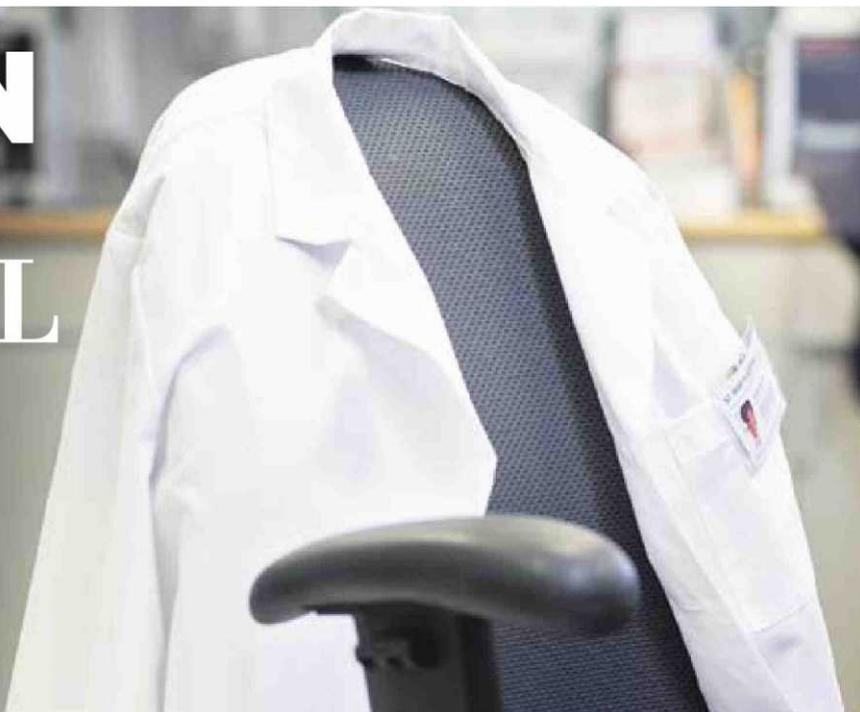




INVERSIÓN EN I+D EL INEM DEL SIGLO XXI

En plena crisis, el empleo aumenta un 2,7% en las empresas españolas que más invierten en innovación



Los expertos destacan que la inversión en investigación es un elemento que contribuye a la creación de empleo. THINKSTOCK

FERNANDO VICENTE
SEVILLA

Desde 2008, el Santander ha cerrado nueve operaciones de compra de bancos en Europa, Reino Unido y Suramérica. Son bancos comerciales, dedicados al negocio al por menor con sus depósitos, sus créditos y sus hipotecas. "Cada banco al por menor maneja unas 500 aplicaciones informáticas. Si tenemos 18 bancos, supone manejar 9.000 aplicaciones distintas", explica José María Fuster, director general y responsable de innovación y operaciones del Santander.

Desarrollar una *suite*, o plataforma tecnológica de aplicaciones bancarias, que permita simplificar, unificar y, por tanto, gestionar su agresiva expansión internacional, ha convertido al Santander en el banco europeo que más recursos propios invierte en I+D y en la empresa que más lo hace de España; asimismo, le ha llevado a ocupar la plaza 26 del ranking de las mil empresas europeas que más invierten que cada año elabora la Comisión Eu-

Las empresas españolas dedicaron 3.580 millones en 2010 a investigación

Las 1.400 compañías del mundo que más invierten suman 41,19 millones de empleos

ropea (CE). Una tarea que en 2010 supuso casi 1.340 millones de euros, o el 40% de todo lo que invirtieron en I+D las 25 empresas españolas que aparecen en el ranking.

Esa cifra supone un incremento del 56% sobre el 2009, mientras que en los tres años anteriores su inversión en I+D creció a un ritmo del 29% anual. Y aún les quedan años de inversión. La plataforma diseñada para gestionar esas 500 aplicaciones ya existe, y la implantan en cuanto entran en un nuevo banco. Pero hasta ahora sólo han conseguido unificar

el 20% de ellas. "Hasta llegar a ese 100% hay muchísimos problemas que resolver, nuestra demanda de software es brutal", dice un Fuster que reconoce que para lograrlo necesitan "ampliar la comunidad de desarrolladores". Efectivamente, el 80% de esos 1.338 millones de euros son en realidad la facturación de un gigantesco entramado de empresas que trabajan para el banco: "Esa cifra se traduce en horas hombre de programación que hacemos con nuestra propia gente, pero sobre todo con proveedores pequeños, medianos, y grandes, especializados, de nicho... Es un ecosistema de proveedores de todo tipo", explica.

Es un buen ejemplo del efecto multiplicador que, según todos los estudios, ejerce la inversión en I+D. Las 1.400 empresas de todo el mundo contenidas en el ranking no sólo han mejorado sus resultados en plena crisis, también han crecido en empleo. En total, sumaron 41,19 millones de empleados, lo que equivale a un 3% más que el año an-

Clasificación de las empresas españolas

	POSICIÓN EN EL RANKING		INVERSIÓN EN I+D		FACTURACIÓN		PLANTILLA		I+D SOBRE VENTAS		I+D SOBRE BENEFICIOS	
	GRAL.	SECTOR	MILL.€	VAR. %	MILL.€	VAR. %	PERSONAS	VAR. %	2010	2009	2010	2009
Banco Santander	26	1	1.338,49	56,3	42.067	3,9	172.909	1,7	3,2	2,1	27,7	22,1
Telefónica	32	2	901,00	16,0	60.737	7,1	269.047	5,4	1,5	1,4	20,3	23,7
Amadeus	67	1	325,78	33,2	2.705	9,9	8.150	5,1	12,0	9,9	12,9	22,4
Indra Sistemas	106	2	184,11	5,2	2.557	1,7	27.339	8,2	7,2	7,0	9,8	11,4
Iberdrola	158	4	130,17	43,8	30.431	23,9	31.344	-4,2	0,4	0,4	15,8	18,1
Almirall	197	17	95,12	-28,7	882	-4,7	3.012	-6,9	10,8	14,4	14,6	18,3
Abengoa	201	9	92,63	3,2	5.566	34,2	26.128	12,0	1,7	2,2	9,4	9,6
Acciona	212	6	88,10	-4,4	6.263	-20,4	31.687	-4,3	1,4	1,2	7,7	10,0
Repsol YPF	242	6	71,00	-5,3	53.663	17,0	42.322	6,3	0,1	0,2	8,6	6,9
Grupo ITP	245	13	69,87	39,7	479	-0,9	2.682	-3,3	14,6	10,3	6,3	8,1
Zeltia	272	23	57,35	5,9	154	24,4	697	1,6	37,4	43,9	-9,5	-24,1
ACS	313	8	46,77	16,8	15.921	-8,7	141.429	-0,5	0,3	0,2	8,3	9,2
Fagor	350	7	40,38	-41,9	1.396	-1,1	8.260	-1,7	2,9	4,9	1,3	0,9
Gamesa	351	27	40,37	-3,6	2.736	-14,2	6.733	0,2	1,5	1,3	3,3	5,5
OHL	464	10	23,27	8,8	4.910	11,9	22.343	4,4	0,5	0,5	10,2	10,3
CAF	612	11	14,36	16,1	1.576	25,3	6.938	20,4	0,9	1,0	9,4	10,8
Amper	632	16	13,76	9,3	262	-8,3	1.176	-7,8	5,3	4,4	-6,9	-1,5
Rovi	779	50	8,49	-11,6	159	11,9	746	36,1	5,3	6,8	8,0	13,8
FAES Farma	838	53	7,00	-30,8	195	0,6	749	0,9	3,6	5,2	13,0	13,2
Grifols	862	57	6,61	-18,8	991	8,5	5.968	-0,3	0,7	0,9	21,0	24,6
Azkoyen	881	76	6,32	103,9	134	-17,7	925	-12,2	4,7	1,9	-9,0	0,7
Pescanova	910	31	5,80	7,4	1.565	6,2	9.331	-3,1	0,4	0,4	5,9	5,9
REE	952	16	5,00	-28,6	1.397	16,4	1.695	3,3	0,4	0,6	46,5	44,7
CIE Automotive	974	42	4,85	-21,2	1.591	38,5	12.352	3,0	0,3	0,5	7,0	4,4
Ebro Food	992	33	4,61	-52,4	1.994	-15,2	4.984	-12,5	0,2	0,4	11,2	7,2
TOTAL ESPAÑA			3.581,21	23,7	240.331	8,4	838.946	2,7	1,5	1,3	16,0	16,1

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA



terior. En España, con tasas de paro del 20%, en las 25 empresas que han invertido los más de 4,37 millones de euros con recursos propios exigidos para entrar en el ranking también ha subido el empleo. Prácticamente en la media mundial, un 2,7%, y muy por encima del 0,6% de la media de sus homólogas europeas. Incluso por encima del 2,6% de crecimiento de las muy tecnológicas empresas japonesas.

Aumento de empleo del 20%

Héctor Hernández, que desde el instituto de investigación que la CE tiene en Sevilla, el IPTS, es el responsable de la elaboración de la clasificación, es taxativo: "A mayor intensidad de innovación en las empresas, mayor es la creación de empleo". Calculando la intensidad como el cociente de la in-

«Si se duplica la inversión en I+D, el empleo puede crecer hasta un 15%»

El Gobierno da un euro por cada otro que la gran empresa gasta con las pymes

versión en innovación sobre la facturación total de las empresas, su conclusión es que con un 1% de intensidad, duplicar la inversión en I+D supondrá incrementos en el empleo de entre un 8% y un 15%; para una intensidad del 5%, umbral a partir del cual se considera que la empresa es de alta tecnología, el efecto de duplicar su inversión aumentará el empleo entre un 15% y un 20%.

Indra es una de las pocas españolas que superan ese cociente del 5% que te convierte en empresa de alta tecnología. Dedicada a prestar servicios informáticos, ocupa el puesto 106 del ranking mundial por inversión en I+D, pero es la segunda europea de su sector que más invierte. Este año, Indra, con un incremento del 7,2% en intensidad innovadora, ha incrementado su em-

pleo en un 8,2%. Su director de innovación, José Luis Angoso, coincide absolutamente con el análisis de Fuster: "No sólo los estudios, desde mi función en Indra es evidente que apostar por la innovación lleva a una mejora en la internacionalización, que lleva a una mayor necesidad de recursos. Y eso pasa en general en todas las empresas españolas que están teniendo éxito internacional".

Su coincidencia con Fuster va más allá. Indra es una de esas compañías susceptibles de formar parte del "ecosistema de proveedores" del Santander. Y su tamaño, más de 27.000 empleados, implica que ha tenido que crear a su vez su propio ecosistema. "En nuestro propio proceso de innovación somos tractores. Tenemos más de 150 acuerdos con universidades y entes del conocimiento a nivel mundial, y más de 200 de colaboración con empresas de base tecnológica, con capacidades específicas para colaborar con Indra a la hora de hacer proyectos concretos de I+D".

Una vez más Angoso y Fuster, que recientemente cerró un acuerdo con la Universidad Politécnica para abrir su plataforma al software libre a cambio de sus capacidades, coinciden: "O nos abrimos o no podremos atender a la demanda. Es necesario que se vaya desarrollando toda esta serie de clusters, de ecosistemas", dice Fuster. "Conectar con este tejido empresarial en un modelo de innovación abierto y global es imprescindible", dice Angoso.

Es esta conclusión sobre el inevitable efecto tractor que la inversión en I+D tiene sobre la industria la que lleva al secretario general de Innovación del Gobierno, Juan Tomás Hernani, a exclamar que "la innovación es el Inem del siglo XXI". De ahí que el Gobierno les haya ofrecido a las grandes empresas un euro por cada otro que ellas inviertan en aliarse con las pymes en proyectos concretos de I+D. "No es que el empleo sea la consecuencia de la innovación, sino que tenemos que hacer una política de empleo previa relacionada con la innovación", resume Hernani. •



Imagen de la sede de Banco Santander, en Londres. BLOOMBERG

Pocas empresas españolas, pero líderes en lo suyo

Las grandes compañías europeas sortean la crisis con más inversión en I+D

F. V.
SEVILLA

Este año, sólo 25 empresas españolas forman parte de las mil europeas que han superado el listón de 4,37 millones de euros de inversión mínima necesaria para entrar en el ranking de las 1.400 empresas del mundo que más invierten en I+D. Y sólo dos de ellas, Santander y Telefónica, forman parte del top 50.

Pero ese análisis es engañoso porque le faltan datos importantes que demuestran que las empresas españolas están bien situadas: 20 están entre las primeras 50 de sus respectivos sectores, y 11 superan el listón de las diez mejores. Y en banca y servicios informáticos, Santander y Amadeus son el número uno de Europa. Además, con respecto al año pasado, el crecimiento en inversión en I+D supera con creces la media europea del 6,1%.

"Refleja la realidad, España tiene empresas líderes en el mundo en sus respectivos sec-

tores, antes no las teníamos", sentencia el secretario general de Innovación, Juan Tomás Hernani.

Este año, los datos de las mil empresas europeas y 400 del resto del mundo que más invierten en I+D, que cada ejercicio elabora la Comisión Europea, parecen hablar por sí solos. En 2009, en pleno fragor de la crisis, la inversión de las 1.400 cayó un 1,9%; su facturación, otro 10,1%; sus beneficios, un 21%, y su empleo, un 1,2%. En 2010, en cambio, el vuelco fue absoluto y rotundo: la inversión subió el 4%; la facturación, un 9,6%; los beneficios, el 46%, y el empleo, otro 3%.

Si se analizan las mil empresas europeas, el fenómeno es el mismo. La inversión pasa de caer un 2,6% en 2009 a un incremento del 5,8% en 2010. La facturación, que había caído un 8%, sube ahora un 11,8%. Los beneficios, desplomados tras una caída del 13%, se disparan y suben el 45,6%. Y el empleo pasa de un

La distorsión del Santander en la visión nacional

El incremento de la inversión en Investigación y Desarrollo de las 25 empresas españolas es espectacular: un 23,7%, con un crecimiento acumulado anual del 16,9% durante los últimos tres años. Pero se debe a la irrupción en la tabla, por segundo año consecutivo, del Banco Santander. Empeñado en una agresiva política de expansión en el exterior (ver texto principal), acumula casi el 40% de la inversión total en este campo. Aun así, sin contar con él, el crecimiento de la inversión de las grandes empresas españolas seguiría cuatro puntos por encima de la media europea: 10%. Mientras, eliminando el efecto distorsionador del banco español y europeo que más invierte en I+D, el volumen de facturación incluso mejora un punto y sube hasta el 9,4%.

1% negativo a crecer ligeramente, un 0,6%. Lo mismo ocurre si se tienen en cuenta sólo los datos de las primeras 400 empresas europeas del ranking, para que sea comparable con las 400 del resto del mundo. En este caso, las subidas son del 6,1% en inversión, del 13% en facturación, del 46% en beneficios, y del 0,9% en empleo.

Situación de emergencia

¿Cómo puede entenderse entonces que unos resultados tan positivos hayan llevado a la comisaria de Investigación, Innovación y Ciencia, Máire Geoghegan-Quinn, a afirmar que "nos enfrentamos a una situación de emergencia en la innovación"? La comisaria es contundente: "No es suficiente. La inversión en Europa ha crecido un 6,1%, pero nuestros competidores han crecido más: EEUU, un 10%, China, un 29,1%. Necesitamos más innovación y la necesitamos rápido". •