EL ADELANTO DE SALAMANCA
SALAMANCA
16/02/12
Prensa: Diaria
Tirada: 6.440 Ejemplares
Difusión: 4.810 Ejemplares
Cód: 55102301
Página: 10
Sección: LOCAL Valor: 661,00 € Área (cm2): 466,2 Ocupación: 46,34 % Documento: 1/1 Autor: O. C. Núm. Lectores: 39000

La crisis reduce las aportaciones al fondo solidario de la Universidad

La donación del 0,7% del sueldo ha descendido un 15% desde el año 2009

O. C.
SALAMANCA

La crisis económica también afecta a la solidaridad. Con menos recursos, los salmantinos se aprietan más el cinturón a la hora de colaborar con proyectos de cooperación destinados a los más desfavorecidos o a otros países del Tercer Mundo.

Así, por ejemplo, se extrae del análisis de la evolución de las campañas permanentes de recaudación solidaria implementadas años atrás por la Universidad de Salamanca, y a cuyos datos actuales de recaudación ha tenido acceso este periódico.

En concreto, como muestra, cabe destacar que en los últimos dos años los ingresos del Fondo de Cooperación a través de la Campaña del 0,7% han descendido un 15%. Esta iniciativa se puso en marcha a mediados del año 2007 y permite que los trabajadores de la institución académica donen de manera automática el 0,7% de la retribución de su nómina a este fondo. Además, también pueden realizarse aportaciones concretas y directas, algo que ha ocurrido en varias ocasiones en relación a los importes de premios, por ejemplo.

En el año 2009, la campaña del 0,7% de la nómina recaudó 19.852,77 euros. Desde esa fecha, en los dos ejercicios siguientes, la cifra ha ido a la baja. La crisis y la reducción del 5% en la nómina de los trabajadores públicos decretada por el Gobierno de Rodríguez Zapatero el pasado año 2010 han hecho sin duda mella en la aportación. Así, el pasado ejercicio se cerró con 16.761,98 euros, un 15% menos que en 2009.

Euro Solidario

También en ese año 2007 se puso en marcha la campaña Euro Solidario, destinada igualmente a recaudar financiación para el Fondo de Cooperación. Este programa consiste en que el estudiante paga un euro más de la cantidad de su matrícula cuando la formaliza al iniciar el curso.

La cantidad recaudada gracias a esta iniciativa se mantiene similar año tras año, con ligeras fluctuaciones apenas imperceptibles. Así, en el curso 2009-2010 se obtuvieron 1.218 euros, mientras que en el actual curso 2011-2012 la recaudación ha sido de 1.255, mayor que hace dos años pero ligeramente menor que los 1.282 euros del curso pasado.

En todo caso, teniendo en cuenta que la Universidad supera los 25.000 estudiantes, la cifra de alumnos que participa en esta campaña es muy exigua.

Ante este contexto de reducción de la aportación al Fondo de Cooperación, la directora de la Oficina de Cooperación de la Universidad de Salamanca, Natividad Hernández, destaca la necesidad de un mayor "compromiso" con las sociedades que "más están sufriendo" los efectos de una crisis económica "que no han causado ellas".

La cantidad recaudada se destina íntegramente a la convocatoria anual de acciones de cooperación para el desarrollo.

Natividad Hernández (centro) recibe la aportación de la última campaña del bocadillo solidario.