



Las nuevas empresas se alejan de universidades y parques científicos

Un estudio de las Cajas de Ahorros dice que este factor es el de menor valoración

MANUEL BENITO
SALAMANCA

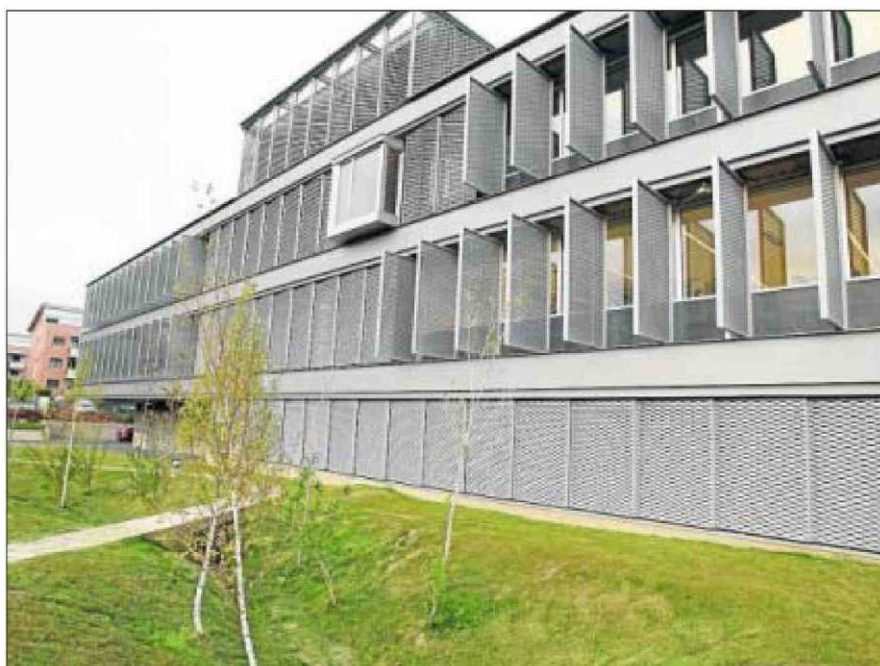
La lógica empresarial demuestra una vez más que va por libre. Cuando todo parece indicar que tener cerca de tu empresa una Universidad o un Parque Científico y Tecnológico es algo beneficioso, un estudio de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) desvela ahora que los empresarios no lo consideran así. De hecho, de un baremo de 10 puntos tan solo le otorgan un 3,9 a el hecho de ubicar su empresa cerca de centros docentes y de investigación.

Este dato tiene especial relevancia en el caso de Salamanca donde la Universidad y el Parque Científico que se está desarrollando a su vera siempre se han considerado como la punta de lanza para la llegada de nuevas industrias. Parece ser que este camino tampoco será así, o al menos de forma generalizada.

Infraestructuras del transporte

El estudio de Funcas, que ha sido elaborado por los profesores Francisco Javier Velázquez, David Martín y Encarnación Cereijo (Universidad Complutense) y Juan Andrés Núñez (Universidad Autónoma de Madrid), lleva por título *Las atractivos de localización para las empresas españolas*.

Se trata de un estudio en el que se ha tenido en cuenta la opinión de un millar de empresas de las que más de 900 respondieron de forma válida.



Uno de los edificios que forma parte del Parque Científico que la Universidad de Salamanca desarrolla en Villamayor.

ALMEIDA

Con estas bases, el principal criterio que se tiene en cuenta a la hora de ubicar una empresa es el estado de sus infraestructuras, sobre todo las que tienen que ver con el transporte. De hecho, sobre el baremo de 10, la puntuación que obtienen las infraestructuras es de 7,1. También resulta importante la disponibilidad de mano de obra, que se valora por encima del 6,4.

En el caso de Salamanca estas dos variables son más bien escasas. Las infraestructuras del transporte incluyen las autovías, donde Salamanca tiene buena dotación, pero también otras como el ferrocarril (la provincia no tiene ni un kilómetro de vía electrificada), puertos (la salida

marítima por Vega Terrón está prácticamente abandonada) y aeropuertos (en el caso de Matacán la actividad en relación con las mercancías es nula desde hace muchos años). Tampoco en cuanto a la mano de obra las perspectivas parecen muy halagüeñas puesto que la provincia está sufriendo procesos de pérdida y envejecimiento de su población de forma permanente.

Aspectos administrativos

El siguiente apartado más valorado por los empresarios a la hora de decidir la ubicación de sus centros de trabajo lo encontramos en el funcionamiento de la Administración, algo que se valora también por encima del 6

y que contempla aspectos como la eficiencia, la ausencia de corrupción y el orden público.

También tiene una valoración importante otros aspectos como la disponibilidad y el precio del suelo, más el segundo factor que el primero, o la calidad de los suministros y de las infraestructuras públicas.

Entre las conclusiones principales del estudio está que las empresas cuando buscan una ubicación no lo hacen pensando en el corto plazo sino que valoran sobre todo aquellos elementos que van a permanecer en el tiempo y que influyen sobre el crecimiento económico de largo plazo de la región y no los que son meramente coyunturales. ■

Las empresas radicadas en Castilla y León piden mano de obra cualificada

■ El estudio elaborado por Funcas recoge datos por Comunidades Autónomas y habla tanto de las condiciones para implantar nuevas empresas como de la satisfacción de las que ya están instaladas.

■ En este segundo caso, las empresas que están radicadas en Castilla y León muestran una mayor disconformidad que la media nacional con la disponibilidad de mano de obra cualificada. De hecho, si se comparan los datos de satisfacción con los de las condiciones para instalar nuevas empresas, los emprendedores de Castilla y León le dan mucha importancia a la disponibilidad de mano de obra, puntuándolo con un 6,6 en un baremo de 10.

■ Mientras que a nivel nacional la condición más importante que tienen los empresarios para instalar su empresa son las infraestructuras de transporte, en Castilla y León se tiene más en cuenta aspectos como el salario o los recursos naturales, algo que también ocurre en Galicia, por ejemplo.

■ El nivel general de satisfacción de las empresas que están radicadas en Castilla y León se encuentra por debajo de la media nacional, de hecho es una de las más bajas junto con Castilla La Mancha, Cantabria o Baleares.

■ La situación de las infraestructuras del transporte, que tanto peso tiene en este estudio, está considerada como aceptable solo en algunas de las Comunidades analizadas. Así, superan el aprobado Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco, mientras que en el lado opuesto se encuentra Baleares, donde apenas se le da un 2 sobre 10 de nota a las infraestructuras relacionadas con el transporte.