



La opinión

JOSÉ LUIS DELGADO GARCÍA (*)

Hacer buenos profesionales de protocolo desde la Usal

La Universidad de Salamanca contribuye, un año más, desde la seriedad y el rigor a mejorar el nivel de formación de las personas que realizan en la actualidad tareas en departamentos de Protocolo, Comunicación y Relaciones Institucionales, y de los estudiantes que estén todavía en período de formación, de cualquier carrera universitaria, a través de la ya cuarta edición del curso Protocolo, Comunicación. Imagen Corporativa.

Desde ese rigor, el curso propone una línea de actuación sistemática y rigurosa que con ahondamiento en los temas que componen el plan de estudios ofrezca seguridad de aprendizaje y formación sólidos y que permitan a quienes se vayan a dedicar a esta profesión hacer buenos profesionales del Protocolo, seguros y solventes. Por ello, el responsable en Protocolo e Imagen Corporativa tiene que pasar a ser un profesional con un profundo conocimiento no sólo de la norma y de las costumbres sino de su empresa o corporación.

El Protocolo unido a la Comunicación es hoy día un valor en alza, cuyas sinergias con la imagen se hacen tangibles en el mundo en que vivimos, y las empresas deben tener muy presente que lo mismo que tienen Gabinetes de Comunicación o Jefaturas de Prensa también son necesarios, y no saben de que manera, los departamentos de Protocolo, en definitiva que las empresas deben de mirar este aspecto no como un gasto si no como una inversión.

En el cuaderno de ruta de esta for-

mación integral se ha incluido el examen minucioso y pormenorizado de la legislación vigente en la materia, pasando por las distintas técnicas de organización de actos y su puesta en escena, al Protocolo aplicado a la empresa como herramienta de marketing. En una segunda parte, las técnicas de comunicación e imagen, las relaciones públicas, la comunicación no verbal, la diferenciación entre comunicación e información, los distintos géneros de la comunicación, nuestra imagen y la de nuestras instituciones y las organizaciones de departamentos de Protocolo y gabinetes de prensa o

riores el curso de la universidad salmantina.

Conocer la sinergia entre protocolo, comunicación e imagen corporativa, vigente tanto para empresas como para instituciones públicas y privadas. Conocer la legislación española relativa al protocolo, así como su aplicación. Aprender las técnicas básicas que permitirán la organización de un evento con rigor y creatividad. Desarrollar la capacidad de análisis y de toma de decisiones ante la organización de un acto. Proporcionar al alumno los métodos y herramientas necesarias para identificar las situaciones de crisis e



direcciones de comunicación, determinan las distintas ponencias que se van a desarrollar a lo largo del curso.

Es este uno de los cursos que se ha abierto camino en el panorama de la formación integral no sólo de alumnos y estudiantes de distintas carreras universitarias sino en el mundo del profesional o de los profesionales que es consciente del nivel de formación que se requiere hoy día para ocupar cualquier puesto de trabajo. He de decir que hay alumnos que han encontrado ya un puesto de trabajo precisamente por haber realizado en ediciones ante-

implementar soluciones que permitan recuperar la imagen y reputación de la empresa. Comprender y analizar las relaciones de la empresa/institución con los medios de comunicación. Desarrollar la capacidad de comunicación personal del alumno para favorecer las relaciones humanas, tanto en el aspecto verbal como en el gestual y fomentar el desarrollo de las habilidades

personales y el saber estar que faciliten las relaciones sociales, son algunos de los objetivos que se marca el curso de Protocolo, Comunicación, Imagen Corporativa que se inicia el próximo día 17 de febrero en la aulas de la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca. Animo a quienes todavía puedan estar indecisos a implementar esa formación académica de la que hablábamos más arriba.

(*) Codirector del Curso Extraordinario Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa.