



## EDUCACIÓN

## Alumnos del máster de Turismo Interior visitan Diario de Ávila

ANA AGUSTÍN / ÁVILA

Un veintena de alumnos que cursan el máster de Turismo Interior, ofrecido por la Universidad de Salamanca y que se imparte en Ávila desde hace seis años, han visitado las instalaciones de Diario de Ávila y La 8 de Ávila.

Se trata de una actividad académica enmarcada en el módulo que dentro de este máster se imparte sobre Marketing y Comunicación.

De tal modo, los alumnos, en su mayoría de nacionalidad china y rusa, aunque también están matriculados alumnos españoles, han podido conocer de primera mano la redacción de un periódico, su funcionamiento, su organización interna y la necesaria coordinación de un entramado complicado cuya finalidad es la información veraz y completa; sus medios

técnicos y de documentación, además de su hemeroteca. Posteriormente, han visitado las instalaciones de La 8 de Ávila, ubicadas en el mismo edificio en el que se halla Diario de Ávila. Un recorrido por el plató de Informativos, las cabinas de montaje de las noticias y el plató de programas les ha facilitado la comprensión del trabajo de este medio audiovisual.

Estas experiencias son muy positivas para los alumnos de este máster y parte fundamental del enfoque que se le quiere dar, con un componente de practicidad importante. Esta es la razón de que los alumnos visiten también otras empresas del sector turístico. Tal es así, que la próxima semana, estos alumnos acudirán a Salamanca para conocer, *in situ*, la actividad de algunas empresas.



Un momento de la visita de los alumnos. / ANTONIO BARTOLOMÉ