



La Upsa abre su Club de Innovación a los proyectos de ciencias sociales

La Junta de Castilla y León financiará el desarrollo de 13 iniciativas en 2012

GEMA DIEGO
SALAMANCA

Los alumnos de la Universidad Pontificia de Salamanca trabajarán este año en 13 proyectos de investigación dentro del Club de Innovación que mantiene la institución académica en colaboración con la Fundación Universidades de Castilla y León, inserto en la estrategia T-CUE (Transferencia del Conocimiento Universidad-Empresa). El rector, Ángel Galindo, y el gerente de la fundación, Salvador Mulero, asistieron ayer a la presentación de unas propuestas que este año, por primera vez, no se circunscribirán solamente al ámbito de la tecnología y a la informática, sino que también se extenderán "a la publicidad, a la comunicación y a la formación dentro de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales". "Nuestra intención es que el Club de Innovación se abra a toda la oferta de la Pontificia, y especialmente a las titulaciones humanísticas, teniendo en cuenta el objetivo del VIII Centenario y los proyectos de investigación que estamos iniciando en torno a la Escuela de Salamanca", precisó Galindo.

Asimismo, el rector hizo hincapié en que los modelos que salgan de esta iniciativa "ayudarán a futuros empresarios", y destacó la importancia de apoyar no solo a las grandes compañías, sino también a las pymes.

Mientras, el gerente de la Fundación Universidades de Castilla y León aseguró que la financiación del programa T-CUE en el



Alumnos que han inscrito sus proyectos en el Club de Innovación de la Pontificia para 2012.

ALMEIDA

DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS

Ideas para la lista de la compra

Los alumnos de la Upsa trabajarán en ideas muy originales, como una aplicación de Android para hacer la compra; otra de iPhone para niños de dos y tres años; una para el mismo dispositivo, pero orientada al tratamiento logopédico de ciertos trastornos; una herramienta que enseña el

lenguaje de signos; un programa de divulgación psicológica; un asistente virtual que dirige sesiones de rehabilitación física y corrige cuando se hace mal el ejercicio; un prototipo de guía digital interactiva para Marca; y una aplicación móvil de auxilio en accidentes de tráfico.

año 2012 está garantizada, con un presupuesto de 1,8 millones de euros para todas las universidades de la región. Esta cantidad se calcula teniendo en cuenta una parte

variable, que se logra mediante la consecución de objetivos por parte de las instituciones universitarias - prototipos, patentes, I+D+i, creación de empresas, etc., y otra parte

de carácter fijo para garantizar la estabilidad del proyecto, explicó Mulero.

El representante autonómico subrayó que el Club de Innovación de la Upsa "ha cundido como ejemplo entre todas las universidades de Castilla y León", que han adoptado su modelo, aun con diferentes nombres y particularidades. "La mayor satisfacción es para los propios alumnos y para los tutores que les animan a crear sus prototipos. Esta es la finalidad del proceso universidad-empresa: que el conocimiento que se crea en la universidad se pueda implantar y transportar para su desarrollo en el sector productivo de nuestra comunidad autónoma", resumió Mulero. ■