



Los centros de idiomas de las universidades de la Comunidad han observado que hay más interés en los alumnos por idiomas que faciliten su inserción labora

# Los universitarios se apuntan al

## La incertidumbre ante el futuro laboral lleva a los alumnos a estudiar idiomas. Uno sobresale: el alemán

**POR CRISTINA ROSADO VALLADOLID**

Con la crisis arreciando con fuerza, un desempleo juvenil del 45 por ciento y unas perspectivas nada halagüeñas en el mercado de trabajo en un corto plazo de tiempo, las aulas universitarias de Castilla y León comienzan a hablar otros idiomas además del castellano. Ya no sólo es que algunas universidades hayan optado por la enseñanza bilingüe o trilingüe, es que los estudiantes que acuden a ellas miran cada vez más hacia los servicios de idiomas de las universidades con vistas a completar su formación, tal vez para dar el salto a la búsqueda de trabajo fuera de las fronteras españolas.

Los servicios de idiomas de las universidades de Castilla y León ya han detectado que en estos primeros meses del curso, el número de matrículas en los cursos de idiomas que ofertan se han incrementado. Y otro dato: no se produce un aumento igual en unos idiomas que en otros, sino que el inglés —el idioma de los negocios— y el alemán, se llevan la palma, con incrementos de hasta un cien por cien en el número de alumnos que los eligen en algunas universidades respecto a los que lo hacían en el curso 2010-2011.

Así, las matrículas en el Servicio de Idiomas de la Universidad de Salamanca se han incrementado en los primeros meses del curso en un 12% respecto al mismo periodo del curso anterior, según los datos aportados por dicho servicio.

Por idiomas, destaca el aumento en las matrículas de alemán (86,36%) y ruso (56,25%). La vicerrectora de Relaciones Internacionales e Institucionales de la Universidad de Salamanca, Noemí Domínguez, ha resaltado al hacer públicos estos datos que «muestran la concienciación de los estudiantes de la Universidad de Salamanca sobre aprender lenguas extranjeras».

En el lado negativo, descienden considerablemente las matrículas de cursos de portugués (-60,87%) e italiano (-28,16%), así como de las lenguas estatales, que no han tenido demanda en el primer semestre del curso.

En opinión de la directora del Servicio de Idiomas de la Usal, Isabel Jaschek, estas cifras responden a la actual situación laboral, que estimula el aprendizaje de idiomas como el ale-

mán con vistas a la búsqueda de mercados laborales en el extranjero con más salidas profesionales.

La realidad socioeconómica de España parece estar detrás de esta tendencia creciente hacia el conocimiento de otros idiomas, una «asignatura» que no siempre se superaba con éxito en nuestro país. Las cosas parecen estar cambiando y otro dato se suma a esta idea: el Eurobarómetro publicado en mayo de 2011 por la Comisión Europea ya detectaba que un 68% de los jóvenes españoles aseguraba estar dispuesto a desplazarse a otro país europeo para trabajar, muy por encima del 53% de la media europea y sólo por detrás de Islandia (84%), Suecia (76%), Bulgaria (74%), Rumania (73%) y Finlandia (71%).

También en la Universidad de Valladolid han detectado esta tenden-

**La Uva tenía en octubre 1.697 alumnos matriculados en algún idioma extranjero, un 10,77% más que en 2010**

**El interés por el alemán crece especialmente en universidades como la de León en carreras técnicas como las ingenierías**



posterior como es el inglés

# alemán

cia estudiantil a optar por aprender idiomas como un complemento a su currículum. Así, los alumnos que a comienzos de este curso (entre los meses de septiembre y octubre de 2011) se matricularon en algún idioma extranjero fueron 1.697, un 10,77% más que en los mismos meses de 2010, en que se matricularon 1.532. Y si en el año 2010 había 82 estudiantes cursando alemán en la Uva, este primer cuatrimestre del curso actual son 166 (con un incremento del 102,44%).

El inglés también es un idioma para el que aumenta la demanda de los alumnos en los cursos que oferta esta Universidad, con un 9,9% más de matriculados que en 2010 (1.354 frente a los 1.232 de finales de 2010).

Uno de los idiomas que experimentan también un incremento más que notable en cuanto al número de alumnos matriculados es el árabe, con 20 alumnos, un 100% más que en el primer cuatrimestre del curso 2010-2011, en que fueron 10 los alumnos matriculados en el mismo.

José Antonio Masa, uno de los responsables del Centro de Idiomas de la Uva, apunta que «la dificultad del mercado laboral y las expectativas que existen en países como Alemania

## Los servicios de idiomas ofrecen más facilidades

Las universidades de la Comunidad han hecho un esfuerzo en los últimos años por ofrecer una formación completa en idiomas a sus alumnos y a aquellas personas que se matriculaban en ellos, añadiendo, por ejemplo, las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías para acceder a estos cursos y seguirlos. Así,

por ejemplo, en la Universidad de León añadieron la posibilidad de realizar la matrícula on line, como «una forma de mejorar la calidad del servicio y para atraer más alumnos a nuestros cursos», según comentan desde la Fundación General de la Ule.

Además, algo que resaltan responsables de servicios de idiomas universitarios como José Antonio Masa, de la Uva, es que los alumnos no solo demandan conocer un idioma sino una certificación oficial que lo acredite.

ejercen un efecto llamada para los alumnos y lo mismo sucede con el inglés, que es un idioma que hay que hablar, sí o sí», y que en su departamento «observamos lo que la sociedad y los alumnos están demandando».

Otros idiomas, como el chino, son más minoritarios y cuentan con un menor número de alumnos, por lo que una pequeña oscilación en ese número eleva o reduce en gran medida el porcentaje. Así, este primer cuatrimestre del curso cuenta con 24 alumnos que estudian chino en la Uva, cuando en 2010 eran 31. Por ello, ese porcentaje es un 22,58% menor este curso frente al inicio del anterior, pero en los últimos años se ha mantenido en cifras similares (29 en 2008 y 16 en 2009).

Por otra parte, el portugués es un idioma que ha experimentado un crecimiento de un 30% en la demanda en esta Universidad por parte de los alumnos: hay 13 matriculados frente a los 10 de las mismas fechas del curso anterior.

### En verano

Donde también se observa un incremento importante (un 23,87% más) es en las matrículas en cursos de idiomas durante el verano en la Uva (un 40,42% más en agosto de 2011 que en el mismo mes de 2010 y un 37,27% más en septiembre del pasado año frente a los datos de ese mes en el año anterior). Esto también se debe a que «los alumnos ven los idiomas como un complemento importante a la formación que reciben en sus titulaciones», según asegura Masa.

La tendencia se repite cuando se consultan los datos de la Universidad de León. No ofrecen datos del curso pasado porque entonces estos no dependían de la Fundación General de la Universidad (Fgulem), por lo que no han sido contabilizados del mismo modo y no son comparables, pero desde la citada Fundación de la Universidad leonesa sí resaltan que ha crecido el número de alumnos y lo ha hecho en todos los idiomas que imparten, especialmente en el chino. «como consecuencia de la inauguración del Instituto Confucio», cuando antes era «un idioma muy minorita-

## Las principales cifras de una tendencia

# 1.076

### ▶ alumnos en la Usal

La Universidad de Salamanca contaba en septiembre de 2011 con un 12% más de alumnos matriculados en los idiomas que imparte. En 2010 eran 959.

# 166

### ▶ alumnos de alemán

Son los alumnos matriculados en octubre de 2011 en este idioma en la Uva, frente a los 82 del mismo mes de 2010, un 102,44% más.

# 100%

### ▶ de aumento en alemán

La UEMC cuenta con el doble de alumnos de alemán este curso que a comienzos del pasado (10 frente a los 5 de 2010).

iem. Incluso desde esta Fundación se están planteando diseñar programas específicos de alemán para estas titulaciones.

### Desempleados

Otro aspecto que destacan desde la Fgulem es el de la figura del desempleado, «que aprovecha su tiempo sin trabajo para formarse y mejorar su valor competitivo mejorando su dominio de los idiomas. Lo que ha hecho que haya habido un crecimiento en el número de alumnos, incluso por encima de lo previsible».

Desde la Universidad de Burgos comparten estas apreciaciones sobre la relevancia que está adquiriendo el estudio de idiomas entre los universitarios como una forma de lograr un «plus» que marque la diferencia a la hora de acceder al mercado de trabajo o poder salir al extranjero en busca de ese puesto que en España está complicado para ellos.

Aunque en la Universidad burgalesa aseguran que los datos de matrículas estos últimos cursos se mantienen estables, sí afirman desde el Área de Formación de su Fundación General que «la estrella sigue siendo el inglés en todos los niveles que se imparten», al tiempo que «se nota un auge considerable del alemán», mientras que otros idiomas han descendido en demanda, como el francés. El italiano y el portugués se mantienen en unos parámetros similares a los de años anteriores.

Así, en cuanto a los cursos de la Ubu para preparar el IELTS, International English Language Testing System, (pruebas que evalúan una gama completa de las habilidades de comunicación del manejo del inglés que se utilizan al estudiar o trabajar en un país de habla inglesa), en el curso 2010-2011 lo prepararon 20 alumnos, mientras que este curso lo hacen 31.

En la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (UEMC), El número de alumnos que estudian alemán se ha doblado este curso, con 10 frente a los 5 del anterior. El idioma inglés es el que más alumnos aglutina, con 67 (en 2010 eran 45), mientras que el italiano (con 16 frente a 20) y el francés (siete frente a los ocho del curso anterior) pierden alumnos. Por el contrario, el chino se oferta este año por primera vez con 12 alumnos. El portugués no se imparte porque este curso no ha salido un grupo suficiente de alumnos para ello.

En IE Universidad prefieren no dar datos sobre los alumnos que cursan idiomas, pero dicen «conceder gran importancia» a su dominio, por lo que todos sus estudiantes deben demostrar que pueden comunicarse con fluidez y corrección en inglés y español antes de graduarse.

En la Universidad Católica de Ávila, en el año 2011 hubo más de 80 alumnos en sus cursos de inglés, y en la Universidad Pontificia de Salamanca cuentan con unos 70 alumnos en los cursos extraordinarios de inglés.