LA CRONICA DE LEON
LEON
29/01/12
Prensa: Diaria
Tirada: 11.730 Ejemplares
Difusión: 10.288 Ejemplares
Cod: 54584405
Página: 24
Sección: REGIONAL Valor: 2.111,00 € Área (cm2): 725,6 Ocupación: 82,96 % Documento: 1/1 Autor: CCP.(ICAL) Núm. Lectores: 28000

ENTREVISTA
ALICIA GARCÍA
Consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León

■ La consejera apuesta por la enseñanza del español como una industria cultural que funcione durante todo el año, sin caer en la estacionalidad

ICAL

"A medio o largo plazo queremos ser una referencia como Oxford o Cambridge"

C.C.P. (ICAL)
Valladolid

El 30 de junio de 2005, la Junta aprobó el Plan del Español para Extranjeros de Castilla y León 2005-2009, un programa para potenciar el sector en la comunidad que fue ampliado por dos años más y que hasta el momento ha permitido incrementar en un 37% el número de alumnos que llega cada año a la región para aprender castellano, y en un 40% el volumen de centros de enseñanza del español acreditados por el Instituto Cervantes. La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, apuesta por el empleo, la internacionalización y la investigación como pilares para el II Plan del Español como Lengua Extranjera 2012-2015 que arranca ya.

En 2005, con la aprobación del Plan de Español para Extranjeros, se fijó el objetivo de duplicar los 30.000 estudiantes de español que cada año venían a Castilla y León. ¿Qué balance hacen de esa primera fase?

La creación de una comisión especializada en materia del español, los acuerdos a los que se han llegado con el Icex, con Turespaña, con el Instituto Cervantes... y todo el cumplimiento de las medidas del I Plan del Español, en coordinación con el sector, han sido importantes porque han conseguido hacer más visible el sector del español en Castilla y León, y sentar unas bases firmes para poder abordar ahora un segundo plan que ponga en valor todo ese trabajo ya realizado, y que ponga a Castilla y León en el primer nivel en el aprendizaje del español. Es cierto que los datos que se fijaron de alumnos en el I Plan no se han cumplido, pero sí se ha incrementado un 37% el volumen de alumnos, que es un dato positivo porque nadie en 2005 preveía la crisis económica que íbamos a padecer. Por otra parte hemos conseguido incrementar un 40% los centros acreditados por el Cervantes.

Se anunció una inversión de 35,3 millones para el primer plan, y 15 más en la ampliación para 2010 y 2011. ¿Cuál será el presupuesto del II Plan?

El primer plan se ejecutó al cien por cien. Es un plan transversal, de todas las consejerías, y con el segundo plan estamos trabajando y actualmente no tenemos fijada la cuantía presupuestaria, pero es importante que exista un presupuesto directo para incentivar a los emprendedores y a los empresarios.

¿Cuáles son los principales retos que pretenden cubrir con el II Plan?

El primer plan tenía una filosofía y ahora queremos enfocar el segundo hacia la concertación público-privada y la coordinación institucional. Vamos a ser más efectivos porque el segundo plan se enmarca dentro de otro contexto económico y cuenta con tres ejes de trabajo que nada tienen que ver con los anteriores: en primer lugar, el desarrollo económico del sector, porque lo consideramos una industria cultural; en segundo lugar la internacionalización; y en tercer lugar la investigación, la innovación y las nuevas tecnologías.

"En turismo lingüístico queremos mostrar los atractivos turísticos de la comunidad"

"Con el I Plan se han incrementado un 37% el volumen de alumnos y un 40% los centros"

"Mantenemos reuniones con Francia, Polonia, Portugal, Italia, Hungría y Alemania"

Frente a la hegemonía de Salamanca, ¿apostarán por un mayor reparto de alumnos entre las provincias?

Salamanca recibe 28.000 estudiantes al año y su Universidad es Campus de Excelencia Internacional. Lo que pretendemos es potenciar, a nivel regional, algo que tenemos en una provincia y en una ciudad que son líderes. Hay que sumar en Salamanca y si se puede también en el resto de las provincias.

¿Reforzarán la promoción en el extranjero para captar estudiantes?

Dentro de nuestros tres retos está la internacionalización, y dentro de ella contemplamos otros dos objetivos importantes. El primero es pasar de la promoción a la comercialización de la oferta de las universidades y de los centros acreditados; y luego la creación de la Red Mundial de Hispanistas.

¿Qué valores añadidos ofrece Castilla y León para quienes quieran estudiar el español frente a otras comunidades como Andalucía o Madrid?

No sólo el poder aprender el español aquí, sino que aporta patrimonio, espacios naturales, una actividad cultural muy importante... Tenemos una riqueza inmensa que los alumnos y profesores que vienen a Castilla y León también quieren recibir. En materia de turismo lingüístico estamos trabajando también en ese sentido, en poder enseñar y mostrar todos los atractivos turísticos y culturales que tiene nuestra comunidad.

¿Cuáles son los principales clientes potenciales, Estados Unidos y Brasil?

Estamos trabajando fundamentalmente en esos ámbitos. Hemos mantenido también reuniones con Francia, Polonia, Portugal, Hungría, Alemania o Italia. Queremos poder trabajar con otros mercados y a través de los agregados culturales de las embajadas. Ya estamos en el segundo lugar, sólo por detrás de Andalucía, pero potenciarlo. Nuestro objetivo es que Castilla y León, en un medio o largo plazo, sea una referencia como Cambridge u Oxford. ✖