



La Junta impulsará el español como fuente de nuevo empleo

El primer plan regional del sector logra incrementar un 37% los estudiantes

O. C.
SALAMANCA

La primera edición del Plan del español como lengua extranjera, impulsado por la Junta de Castilla y León entre los años 2005 y 2011, se ha saldado con un importante éxito del conjunto del sector, a pesar de la complicada situación económica vivida en los últimos años.

Así lo destacó ayer la consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, tras la reunión de la comisión de coordinación de esta iniciativa, que presentó en Valladolid la segunda edición del programa.

En concreto, desde 2005 hasta el año en curso el número de estudiantes de español que han elegido Castilla y León para aprender nuestro idioma se ha disparado un 37%, hasta situarse en torno a los 45.000 al año.

De esta cantidad, Salamanca concentra una parte importantísima, al atraer a aproximadamente 28.000 alumnos anuales, lo que la deja como una de las principales ciudades españolas en este ámbito.

En líneas generales, la consejera de Cultura y Turismo destacó que gracias a las actuaciones del primer Plan del español se ha conseguido mejorar la oferta del sector en la Comunidad Autónoma, al pasar de 17 centros privados de enseñanza del idioma acreditados por el Instituto Cervantes a los 24 que existen en la actualidad.

El objetivo, recordó Alicia García, era alcanzar 20 al cierre del presente ejercicio, cifra que ya se ha superado.



De izquierda a derecha, José Rodríguez, Alicia García y José Ramón Alonso, ayer.

ICAL

En definitiva, desde la Junta se considera que este programa ha permitido que la región tenga un sector del español "mejor definido" y que "apuesta por la calidad". Una calidad unida, además, al desarrollo empresarial, en el que juega un papel clave el Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Salamanca.

Objetivos para el segundo plan

Con esta situación actual, el Gobierno regional ha impulsado ya la puesta en marcha de la segunda edición del plan, que abarcará el periodo entre los años 2012 y 2015.

Los objetivos principales para esta nueva etapa son tres: la internacionalización, la apuesta por la

investigación y la generación de empleo asociada a este sector.

Precisamente, para conseguir esos nuevos puestos de trabajo en torno a la industria del español en la región se trabajará en estos próximos años en dos direcciones. Por un lado, se fomentará la concentración y colaboración entre el sector privado y el público-academias y universidades- y se diversificarán las actividades y, por otro, se establecerá una mayor coordinación institucional para conseguir la mayor eficacia posible en la gestión de los recursos.

En este contexto se pondrán en marcha acciones de apoyo para empresas y emprendedores que quieran iniciar su actividad en este sector. ■