



ESPAÑOL | NUEVOS OBJETIVOS

De la Concha apuesta por reforzar la presencia digital del Cervantes

■ En su toma de posesión, el catedrático de la Universidad de Salamanca manifestó su convencimiento de que logrará que el Instituto se sienta en América como algo propio

R.D.L. / AGENCIAS

Víctor García de la Concha tomó ayer posesión de su cargo como director del Instituto Cervantes con tres claros objetivos: la digitalización de la institución, una mayor expansión internacional y consolidar su presencia en América. Sobre este último aspecto, De la Concha se mostró convencido de que logrará que el Instituto Cervantes sea sentido en América como algo propio.

Para alcanzar estos retos, el que fuera catedrático de la Universidad de Salamanca y máximo responsable de la Real Academia Española (RAE), planteó a los ministros presentes en el acto la "imprescindible necesidad de que España dote con más medios a la política lingüística y cultural", según sus palabras.

García de la Concha estuvo arropado en su toma de posesión por los seis directores que ha tenido el Cervantes; así como por los ministros de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert; y de Asuntos Exteriores, José Manuel García Margallo, de los que depende. Tampoco faltaron sus compañeros de la RAE y de Salamanca, con presencia del rector Daniel Hernández Ruipérez; la directora de Cursos Internacionales, M^a Isabel Toro; y el alcalde Alfonso Fernández-Mañueco.

En su política de expansión, el Cervantes mirará a Estados Unidos, Brasil y a extremo oriente, con especial interés en China, Corea, India y Japón.

Y para lograrlo, De la Concha reconoció que otro reto apremiante es reforzar la presencia del Instituto dedicado a la enseñanza del español en el espacio digital, para ello, lanzó la idea de buscar alianzas con los grandes grupos de comunicación.



Víctor García de la Concha en el momento en el que asume el cargo como director del Instituto Cervantes. /EFE

En este sentido, el ministro de Educación explicó que el Gobierno está "firmemente decidido a impulsar el Instituto Cervantes" para llevar a cabo la promoción internacional de la cultura en español. Y aseguró: "No se escatimará un dolo doblón de los que sean necesarios para potenciar y fortalecer la marca de España".

Por su parte, el responsable de la cartera de Asuntos Exteriores, aludió a la expectación con la que había sido acogido este nombramiento, según afirmó, en los dos hemisferios, y no dudó en asegurar: "Estoy seguro de que con Víctor García de la Concha hemos acertado de pleno".

Así lo corroboraron los académicos presentes en la toma de posesión que subrayaron la "excelencia" de esta designación.



Los ministros García Margallo y Wert felicitando a De la Concha.