



COMERCIO ■ POLÉMICA

Los comerciantes de la Rúa buscan asesoría legal para vender productos sin la Universidad

■ La institución académica persigue unir y proteger su marca

A.S.
La decisión de la Universidad de Salamanca de unificar todos los productos que lleven alguna referencia de la institución ha provocado que la Asociación de Comerciantes de la Rúa (COMRÚA) se haya manifestado en contra de esa medida y en una reunión ayer entre la mayoría de los implicados decidieran buscar asesoramiento legal para poder seguir vendiendo los productos con el emblema de la Universidad, pero sin el permiso de la institución académica.

"Nos presentaron un dossier agresivo que decía que si no aceptábamos sus propuestas en 15 días tomarían medidas legales", apuntaron asistentes a dicha reunión, quienes mostraron un profundo malestar por esta situación, ya que sostienen que

están en peligro sus líneas de negocio que se basan preferentemente en los productos relacionados con el nombre de "Universidad de Salamanca" y el escudo.

Por su parte, la Universidad de Salamanca busca unificar el producto de su marca oficial, debido a que sostiene que se trata de tener un concepto común en

Los vendedores creen que sus negocios se verán gravemente afectados por la nueva política de venta de los productos universitarios

todos los productos que lleven el emblema de la institución académica para preservar su imagen exterior.

Fuentes universitarias consultadas por este diario sostienen que "hay un grupo de comerciantes que sí están por la labor de llegar a un acuerdo", mientras que recalcan que la Universidad está abierta al diálogo y al consenso con los comerciantes para buscar un punto de encuentro que sea beneficioso para ambas partes.

Los comerciantes argumentan que se pueden ver afectados alrededor de una treintena de establecimientos por esta nueva política de la Universidad, puesto que esos productos se han convertido en un reclamo turístico clave en la capital de Salamanca.



Los comerciantes, reunidos ayer en busca de una solución./BARROSO

EL DATO

■ **CONFLICTO.** La Universidad en pos de unificar la marca quiere ser el proveedor oficial que nutra de productos a todos los comerciantes de la ciudad, pero estos empresarios se niegan debido a que no quieren que el margen de beneficio se reduzca al tener que pagarle un porcentaje por la venta de cada producto. Además, creen que la institución académica no tiene que tener "intereses comerciales", mientras que la Universidad argumenta que quiere "proteger" de su marca.