



La Usal difundirá su oferta en los institutos desde enero

La Universidad participará en al menos 13 ferias durante 2012

OMAR CASTRO
SALAMANCA

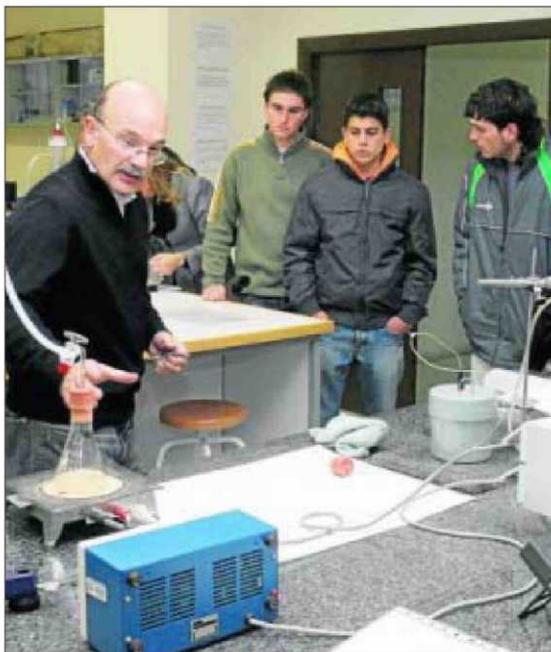
Como cada año, la Universidad de Salamanca pondrá en marcha al inicio de 2012, y hasta semanas antes de la finalización del curso, las diferentes actividades encaminadas a difundir su oferta formativa y de servicios para captar alumnos de cara al próximo curso 2012-2013.

Unas actividades que, como es habitual, se gestionan, coordinan y llevan a cabo desde el Servicio de Orientación al Universitario (SOU) de la institución académica salmantina.

Así, por ejemplo, el SOU tiene ya plenamente diseñado el plan de charlas y visitas a institutos de la provincia que realiza en colaboración con la Diputación salmantina, con el fin de informar tanto a los estudiantes como a los padres de las distintas localidades salmantinas de las posibilidades que le brinda la institución académica.

Este ciclo de ponencias comenzará el día 19, con una charla para estudiantes en el instituto Quercus de la urbanización El Encinar, en la localidad de Terradillos. También en el primer mes del año los técnicos del SOU visitarán a los alumnos de los institutos Calixto y Melibea y Las Batuecas, en Santa Marta y La Alberca, respectivamente.

A partir de aquí, entre febrero y el 24 de abril, están programadas otras 14 charlas con estudiantes, en institutos de Guijuelo, Alba de Tormes, Béjar, Villamayor, Lumbrales, Santa Marta, Babila-fuente, Peñaranda, Vitigudino,



Varios alumnos visitan la Facultad de Ciencias en la jornada de puertas abiertas. ALMEIDA

Ciudad Rodrigo y Armenteros. Estos encuentros se completarán con sesiones destinadas a los padres, que se desarrollarán entre el 7 de febrero y el 15 de mayo en institutos de Guijuelo, Alba, Béjar, Lumbrales, Villamayor, Peñaranda, Babila-fuente, Santa Marta, Ciudad Rodrigo y Vitigudino. En total, serán doce charlas con los progenitores.

Ferías

Fuera de la provincia, la difusión de la oferta de la Universidad de Salamanca se desarrollará a través de la participación en diferentes ferias, con hasta un total de hasta 13 apariciones programadas ya para el próximo 2012.

Un papel destacado tiene la

feria itinerante Unitour, que el próximo año visitará Santander, Bilbao, Valencia, Sevilla, Madrid, Toledo, Zaragoza y Valladolid.

También tiene una gran importancia Aula, la gran feria que durante cinco días (22 al 26 de febrero) se desarrolla en Ifema, en Madrid.

Las visitas al extranjero serán en abril, en sendas ferias en Lamego y Oporto, mientras que el calendario se completa a finales de enero en Pamplona.

A estas dos grandes acciones seguramente se sumarán las tradicionales jornadas de puertas abiertas, en torno a la Semana Santa, y el programa propio de visitas a institutos de la capital salmantina. ■



El presidente del Consejo Consultivo, Mario Amilivia, felicita a Juan Vicente Herrera. IICAL

Las mismas fuentes expresaron que las dos únicas modificaciones llevadas a cabo tras las elecciones municipales y autonó-

micas de mayo afectaron únicamente al Consejo Consultivo de Castilla y León, que vio recortado en dos su número de conseje-

ros electivos hasta quedar en los cuatro actuales, y al Consejo Consultivo de las Islas Baleares, que se incrementó hasta los diez. Así, el Consultivo de Castilla y León es, como consecuencia de la mencionada modificación, la institución de composición más reducida de entre los 17 consejos consultivos autonómicos, frente a algunos como por ejemplo los de Andalucía, Cataluña, Madrid con 15 consejeros en los dos primeros casos y once, en el tercero.

Antes de la reunión del plenario de mañana y tras los 32 dictámenes aprobados el pasado jueves 22 de diciembre, el Consejo ya alcanza 1.616 informes emitidos, superando en 15 los del año pasado (1.601). Los dictámenes aprobados este año suponen el 16 por ciento de todos los expedientes dictaminados desde el inicio de la función consultiva. ■