



■ Nomenclamiento en el mundo de la cultura



Carmen Caffarel, directora saliente del Instituto Cervantes y Víctor García de la Concha, su sustituto en el cargo, en un desayuno informativo en febrero de 2010.

EFE

Víctor García de la Concha asume la dirección del Instituto Cervantes

El catedrático se pone al frente de la expansión de la lengua española

R. H. / AGENCIAS
SALAMANCA

Víctor García de la Concha es el nuevo director del Instituto Cervantes, cargo en el que sustituirá a Carmen Caffarel. Recibió la propuesta en la mañana del jueves y tras aceptarla, por la tarde se le comunicó que el nombramiento iría al Consejo de Ministros celebrado ayer.

García de la Concha llega a la dirección del Cervantes después de que el escritor Mario Vargas Llosa declinara, según se filtró a algunos medios de comunicación, ponerse al frente de la institución para concentrarse en su tarea literaria. Ahora, y después de que en los últimos días se barajasen nombres como los de Rafael Rodríguez Ponga, Luis Alberto de Cuenca o José Luis García Delgado.

Nacido en Villaviciosa (Asturias) en 1934, Víctor García de la Concha da así un paso más en una carrera dedicada a la lengua española. Después de doce años al frente de la Real Academia Española, de la que actualmente es director honorífico, este Catedrático de Literatura Española, salmantino de adopción, toma ahora las riendas del organismo

español encargado de promover la lengua y la cultura española en el mundo.

Su objetivo será el de potenciar un organismo que se ha abierto hueco en nuevos mercados, como Asia, Estados Unidos y Brasil. Pero el sucesor de Carmen Caffarel señaló que esta ampliación debe tener en cuenta "todos los españoles", en una clara referencia a "la variedad" de los acentos americanos, una concepción de la lengua española que marcó su paso por la RAE.

García de la Concha dejó la dirección de la institución que "limpia, fija y da esplendor" el 16 de diciembre de 2010, cuando le sustituyó el filólogo José Manuel Blecua. El catedrático

asturiano, de 78 años, puso punto y final a una etapa de tres mandatos que comenzó el 3 de diciembre de 1998, cuando fue nombrado sucesor de su mentor y "hermano mayor" Fernando Lázaro Carreter.

Tomó posesión el 21 de enero de 1999 con la intención de actualizar a la centenaria institución, abriéndola a nuevos mercados y públicos. "El Cervantes siempre ha funcionado con poco dinero. Así que nos la tendremos que ingeniar para que el español siga como reclamo", indicó ayer el académico. Aunque Brasil se ha convertido en el país con más centros, García de la Concha recordó que hay "estudiantes chinos, coreanos y japoneses" en las uni-

versidades españolas deseosos de aprender nuestro idioma. "El Cervantes está en la enseñanza al servicio del español y la RAE hace la base de la enseñanza", apuntó hace un año tras el frustrado (por el terremoto) Congreso de la Lengua en Valparaíso, Chile.

Dirección

Por otra parte, Víctor García de la Concha se mostró muy comprensivo con la decisión de su colega académico de no aceptar el puesto en el Cervantes.

"Acaba de salir de un año difícil. Tiene todavía tal cantidad de compromisos, además de escribir, que parece difícil que aceptara", comentó. García de la Concha se convertirá en el rostro del Cervantes mientras que el peso de la gestión y la burocracia recaerá sobre un director ejecutivo que debe ser aprobado por el Consejo de Administración.

El candidato con más opciones es el diputado popular Rafael Rodríguez Ponga, que también había sonado en los últimos días como candidato a la dirección, aunque con un perfil diferente al que tendrá ahora, con García de la Concha al frente.

El primer director del Instituto Cervantes fue el lingüista Nicolás Sánchez Albornoz. Después han ocupado el cargo Santiago de Mora-Figueroa -Marqués de Tamarón-, Fernando Rodríguez Lafuente, Jon Juaristi, César Antonio Molina y Carmen Caffarel. ■

LENGUA Y LA CULTURA

Dos décadas de promoción

Creado en 1991, el Instituto Cervantes es la institución pública que tiene como objetivo, según explica en su página web, la promoción del español y las lenguas cooficiales de España y la difusión de "la cultura de los países hispanohablantes". En poco más de 20 años, en la actualidad está presente en los cinco continentes, en 77 ciudades repartidas por 44 países. En España cuenta con la sede central de Madrid y con la de Alcalá de Henares.

En los últimos tiempos el Instituto Cervantes ha realizado un intenso trabajo para implementar su presencia en Internet a través de su plataforma multimedia: el Centro Virtual Cervantes.

El Cervantes tiene diferentes convenios con la Universidad de Salamanca, que es la encargada, todos los años, tanto de elaborar como de corregir los exámenes para el Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE).