la carta, las empresas negocian con Ideas'Sshop el porcentaje de descuento total anual que asignará a la comunidad universitaria y a la Fundación.
- ▶ **Visto bueno.** Tras ese paso, es la Fundación General la que concede el visto bueno a la participación de la empresa.
- ▶ **Convenio.** Posteriormente, las empresas firman un convenio de colaboración con las dos entidades organizadoras que tendrá una duración de un año prorrogable. Al convenio marco se añadirán anexos que establezcan las condiciones porcentuales y los patrocinios del mes.
- ▶ **Participación.** Ideas'Sshop ayudará a cada empresa a poner en marcha su presencia en el portal creado para el proyecto y le indicará el proceso de confirmación de compras, bonos acumulados, promociones o devoluciones.

LAS DECLARACIONES

▶ S. SÁNCHEZ-REYES
«El proyecto crea conciencia de pertenecer a un colectivo»

Para la directora de la Escuela Universitaria de Educación y Turismo, el proyecto de la Fundación General es positivo, sobre todo, porque contribuirá a «crear conciencia de pertenecer a un colectivo», algo que, en su opinión, «es muy importante en un campus», sobre todo «teniendo en cuenta lo que hemos luchado por tener un logo o la Comisión Intercampus». «Me parece una buena iniciativa que viene a reforzar el sentimiento de colectivo», insiste la directora, que además considera que el club ayudará a reactivar el consumo en la ciudad. «Además de beneficiar económicamente a la comunidad universitaria, que no es un colectivo que ande muy boyante...», considera Sánchez-Reyes, que alaba el trabajo realizado desde la Fundación. «Estoy muy orgullosa de tenerla, porque hace una labor maravillosa y encomiable, no sólo en las relaciones con las empresas, sino también con la imagen corporativa», recalca.

▶ M.A. GONZÁLEZ
«Me parece una buena idea en los tiempos que corren»

Miguel Ángel González Iglesias, director de la Politécnica, tiene claro que se trata de una «muy buena idea, sobre todo teniendo en cuenta los tiempos que corren». En su opinión, resulta muy positivo que los miembros de la comunidad universitaria puedan beneficiarse de descuentos a través de una web, ya que considera que «éste es un método esencial de adquirir productos hoy en día». También resalta la parte positiva para las empresas, «que podrán fidelizar potenciales clientes», así como dirigirse de forma directa a un público universitario.