



## PLAN DEL ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS / A FONDO

# Un Plan bendecido por el aumento de alumnos, becas y centros acreditados

El portal web creado con el 'I Plan del español para extranjeros' recibe cada año 230.000 visitas de 44 países

J. T. / Valladolid  
«Nos ha permitido definir un sector que hoy es más visible y que apuesta por la calidad», resumió la consejera de Cultura al concluir su reunión con la Comisión de Coordinación del *I Plan del español para extranjeros*. El balance de seis años de trabajo no sólo de los responsables de la Administración regional, sino de los profesionales de las ocho universidades de Castilla y León, de los centros de idiomas de las distintas provincias o de los diferentes centros de enseñanza acreditados por el Instituto Cervantes.

Los logros, cuantificables y objetivos en algunos casos, son el resultado de la suma de todos esos esfuerzos.

«El *I Plan de español para extranjeros* de Castilla y León ha servido para mejorar la oferta», defendió Alicia García. Éste se articuló en torno a unos ejes estratégicos, definidos a partir del análisis del proceso de servicio que sigue un estudiante de español: mejora de la oferta, apoyo y vertebración del territorio, fortalecimiento de la innovación, promoción y fomento de la demanda, explotación del patrimonio cultural y desarrollo empresarial.

En 2005 había 17 centros acreditados en Castilla y León, y aunque el objetivo al término del Plan

era llegar a los 20 éste se ha superado llegando a los 24. En 2005, aquellos que ofertaban español y cursos especializados representaban el 55 % y, en la actualidad, se ha llegado al 94 %.

En cuanto a la vertebración del territorio, en 2005 la situación de partida en el número de becas para desestacionalizar la demanda era de 300 y el Plan se fijó el objetivo de las 500 en 2011. En la actualidad se han concedido 600 becas a estudiantes y profesores de español.

El *I Plan de español*, como recordó la consejera de Cultura, ha contribuido al fortalecimiento de la innovación. Así, se ha creado un portal web sobre la enseñanza del español en Castilla y León, con un canal de televisión asociado. Los espacios micastellano.com y micastellano.tv reciben 230.000 visitas al año y cuentan con 5.621 seguidores en Facebook, con 8.200 en Twitter y con 22.410 en Myspace; ofrecen 11.702 recursos para profesores, 692 videos y 48 grupos de debate en los que participan 584 usuarios de 44 países.

El *I Plan de español* ha servido también para la promoción y el fomento de la demanda. En 2005 el número de alumnos contactados en misiones directas a centros era de 1.000 al año; hoy son 20.000 estudiantes según los datos ofreci-

### I Plan del español para extranjeros 2005-2011.

**>1) Mejora de la oferta.** Plan de formación de profesores: establecimiento del currículo de los niveles básico e intermedio de las enseñanzas de régimen especial de los idiomas.

.- Promoción de la extensión de la acreditación del Instituto Cervantes en Castilla y León.  
.- Plan de edición y promoción de materiales didácticos y de investigación sobre el Español para Extranjeros en Castilla y León: se ha publicado *El español en los negocios*.  
.- Patrocinio de Aulas de Adaptación Lingüística y Social.  
.- Planes específicos para las universidades: promoción a través de EXCAL.

**>2) Apoyo y vertebración del territorio.** Plan de desarrollo de oferta idiomática vinculada a otros productos turísticos.

.- Plan de Becas de Invierno: en la actualidad se han beneficiado 600 alumnos y profesores.

**>3) Fortalecimiento de la innovación.** Creación de una Red de Cibercentros en Castilla y León a través del Programa Inici@te.

.- Portal web de promoción 'Español para Extranjeros en Castilla y León', con 11.702

recursos para profesores.  
.- 126 profesores de EEUU recibieron formación en Nuevas Tecnologías.

**>4) Promoción y fomento de la demanda.** Campañas de EXCAL -'Aprende español en España; Castilla y León, la cuna de la cultura española'- y de SOTUR -'Castilla y León es vida - Think in spanish'-.  
.- Contacto con 20.000 alumnos al año en misiones directas.  
.- 60 presentaciones en centros de Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido.

**>5) Explotación del Patrimonio Cultural.** Participación como invitada de honor en la Feria del Libro de Guadalajara.

.- Expo de Shanghai.  
.- Exposiciones en Río de Janeiro y Sao Paulo.

**>6) Desarrollo empresarial.** 24 empresas han participado en los planes puestos en marcha desde el Plan.  
.- Se ha designado a la Universidad de Salamanca como Campus de Excelencia Internacional.



Alicia García y José Ramón Alonso. / J. M. LOSTAU

De los 17 centros acreditados por el Instituto Cervantes se han pasado a 24

dos desde la Consejería de Cultura y Turismo.

En cuanto al desarrollo empresarial, sexto eje del *I Plan*, y más allá de la designación de la Uni-

versidad de Salamanca como Campus de Excelencia Internacional -convirtiéndose así en referente incuestionable en la enseñanza de español-, cabe destacar que 24 empresas de la Comunidad han participado en alguno de sus programas así como la puesta en marcha de una iniciativa de comercialización, ProjectUSA, con empresas castellano y leonesas del sector.

Son logros que han servido para Castilla y León, después de seis

Hoy son 20.000 los alumnos contactados en misiones directas; en 2005 eran 1.000

años, cuente con un sector «mejor definido y que apuesta por la calidad», en palabras de la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.