



El juego de las diferencias en el escudo de la Universidad

Los vendedores de las tiendas del casco histórico defienden que las camisetas, sudaderas y demás prendas que venden con el escudo y lema de la Universidad de Salamanca no se ven afectadas por el registro que la institución académica hizo en su día de la propiedad de sus símbolos, entre ellos el escudo oficial y el del VIII Centenario de la entidad. Así, al no tratarse del mismo escudo, los comerciantes consideran que, tal y como les han manifestado algunos de sus proveedores, no tienen que rendir

cuentas a la Usal por esas camisetas. Lo cierto es que, en realidad, el escudo impreso en estas prendas no oficiales (fotografía de la derecha) es efectivamente distinto al oficial (imagen de la izquierda, con productos oficiales de la tienda Mercatus). Saltan a la vista dos grandes diferencias: la disposición y tipología de las letras del nombre de la Universidad y los ribetes que decoran el escudo oficial, inexistentes en la copia. Además, el lema escrito en el interior del emblema no es tampoco el mismo.

La guerra del merchandising

La negociación para que las tiendas de recuerdos vendan solo productos oficiales de la Usal se complica • Los vendedores vaticinan que seguirán comercializando los actuales

OMAR CASTRO
SALAMANCA

La previsión inicial era que para finales del pasado 2011 o comienzos del presente año pudieran cerrarse los acuerdos entre la Universidad de Salamanca y las tiendas de recuerdos de la Rúa y otras zonas del casco histórico sobre la venta del merchandising con los símbolos y el nombre de la Universidad de Salamanca.

Sin embargo, parece que en la práctica la negociación está resultando más complicada de lo que parece. Al menos, esta es la versión que facilitan algunos de los vendedores de estas tiendas, consultados por El Adelanto.

Todos los empresarios coinciden en señalar que no tienen ninguna información nueva más allá de los primeros contactos iniciales que se realizaron meses atrás. "Vino un representante de Confaes y nos informó sobre lo que plantea la Universidad, pero no hemos vuelto a saber nada", señala un comerciante; "nos enviaron una carta hará un año, la gente no le hizo mucho caso, y ya

no hemos vuelto a saber nada más", relata otro.

En todos los casos, coinciden: "nadie de la Universidad se ha puesto de nuevo en contacto directo con nosotros". Así que "todo sigue igual, como hemos trabajado siempre", destaca con cierta indiferencia uno de los vendedores de la Rúa Mayor.

Pero más allá de la dilatación o cierta paralización en este proceso, la intención de la Usal de convertirse en proveedor único de los productos oficiales de la institución para estos comerciantes tiene otro importante escollo por delante. Y es que la mayor parte de los empresarios no se muestra, a priori, demasiado receptivo a esa posibilidad.

Rechazo

Las posturas divergen a la hora de valorar las intenciones de la Universidad de Salamanca, aunque siempre desde cierta perspectiva de rechazo.

Algunos subrayan que si no pueden vender los productos actuales o si se les exige un canon

demasiado elevado por los oficiales "dejaremos de venderlos y ya está". Y es que, en la práctica, explican los comerciantes, la polémica se circunscribe prácticamente solo a camisetas, sudaderas y otras prendas textiles, las que llevan el escudo y nombre de la Usal.

Otros, incluso, van más allá y explican que los proveedores de sus productos actuales les han asegurado que podrán continuar comercializándolos, puesto que "no es el mismo que tiene registrado" oficialmente la institución académica salmantina. Por ello, vaticinan que en el futuro las cosas seguirán como hasta ahora y que las típicas camisetas no oficiales de la Universidad de Salamanca continuarán colgadas en los escaparates de las tiendas.

Y es que entre los empresarios no acaba de entenderse muy bien la actitud de la Universidad. "Nosotros hemos hecho famoso el escudo desde hace cuarenta años, cuando la Usal no se preocupaba de esto, y ahora vienen a reclamarnos dinero; es una auténtica guerra", sentencia uno de ellos. ■