



Pablo de Pedraza es experto en economía internacional aplicada y mercado de trabajo. / ENRIQUE CARRASCAL

> INVESTIGACIÓN

Las encuestas del futuro

Un investigador de la USAL lidera un proyecto europeo con expertos de 25 países que busca adaptar la interpretación de los datos 'on line' a las necesidades de los científicos. Por **J.M. Blanco**

La globalización de internet ha provocado una modalidad de encuestas on line que requiere una nueva metodología y fórmulas de análisis de los resultados dentro de las ciencias sociales. Para conseguir definir un modelo, investigadores de 25 países se han unido en un proyecto europeo denominado 'Webdatanet', que Pablo de Pedraza coordina desde un pequeño despacho de la Universidad de Salamanca.

Webdatanet, entre cuyos miembros se encuentra gente de Oxford o Google, pretende adaptar la tecnología a las nuevas metodologías de encuestas y encontrar la mejor fórmula para que los científicos sociales puedan utilizar e interpretar todos los datos a los que se tienen

acceso a través de internet. Pretenden hacerlo desde perspectivas muy distintas, puesto que el grupo está formado por expertos en economía aplicada, psicólogos, informáticos y hasta médicos.

Para conseguirlo, Webdatanet quiere aglutinar todo el conocimiento actual sobre encuestas off line y aplicarlo a internet, creando encuestas on line. «A corto plazo, seguirá existiendo el sistema mixto porque hay segmentos de población que no tienen acceso a internet», indica Pablo de Pedraza, quien destaca que esta nueva metodología será muy útil para las encuestas que realizan organismos como el Instituto Nacional de Estadística o el Centro de Investigaciones Sociológicas.

Entre sus fines se encuentra el

+ INFO

El inicio de este proyecto es una página web creada por dos mujeres en Holanda, una socióloga y una periodista, hace 12 años, y denominada wageindicator.org. En un inicio, ellas pretendían conocer la situación laboral de las mujeres de su país, y para ello crearon una web con una encuesta online. Después la aplicaron en Bélgica, Dinamarca y la fórmula se fue extendiendo hasta estar activa en la actualidad en 65 países. Pablo, que se dedica a investigar en economía internacional aplicada, se sumó al proyecto en el 2005 y creó www.tusalarario.es

poder sacar conclusiones aplicables a toda la población. Es en ese campo donde cobra especial relevancia el acceso a los datos que se pueden obtener de la red. «Un ejemplo es el acuerdo entre Google y el BBVA para analizar las corrientes futuras de turismo en base a la información o reservas que se hacen a través de internet», comenta.

Entre las ventajas que presenta la nueva modalidad on line de encuestas destaca su coste más reducido, pero también la posibilidad de entrevistar a personas de manera más global y homogénea. «De esa manera se puede comparar lo que contesta un chino y un español. Eso en el contexto actual de la economía es fundamental para entender los flujos económicos. Muchas empresas producen un bien en distintos paí-

ses, lo diseñan en uno, lo fabrican en otro, se empaqueta en un tercero y se vende por todo el mundo. La realidad económica necesita de estos datos», subraya Pablo.

El campo de trabajo de este investigador salmantino es la economía internacional aplicada más el mercado laboral. «Este tipo de encuestas nos permite tener datos de cómo afecta a los salarios y al entorno de una persona que trabaja cosiendo camisas en España, el hecho de competir con un chino que hace lo mismo», explica.

Sin embargo, esta nueva modalidad también presenta inconvenientes que los miembros de Webdatanet intentan resolver. En la actuali-

La UE financia desde el año pasado la red de investigación para evitar duplicar esfuerzos

Webdatanet reúne a investigadores de Oxford, Google o centros de estadística estatales

dad no todo el mundo tiene acceso a internet, el universo que puede responder la encuesta es muy variado y hay que ponderar los datos, o los datos se ofrecen a un ordenador, que no siempre tiene la opción idónea. «En este último caso, uno de los campos de trabajo de Webdatanet es analizar cómo esa interacción entre hombre-máquina sea más exacta. Hay un grupo de la red que está trabajando en hacer textos predictivos para las respuestas pero las líneas de investigación son muchas y además, se entremezclan», comenta.

Pablo de Pedraza, que lleva 10 años con un contrato temporal de ayudante de doctor en la Universidad de Salamanca, fue la persona encargada de presentar el proyecto Webdatanet a la Unión Europea con el fin de crear una red de trabajo internacional y no duplicar los esfuerzos. La Unión Europea aprobó el proyecto y facilita la financiación para los encuentros.

Por otra parte, De Pedraza también participa en el proyecto innovador, una plataforma basada en el uso de mapas interactivos para divulgar información de interés para los ciudadanos.