



CULTURA | INICIATIVAS

La Junta promocionará la enseñanza del español en los colegios de Gran Bretaña

El Gobierno considera clave Europa e intentará atraer a alumnos de Secundaria de esta zona ante la buena acogida que se tiene en Francia

M.M./VALLADOLID

La Consejería de Cultura y Turismo promocionará la enseñanza del español en la Comunidad en los centros de Secundaria de Gran Bretaña. Ampliar el mercado en esta zona del Reino Unido, formada por tres naciones históricas: Gales, Escocia e Inglaterra, será uno de los retos que se ha marcado la Junta de Castilla y León. El ejemplo que se seguirá será el de Francia, dado que, la Comunidad Autónoma recibe todos los años 5.000 alumnos franceses de Secundaria. Además, Europa será clave en las iniciativas que comprenderá el II Plan del Español previsto para el periodo 2012-2015.

Para acercarse a este nuevo mercado se empleará la embajada de España en Reino Unido. El director de Políticas Culturales y comisionado del español, José Ramón Alonso, destaca que con un "esfuerzo económico muy medido" se puede conseguir una buena respuesta.

PRÁCTICAS. Además, la Consejería de Cultura y Turismo para fortalecer la demanda de Castilla y León como destino para el aprendizaje del español, ofrecerá a los alumnos que vengan a

LOS DETALLES

EVITAR INTERMEDIARIOS.

La Junta trabajará para intentar que las empresas que median entre los alumnos y las escuelas de español de la Comunidad sean también de Castilla y León.

RED MUNDIAL DE HISPANISTAS.

El II Plan del Español incluye la creación de la Red Mundial de Hispanistas. El comisionado del español transmitió su "optimismo" de cara a la aprobación del presupuesto para el II Plan del Español, porque según explica, el español es una "prioridad" para el presidente Juan Vicente Herrera.

SECTOR ESTRATÉGICO.

En términos económicos, la Junta de Castilla y León considera la enseñanza del español como un "sector estratégico", especialmente desde el punto de vista de la internacionalización empresarial; no en vano, la principal vía de crecimiento está en la promoción del español en mercados exteriores.

la Región prácticas en centros culturales o los parques naturales de la Comunidad como un "valor añadido" al aprendizaje del idioma. A juicio del director general de Políticas Culturales, ya no se puede competir sólo con el español. "Estados Unidos tiene muy cerca América del Sur y Centro América con países que ofrecen cursos más baratos y un nivel de vida más asequible, nosotros tenemos que aprovechar todas las fortalezas que tiene la Comunidad, tenemos que potenciar la distinción", asevera el responsable de la Junta.

PUNTO DE ENCUENTRO. Una de las iniciativas que contempla el II Plan del Español 2012-2015 es la creación de un consorcio del español que sirva como foro para que los diversos actores que participan en la industria del español encuentren vías de colaboración.

La Junta se ha reunido con el sector privado y el público, y según avanzó el comisionado del español, cerca del 85 o el 90% de los agentes del español participarán en el consorcio, incluido, el Ayuntamiento y la Universidad, con los que la Junta ya se ha reunido.



Curso de español para estudiantes chinos./ARCHIVO

Salamanca, en Expolangues

Por segundo año consecutivo, Salamanca vuelve a tener una presencia relevante en la feria Expolangues que desde el pasado 1 de febrero se celebra en París. De la mano de la Junta de Castilla y León —más concretamente de la Consejería de Economía y Empleo—, la ciudad del Tormes acude a esta "cita ineludible" para las lenguas en Francia con la presencia de seis empresas vinculadas a la enseñanza del español: Colegio Unamuno, Colegio Delibes, Isla, Hispano Continental, Academia Mester y Don Quijote. Considerado como uno de

los mercados más destacados para las empresas de Castilla y León, esta feria parisina se caracteriza especialmente por ser muy visitada por profesores de español, agentes y otros demandantes de estudios en el extranjero. Al mismo tiempo, también se ha convertido en un gran punto de encuentro para estudiantes interesados por conocer las opciones que se les presentan para estudiar lenguas en el extranjero. Castilla y León recibe una media de 45.000 estudiantes extranjeros cada año, que dejan en la Región unos 80 millones de euros.