



## SALAMANCA

# Preparan el nuevo curso de Protocolo

La Universidad de Salamanca pone en marcha la cuarta edición del curso extraordinario en Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa, dirigido por el decano de la Facultad de Psicología, José Carlos Sánchez García, el profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela, José Luis Delgado, y por el experto en comunicación social, José María Martín Herrero.

La iniciativa está dirigida tanto a estudiantes como a profesionales relacionados con el mundo de la educación, la hostelería, la información y las ciencias sociales. Su formación se divide en cinco módulos que tienen como objetivo proporcionar al alumno conocimientos sobre la legislación española relativa al protocolo, comprender y analizar las relaciones de las empresa con los medios de comunicación, así como proporcionar los métodos y herramientas para la organización de eventos y la toma de decisiones en el ámbito laboral entre otros.

### Inauguración

El curso, que se prolongará hasta el próximo mes de mayo, abordará como novedad en esta edición materias relacionadas con el protocolo social, el protocolo en el turismo y la hostelería, la comunicación audiovisual y los medios de comunicación en el protocolo además de referirse a las técnicas de organización de grandes eventos.

La conferencia inaugural, prevista para el próximo 17 de febrero, correrá a cargo del profesor y director de la Oficina de Transferencia del Conocimiento, Comunicación Institucional y Relaciones Internacionales de la Universidad Pontificia de Salamanca, Ángel Losada, y lleva por título *La Comunicación corporativa en tiempos de Protocolo. Su creatividad.* ■