



Balance de Fitur 2012

Ayuntamiento y Usal acuerdan traer alumnos de cursos internacionales

La capital participará en la oferta a la que acuden cada verano 1.500 extranjeros



FÉLIX
OLIVA
ZAMORA

Lo dijo el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera el viernes en Fitur: el Duero y el aprendizaje del idioma son, junto con las ciudades Patrimonio de la Humanidad y el Camino de Santiago los "cuatro grandes emblemas" prioritarios para realizar la difusión internacional de Castilla y León y aumentar ese escaso 19% de extranjeros del total de turistas que llegan a la Comunidad cada año. Y en todas tiene algo que decir Zamora, especialmente, en las dos primeras y casi desde el momento del anuncio el Ayuntamiento de la capital se ha puesto manos a la obra. Así, la alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, ha adelantado que la ciudad será sede de algunos de los cursos de la programación de la Universidad de Salamanca para extranjeros.

El 70% de Estados Unidos

"El turismo idiomático tiene un componente autonómico, y una cabecera y lugar emblemático como Salamanca y precisamente nosotros ya hemos firmado con la Universidad de Salamanca un acuerdo para participar en todos los Cursos Internacionales", confirma Valdeón, que concreta que el acuerdo incluye que muchos de los alumnos que lleguen a Salamanca a aprender español sean remitidos a Zamora para realizar visitas de tipo turístico, pero también que haya grupos



El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, y la alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, el viernes en Fitur.

E.A.Z.

Productos turísticos que sumen y aprovechar el tirón de las Ciudades Patrimonio

■ Desde el Ayuntamiento de la capital tienen claro que los productos turísticos zamoranos deben ir acompañados con las propuestas de la Junta. "He sido una gran defensora de que los productos turísticos sumen y nos interesa estar sintonizados con la oferta de la Comunidad autónoma porque muchos de los turistas que llegan a una determinada ciudad luego se desplazan", dice Valdeón.

■ En el turismo idiomático, ya hay empresas en Zamora que trabajan con grupos, especialmente de nacionalidad francesa, que vienen a aprender el idioma en estancias de diversa duración, una inercia que se quiere aprovechar.

■ Otra de las líneas expresadas en Fitur hacer referencia a las Ciudades Patrimonio, un objetivo largamente perseguido por la

capital. "No nos favorece estar tan cerca de Salamanca, y que Castilla y León tenga también a Ávila y Segovia", entiende la alcaldesa, que afirma que "eso no nos resta visitantes, porque muchos las visitan por el marchamo de Ciudades Patrimonio y luego visitan Zamora". En este sentido, cree que hay que aprovechar esta circunstancia para captar turismo cultural y de patrimonio.

participantes que directamente residan en la capital durante la celebración de estos cursos, concentrados en el verano. Un total de 1.596 estudiantes estuvieron matriculados el verano pasado en los cursos de lengua y cultura española para extranjeros de la

Universidad de Salamanca, de los cuales el 70% son de nacionalidad estadounidense.

El presidente Herrera también apostó por "aprovechar" todos los recursos que ofrece el Duero, enoturísticos, naturales y patrimoniales, para realizar oferta de produc-

tos globales. "Vamos a participar no solo con la oferta patrimonial, sino también con gastronomía y enoturismo. Dentro del recorrido turístico Zamora va a tener un papel primordial", aseguraba la alcaldesa pocos minutos después del anuncio de Herrera. ■