



El marketing es el sector con mejores perspectivas laborales para este año

Sendos estudios de Adecco y Randstad la sitúan en primer lugar del ranking

OMAR CASTRO
SALAMANCA

Sendos informes de Adecco y Randstad, dos de las principales empresas de trabajo temporal, dados a conocer ayer, destacan algunos de los perfiles profesionales que tendrán mayor demanda y perspectivas laborales en España a lo largo del presente año. En ambos estudios hay un sector que coincide en ambos en las primeras posiciones. Se trata del de ventas y marketing, con lo que los directores de marketing o esa nueva figura asociada a internet y las redes sociales que es el community manager se sitúan como las dos profesiones como mejores perspectivas laborales para el ejercicio en curso.

Una situación que en cierta medida "no es de extrañar", según reconoce Óscar González Benito, catedrático de Comercialización e Investigación y director del departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca. El profesor explica que en periodos de crisis como el actual lo que más se cotiza son "las habilidades de vendedores" y la "capacidad de estimular el consumo".

Y es que las acciones de marketing suponen una relación, un contacto directo con el consumidor, que ejerce de punto de partida para estimular esas ventas, explica González. Ya desde los años anteriores a la crisis, indica, se cotiza más aquella persona que es capaz de adaptar un producto, un servicio, una tecnología, a las



Estudiantes de la Usal a la puerta de la Facultad de Economía y Empresa.

ALMEIDA

CRISIS ECONÓMICA

Un perfil azotado también por los recortes

A pesar de las buenas perspectivas que los profesionales del marketing puedan tener en el aspecto laboral y profesional para el presente año, lo cierto es que la crisis económica también está pasando factura a este sector.

Así, en el caso de los especialistas en comercialización, publi-

cidad, etcétera, las complicaciones laborales llegan porque muchas empresas "conciben a menudo el marketing como un coste, un gasto", en lugar de una inversión y, por lo tanto, "es de lo primero que se recorta" en época de dificultades económicas: "comunicación, publicidad y marketing se creen

prescindibles y se recorta por ahí", explica González Benito.

Más allá del ámbito del marketing, otros perfiles profesionales con buenas perspectivas laborales para este año son asesor científico, director financiero, consultor SAP, ingeniero de telecomunicaciones o de calidad.

necesidades de la demanda que el especialista en su producción.

En todo caso, desde luego las dificultades laborales afectan a todo el mercado de trabajo en

general y ni siquiera estas profesiones con mejores perspectivas se libran del azote del paro. "Las cosas están complicadas en todos los sectores y así nos lo hacen

saber los alumnos; la verdad es que no es un buen momento para acabar los estudios", indica el profesor de la institución académica salmantina. ■