



## SALAMANCA AL DÍA

# FITUR 2012

# La Junta apuesta por el turismo de idiomas y las Ciudades Patrimonio

FÉLIX OLIVA - ENVIADO ESPECIAL

Elabora un producto específico de las tres declaradas y confía en la Usal para el idioma

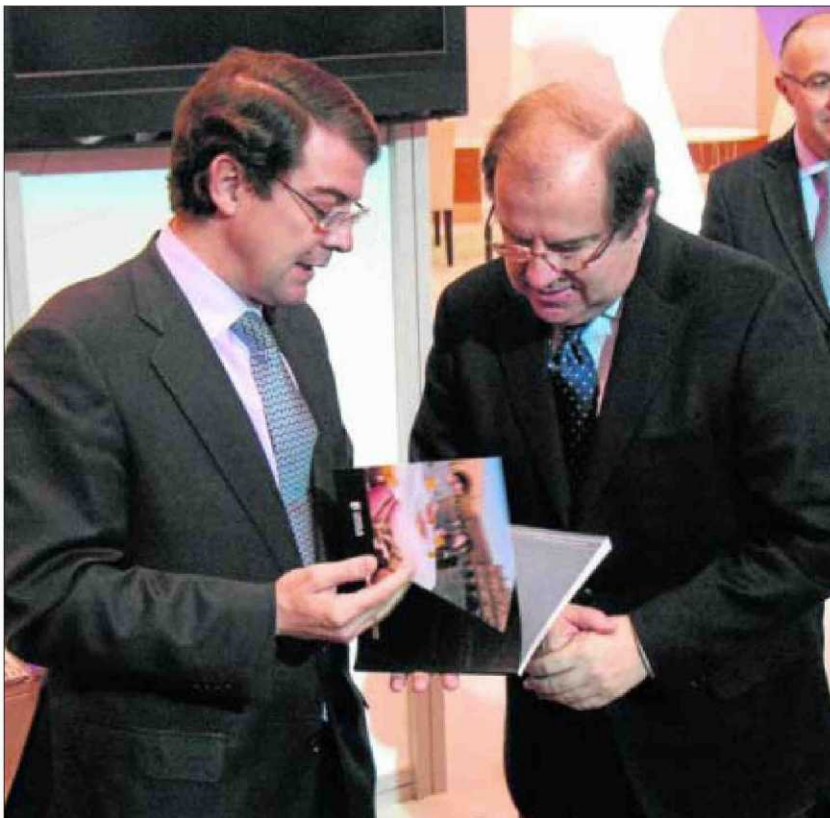
El turismo idiomático y las Ciudades Patrimonio son dos de los ejes fundamentales de la nueva proyección turística de Castilla y León que el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, defiende y en las que Salamanca y su provincia parten en una posición que las convierte en privilegiadas de una nueva estrategia que persigue consolidar a los clientes nacionales e incrementar la llegada de extranjeros. En su tradicional visita anual a Fitur, Herrera dio las pautas para seguir creciendo en un sector que resiste la crisis como ninguno.

El presidente se felicitó por la presencia de los municipios y provincias en un expositor "de Comunidad", algo más austero, pero necesario en Fitur, "el lugar más adecuado para vender y para los intercambios empresariales que queremos" y precisamente en Madrid, mercado emisor número uno de la región. Y es que la comercialización está en la base de la nueva estrategia estrenada en Intur y que consolida la apuesta por un sector, el turístico, que es "un motor estable de nuestra economía en estos tiempos de crisis".

La Junta organizará a partir de ahora sus productos en segmentos (turismo familiar, de aventura, de salud, religioso y gastronómico), pasando "de un enfoque territorializado a un enfoque por contenido temático, de una oferta de carácter territorial a una oferta de Comunidad". Los instrumentos será un nuevo plan de marketing turístico con un especial énfasis en el marketing *online*, un nuevo plan de turismo gastronómico y un nuevo portal *web 2.0*.

El objetivo, consolidar a los clientes nacionales, el 81% de los que llegan (y el 30%, desde Madrid) y aumentar la cuota de extranjeros, un 50% en el cómputo nacional, pero solo un 19% en la Comunidad. Para conseguirlo, Herrera quiere "ampliar y consolidar nuestros actuales mercados", Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania y Brasil, y traer visitantes de México y Japón apoyándose en la difusión de la marca España, "competitiva y conocida", en la que apoyarse.

Ligada a la imagen de España, Castilla y León apuesta por cuatro grandes líneas: las ciudades Patrimonio de la Humanidad, el



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, muestra al presidente Herrera la oferta gastronómica que promociona la ciudad. E.A.S.

### EN CIFRAS

#### ■ 6.133.694

Es el número de viajeros que visitaron durante 2011 Castilla y León; es un crecimiento del 2,80%. Y 10.437.852 fue el número total de pernoctaciones, un 1,22% más que en 2010.

#### ■ 844.000

Es el número de viajeros de turismo rural sumados durante el año pasado en la Comunidad (un 3,72% más), con 1.753.171 pernoctaciones en estos alojamientos (0,95% más); es el mejor año del turismo rural desde que hay datos (1998).



#### ■ 155.268

Es el número de plazas disponibles en turismo rural, 3.832 más que en 2010 y 33.974 plazas más. En cuanto a hoteles y hostales, hay 64.975 plazas más.

#### ■ 69.069 EMPLEOS

Este es el número de trabajadores dados de alta en el sector hostelería, prácticamente las mismas cifras que en 2010, lo que supone que, lejos de destruir empleo, el sector turístico mantiene su capacidad de generar puestos de trabajo en la Comunidad.

#### ■ 10%

Es la cifra aproximada del PIB de Castilla y León que se debe a la actividad turística de las empresas que están operando actualmente en este sector.

#### ► 191 PROPUESTAS

Es el número de las propuestas concretas de producto comercial tarifado aportadas por los empresarios de Castilla y León y presentes en el stand de la Junta.

#### ► TURISMO NATURAL

El presidente de la Junta aludió a las Casas del Parque de los espacios naturales como valores que hay que potenciar en un turismo de naturaleza.

Camino de Santiago, la Ruta del Duero y el turismo idiomático, en dos de las cuales el papel de Salamanca es fundamental.

"Estamos elaborando un producto específico para las Ciudades Patrimonio, que ha sido presentado a profesionales de Japón, con un itinerario conjunto de Ávila, Segovia y Salamanca", recordó Herrera, atento a las innovaciones

presentadas por las tres ciudades y sus contactos internacionales. Y confía en el turismo idiomático "como uno de los factores de mayor atracción", aspecto en el que hizo referencia directa a la Universidad de Salamanca y su octavo centenario en 2018. "Este va a ser el año en el que comencemos a ejecutar ese segundo plan del español como lengua extranjera

2012-2015 con la creación de un consorcio público privado con el que sigamos planteando al exterior este turismo como uno de los exponentes". También la Usal tiene que ver en el objetivo de Brasil, "el número de viajeros es creciente y en relación con las universidades", y recordó que este camino se inició hace unos años con el entonces rector salmantino. ■