



21 universidades de la región, Galicia y Portugal crean un máster en común

La primera red de radios europeas, Euranet, se puso como ejemplo de comunicación comunitaria

:: ELENA R. COSTILLA

ZAMORA. Los profesionales de la comunicación tendrán pronto una herramienta más para «avanzar en una mirada conjunta» de la Raya, un máster en Comunicación que se pondrá en marcha a lo largo de esta legislatura en el que la Junta de Castilla y León lleva tiempo trabajando y que pondrá en conexión a las 21 universidades que hay en el territorio de la Macrorregión de Regiones del Sudoeste Europeo de la que forman parte Castilla y León, Galicia y las zonas centro y norte de Portugal. El anuncio lo realizó ayer el director de Comunicación, Alejandro Salgado, en el primer Encuentro hispano-luso de Medios de Comunicación de Zamora y Bragança (Portugal).

Se pondrá en conexión a las uni-



Miguel Puente, José Luis González, Alejandro Salgado, Rosa Valdeon y Antonio Sampaio. :: E. R. C.

versidades, sobre todo las que ofrecen estudios de comunicación, pero también el máster contará con el sector profesional, para que, «crezca la profesión a ambos lados de la Raya en beneficio de los ciudadanos y dé una información de mayor calidad». Se trata, resumió Salgado, de ahondar en «una mirada conjunta que no se diluya en el tiempo».

El anuncio recibió la enhorabuena

Seis becas de la Fundación Villalar

La Fundación Villalar-Castilla y León ha convocado la quinta edición de las becas de investigación, con el objetivo de seguir fomentando el estudio y conocimiento de la realidad de la co-

munidad autónoma. Como novedad, se ha ampliado la temática de los trabajos a todos los ámbitos del conocimiento. De este modo, podrán optar a las becas aquellos que no solo traten aspectos de la cultura, la literatura, la historia o las tradiciones. Podrán solicitar a ellas los que posean un título universitario superior reconocido en Europa.

na del corresponsal de la Agencia LUSA de noticias en España, Antonio Sampaio, que cree fundamental que en la formación de periodistas se trabaje de «manera integrada con el mundo empresarial». A su juicio el acercamiento de los comunicadores a un lado y otro de la Raya permitiría «maximizar recursos» a la hora de dar a conocer tanto los problemas que afectan a los dos países, como las soluciones «creativas» que se han puesto en marcha y que pueden ser ejemplo para otros territorios. Sampaio habla de una realidad Ibérica marcada por la «proximidad», pero a la que aún queda «mucho camino por recorrer».

El camino en la información europea tampoco es sencillo, incluso, el jefe de prensa de la delegación de la Comisión Europea en España, Miguel Puente Pattinson, se pregunta si se trata de una «misión imposible» debido a la lejanía física entre los territorios que conforman la Unión Europea. Aunque «complejo y aburrido», informar sobre Europa es posible y, además «muy importante» para el ciudadano porque el 70% de la legislación que le afecta llega desde Bruselas y es «fundamental» que los medios de comunicación sean conocedores y conscientes de esa importancia. Y prueba de que es posible, Puente-Pattinson puso como ejemplo a Euranet, la primera red pan-europea de radios, que ya informa sobre Europa en 21 idiomas y llega a 21 millones de oyentes de 20 países.