



Captura de la nueva web del SOU.

El SOU 'refunda' su página web

EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL UNIVERSITARIO HA REMODELADO POR COMPLETO SU PÁGINA WEB PARA "PONER LAS COSAS MÁS FÁCILES" A ALUMNOS, PDI Y PAS • EL NUEVO DISEÑO ES, SEGÚN LA DIRECTORA DEL SERVICIO, "CÓMODO, PRÁCTICO Y RÁPIDO"

D. B. P.

A día de hoy el servicio, emprendimiento que no tiene presencia en internet prácticamente no existe. El Servicio de Orientación al Universitario (SOU) de la Universidad de Salamanca tenía, hasta

mediados del pasado mes de diciembre, una web "poco operativa" y "algo confusa", en palabras de la directora de dicho servicio María Ángeles Recio Ariza. El 20 de diciembre, el SOU presentó su renovada página a la comunidad universitaria. Aquella no sólo actualiza el interfaz de la

antigua página y presume de un diseño más atractivo, sino que incluye importantes novedades para aportar más funcionalidad y comodidad a los usuarios.

La presentación de la web, el pasado 20 de diciembre, estuvo protagonizada por la directora del SOU, acompañada de la vicerrec-

tora de Estudiantes e Inserción Profesional, Cristina Pita, y el director gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Alejandro Esteller. No en vano, el diseño de la web corrió a cargo de la Fundación, asesorada por el SOU para saber qué contenidos debía incluir.

La página está disponible en el enlace <http://sou.usal.es/>. Ésta es, según la directora del SOU, "muy dinámica", "más cercana" que la anterior y "más sencilla de manejar" que la versión antigua y ya jubilada.

(Pasa a la página siguiente)



REPORTAJE



LOS DOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES ATAÑEN A LOS DEPARTAMENTOS DE ALOJAMIENTO E INTERCAMBIO, YA QUE AHORA PODRÁN CONSULTARSE A TRAVÉS DE INTERNET, ALGO IMPOSIBLE HASTA HACE APENAS UNAS SEMANAS



La directora del SOU, María Ángeles Recio.

ALMEIDA

RECONOCIMIENTO

El Servicio de Orientación gana en cercanía y visibilidad

(Viene de la página anterior)

La nueva interfaz es aún una versión beta de la página web, a la espera de activar un par de enlaces todavía sin contenido y de introducir alguna posible mejora. En caso de añadir algún cambio, éste será menor y no modificará la esencia de la web. La página está pensada para ser "útil a largo plazo" pero no renuncia a mejorar con las indicaciones que puedan hacer los usuarios.

La Universidad de Salamanca ha invertido seis meses en renovar la web. Los trabajos comenzaron en mayo del año pasado y la página fue presentada en diciembre. El motivo que empujó a SOU a renovar su página fue "poner las cosas más fáciles" a la comunidad universitaria y lucir una imagen "acorde con los tiempos". El SOU es el *relaciones públicas* de la Usal "y debe tener una imagen dinámica" y moderna.

Alojamiento e intercambios

La página tiene siete apartados principales en su parte superior: Información, Orientación, Alojamiento, Intercambios, Viajeteca, Agenda y Contactar. Cada uno de ellos tiene, a su vez, otros enlaces de interés.

La parte inferior de la web contiene los mismos enlaces, pero dispuestos de una forma más visual y acompañados de fotografías ilustrativas. María Ángeles Recio insiste en la sencillez de uso de la página, especialmente en comparación con la versión anterior.

La directora del SOU destaca especialmente dos apartados, Alojamiento e Intercambios, por lo que supondrán para la comunidad universitaria y el propio servicio de orientación.

La renovada web puede consultarse en el enlace
<http://sou.usal.es>

Alojamiento es uno de los motivos por los que se renovó la web. Es una de las secciones más importantes. El SOU, haciendo honor a su nombre, puede facilitar a los alumnos las direcciones de pisos, apartamentos, residencias universitarias, etcétera, disponibles en Salamanca. Hasta la renovación de la página, los interesados en poner un anuncio con su oferta debían acudir en persona al SOU, en la calle Cardenal Pla y Deniel y rellenar un impreso con los datos del piso, precio, dirección de éste... La alternativa era llamar por teléfono y esperar a ser atendido para facilitar la información.

**LA PÁGINA HA SIDO CREADA POR LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD SEGÚN LAS INDICACIONES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN. EL DISEÑO DE LA WEB ES DIÁFANO Y CÓMODO, CON TEXTOS SENCILLOS Y CONCISOS**

La nueva web permite que el anunciante entre en el apartado Alojamiento, acuda a la opción Nuevo Anuncio e introduzca la información que le pidan (precio del alojamiento, dirección del piso, servicios con los que cuenta...). Cuando acabe, el anuncio estará disponible automáticamente en Alojamiento. Quiénes busquen piso podrán *pinchar* en cada anuncio y ver qué les ofrecen. También se incluye un mapa de la ciudad para localizarlo rápidamente y varios filtros para buscar alojamientos. La diferencia respecto a la situación anterior es evidente. Según la directora del SOU, el servicio de alojamientos será "más operativo y más cómodo", tanto para los usuarios como para los profesionales del SOU. La opción de acudir en persona al SOU o llamar por teléfono para poner un anuncio sigue disponible. Alojamiento también tiene un enlace a las residencias de la Usal.

La segunda gran aportación de la nueva web es Intercambios, que sigue el esquema de Alojamiento. El servicio de intercam-



María Ángeles Recio, Cristina Pita y Alejandro Esteller, el pasado 20 de diciembre en la presentación de la web.

USAL ES

La página tiene una agenda con todas las actividades del SOU

bios ha ganado en "comodidad" con la nueva web.

Los usuarios podrán entrar al enlace (hay que registrarse, pero sólo hace falta una dirección de correo electrónico), escoger los filtros que quieran (*Hablo español / inglés / francés... Busco a alguien con quien hablar alemán / ruso / chino...*) y la web buscará a otros usuarios de la página que respondan a dichos parámetros.

Otros enlaces

El resto de apartados comparte la misma filosofía de sencillez y claridad. María Ángeles Recio afirma que tenían claro que la nueva web debía contar con textos cortos, concisos y diáfanos. En palabras de la directora, la web es "esquemática, práctica y rápida".

En cuanto a su contenido, el apartado Información tiene enlaces a los Puntos de Información al Universitario (con sus respectivas direcciones, teléfonos, contactos...), la Oficina del Estudiante, las Becas (en este apartado, en el que han colaborado con el Vicerrectorado de Investigación, se incluyen becas nacionales, internacionales, de investigación y convocatorias abiertas) y un calendario de las ferias a las que acudirá el SOU, entre otros vínculos.

Viajeteca, por su parte, explica qué es ésta (un servicio de



Acceso al SOU en la Casa del Bedel.

ALMEIDA

También posee enlaces a las redes sociales Facebook y Twitter

rio mensual en el que ver de golpe qué actividades está realizando el SOU. Mañana, por ejemplo, impartirán una charla informativa en el Instituto de Educación Secundaria Quercus de Terradillos y visitarán la Feria Unitour de Valencia, mientras que el viernes acudirán a la feria Fitur.

De hecho, explica la directora del SOU, este departamento comienza ahora, a finales de enero, a impartir charlas en institutos de toda la provincia (aún no hay fechas para los de Salamanca) y a acudir a ferias universitarias, educativas e internacionales para promocionar las posibilidades de la Universidad. Igualmente, opina que el SOU y otros departamentos deben coordinarse para no duplicar esfuerzos y aprovechar todos los recursos de los que dispongan para promocionar a la Universidad salmantina.

Las últimas novedades de la página web son sus enlaces con redes sociales (concretamente Facebook y Twitter) para acercarse aún más a la comunidad universitaria. Recio Ariza insiste en que el SOU presta sus servicios a toda la comunidad universitaria, desde alumnos a personal docente e investigador o personal de administración y servicios. Algunos apartados, por su parte, están abiertos a toda la ciudad.

La web, en resumen, se refundó para dar "más visibilidad" al SOU y por tanto a la Universidad de Salamanca. ■