



ALICIA GARCÍA | Consejera de Cultura y Turismo

La Junta trabaja en la redacción del nuevo Plan del Español, aunque aún carece de dotación presupuestaria

“Queremos evitar la estacionalidad”

ICAL
SALAMANCA

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, apuesta por el empleo, la internacionalización y la investigación como pilares para el II Plan del Español como Lengua Extranjera 2012-2015 que arranca este año.

PREGUNTA - ¿Cuáles son los principales retos que pretenden cubrir con el II Plan?

RESPUESTA - Queremos enfocarlo hacia dos objetivos diferentes: la concertación público-privada y la coordinación institucional. Cuenta con tres ejes de trabajo que nada tienen que ver con los anteriores: el desarrollo económico del sector, porque lo consideramos una industria cultural; la internacionalización; y la innovación y las nuevas tecnologías. Esos ejes de trabajo tienen un objetivo claro, que sea una industria cultural que funcione todo el año, evitando la estacionalidad.

P - ¿Cuál será el presupuesto?

R - El primer plan se ejecutó al cien por cien. Es un plan transversal, de todas las consejerías, y actualmente no tenemos fijada la cuantía presupuestaria, pero es importante que exista un presupuesto directo para incentivar a los emprendedores y a los empresarios.

P - Frente a la hegemonía de



Alicia García.

ICAL

Salamanca, ¿apostarán por un mayor reparto en el volumen de alumnos entre las provincias?

R - Salamanca recibe 28.000 estudiantes al año y su Universidad es Campus de Excelencia Internacional. Lo que pretendemos es potenciar, a nivel regional, algo que tenemos en una provincia y en una ciudad que son líderes. Tenemos mucho que aprender en ese sentido. Hay que sumar en Salamanca y si se puede también en el resto de las provincias. Desde que comenzó el primer plan hasta ahora se ha incrementado el volumen de estudiantes también en el resto de las provincias. ■