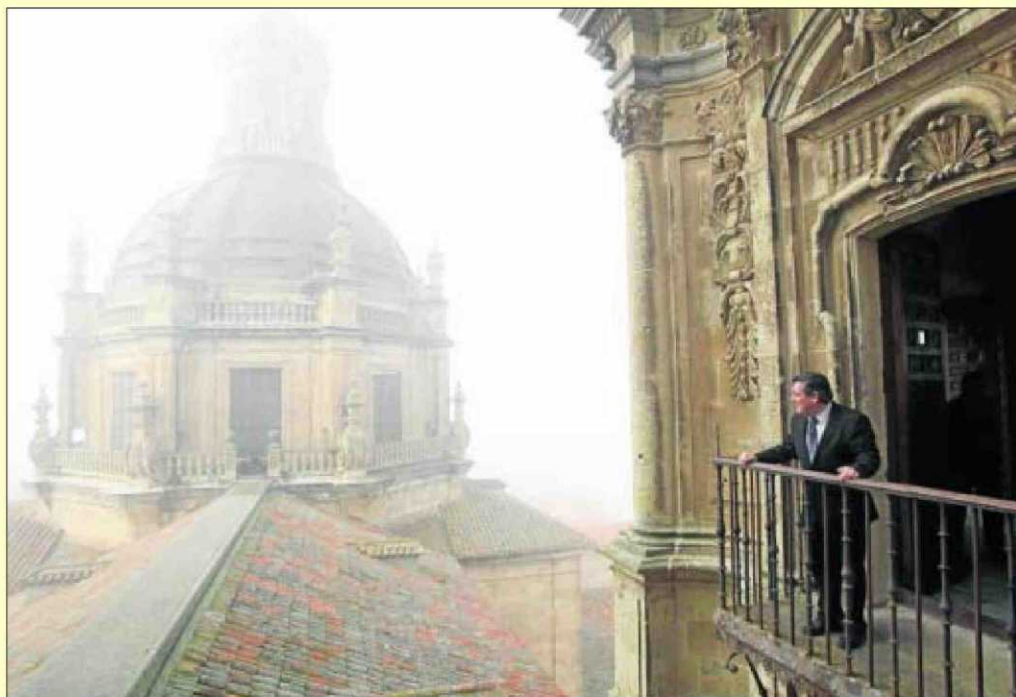
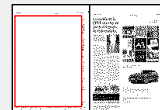




La Upsa 'presenta' en solitario a los medios de comunicación el recorrido por las torres de la Clerecía

El desayuno informativo organizado ayer por la Universidad Pontificia concluyó con una sorpresa, la visita al recorrido turístico por las torres de la Clerecía, que, en principio, se abrirá al público el próximo mes de febrero. Una primera presentación en sociedad de este pro-

yecto, impulsado por la entidad académica pero financiado por el Ayuntamiento. La ruta permitirá subir hasta las dos torres y se completará con un audiovisual y tres salas expositivas con información sobre el edificio y su historia. / J. M. GARCÍA

La Pontificia busca fondos externos para financiar nuevas titulaciones

El rector garantiza que mantendrán la plantilla a pesar de la crisis económica

OMAR CASTRO
SALAMANCA

La Universidad Pontificia de Salamanca trabaja para afrontar en la mejor posición posible los efectos de la crisis; unas consecuencias que, reconoció ayer el rector, Ángel Galindo, se dejan notar en las finanzas de la institución.

En este sentido, en el tradicional desayuno navideño -retrasado algunas semanas este año- con los medios de comunicación, Galindo explicó que el presupuesto de este curso es similar al del año pasado, con un ligero incremento en el gasto de la plantilla de personal y con un descenso en el de infraestructuras. Y es que, subrayó, la situación económica actual lleva a la institución a "ahorrar en algunas cosas en las que antes gastábamos más", como, por ejemplo, las obras: "se hacen solo las más necesarias", indicó.

En este contexto, Galindo desveló que la institución académica trabaja en la búsqueda de socios financieros (empresas u otras enti-



El rector (izquierda) y el responsable de comunicación de la Upsa, ayer.

J. M. GARCÍA

dades) para la financiación de nuevas titulaciones, que la Universidad privada podría poner en marcha, especialmente en el ámbito del posgrado. Como ejemplo, citó los estudios en Imagen y Gestión, para los que se está buscando "sponsors" externos.

Y es que sin esa ayuda de fuera la Upsa tiene muy complicada la tarea de implantar ahora nuevas titulaciones, dada la necesidad de ajustar más el presupuesto, y con la idea de que la plantilla de personal es "sagrada"

para el nuevo rector de la Universidad Pontificia. "Es fundamental que no haya recortes" en los puestos de trabajo, por lo que "habrá que medir muy bien las contrataciones nuevas" que se realizan, explicó el rector.

En todo caso, el aumento de las matriculaciones para este curso ha permitido también a la Universidad privada salmantina afrontar mejor estos momentos económicamente difíciles. En el conjunto de la institución son algo más de 10.000 los estudiantes

matriculados en todas las titulaciones de los distintos campus, la mayor parte de ellos (en torno a 6.000 jóvenes) en las facultades y centros de Salamanca.

Colaboración con empresas

Más allá de la situación económica, Ángel Galindo avanzó algunos de los objetivos principales de su mandato, para lo que ya se han puesto en marcha en estos tres primeros meses varias iniciativas. Entre estos destaca el interés por estrechar y potenciar la relación con el sector empresarial y apostar ahí por la innovación. En este ámbito, a primeros del próximo mes se aprobará en la Junta Plenaria de Gobierno de la institución la creación de la Escuela de Doctorado de la Upsa, que coordinará todos los programas de posgrado.

En estos estudios, precisamente, se hará también un mayor esfuerzo para establecer convenios de prácticas con empresas, para que los estudiantes puedan "conocer su profesión" y, además, se mejore su inserción laboral.

En esta apuesta por el sector económico, Galindo avanzó también que la Upsa participará en la creación de la Región Noroeste, que unirá a Galicia, Castilla y León y el Norte de Portugal. ■

LOS DATOS

■ INTERNACIONALIZACIÓN

Es uno de los objetivos preferentes de la Universidad Pontificia en los próximos años. Para ello se firmarán nuevos convenios, por ejemplo con Puerto Rico o la Universidad de Lille (Francia), para potenciar títulos conjuntos.

■ COMUNIDAD

El rector pretende potenciar el sentimiento de comunidad entre los trabajadores de la Universidad. Para ello ya se han realizado algunos actos de confraternización. El objetivo es mejorar la eficiencia del funcionamiento interno de la institución.

■ VOLUNTARIADO

Uno de los principales empeños del nuevo Rectorado es crear una institución de voluntariado, que facilite a profesores y alumnos poder participar en proyectos de cooperación en países del Tercer Mundo y también de España.

■ 2018

La Pontificia quiere desempeñar un papel importante en la conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, para lo que pone sobre la mesa su importante y estrecha relación con muchas universidades de América Latina.