



Una jornada formativa para emprendedores en el marco del Plan Galileo.

DICT

43 nuevas empresas gracias al Plan Galileo

LA INICIATIVA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA HA FACILITADO LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN EL SENO DE LA USAL • OFRECE APOYO FORMATIVO, SEMINARIOS, ASESORAMIENTO Y LA POSIBILIDAD DE INSTALARSE EN UN VIVERO INDUSTRIAL

D. B. P.

El vínculo entre las universidades y las empresas está destinado a seguir fortaleciéndose. Los alumnos quieren formarse y encontrar trabajo, y las universidades han comenzado a fomentar el autoempleo con planes de

apoyo a los emprendedores, facilidades para que estos comiencen y formación específica para ellos. Se trata de que sus alumnos apliquen sus conocimientos y que estos lleguen a la sociedad. Es otra forma de cumplir con la famosa transferencia del conocimiento.

La Universidad de Salamanca

lleva años apoyando la creación de empresas. La cima de este proyecto es el Plan Galileo, actualmente en vigor, pero la iniciativa data de al menos 1998.

La técnica y gestora de Proyectos de la Fundación General de la Universidad de Salamanca Eva Maestro explica que desde 1998,

e incluso antes, se desarrollaba programas de creación de empresas de forma puntual, como la Escuela de Autoempleo, y no de forma coordinada. En 2001 se dio forma a todas las iniciativas y se agruparon bajo el paraguas común del Plan Galileo. Éste es un plan institucional de la

Universidad de Salamanca, aprobado por el Consejo de Gobierno y destinado, según se explica en su página web "al fomento de la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas en el ámbito universitario".

(Pasa a la página siguiente)



REPORTAJE



EL PLAN GALILEO ESTÁ COORDINADO POR EL VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DEL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, LA OTRI, LA FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO Y LA FUNDACIÓN GENERAL



Cartel promocional del Plan Galileo de la Usal.

USALES

INICIATIVAS

Todo el apoyo de la Usal para la creación de empresas

(Viene de la página anterior)

El Plan Galileo está coordinado por el Vicerrectorado de Estudiantes y en él participan el SIPE (Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo), la OTRI (Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación), la Fundación Parque Científico y la Fundación General de la Universidad. Dentro del plan también se enmarcan las actividades de las cátedras de Emprendedores (financiada por el Banco Santander), la cátedra de jóvenes emprendedores de Banca y la Cátedra de Empresa Familiar. Y todo bajo el nombre común de Plan Galileo.

Participación

El Plan está abierto a prácticamente toda la comunidad universitaria, desde alumnos a egresados, doctorandos, profesores, investigadores o PAS. Cualquiera con una idea para un proyecto empresarial puede acudir a uno de los dos puntos de información disponibles (en la Fundación General o en el SIPE) o ponerse en contacto con los responsables del Plan a través de la web.

Los gestores del Plan concertarán una cita con ellos y conocerán la idea de primera mano para realizar un plan de apoyo personalizado y ver qué ayuda pueden prestarles desde el Plan Galileo. Eva Maestro afirma que cada asesoramiento es personal, porque cada empresa tiene unas necesidades diferentes. "Aquí no hay un itinerario que todos deban seguir", explica. Cada uno sigue uno, porque las necesidades de partida son "completamente diferentes en función del perfil que tengan, si son alumnos o investigadores, o ya han trabajado por cuenta ajena..." También depende del grado de madurez y de la magnitud del proyecto. No es lo mismo un proyecto

El Plan Galileo está abierto a la comunidad universitaria

de bioingeniería que uno de asesoramiento técnico.

Cada emprendedor formaliza su solicitud a través de un documento. Éste pasa por una comisión encabezada por la vicerrectora de Estudiantes y en la que participan miembros del SIPE y la Fundación General. La comisión evalúa el proyecto y decide qué tipo de servicios ofrecer. Eva Maestro destaca que "todos los servicios" para los emprendedores son gratuitos, con la única excepción del CIDE (Centro de Innovación y Dinamización Empresarial; el famoso previvero de empresas) que tiene un coste simbólico de 30 euros al mes. El



TODOS LOS SERVICIOS DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES DEL PLAN GALILEO SON GRATUITOS, EXCEPTO EL CIDE, EL PREVIVERO DE EMPRESAS UBICADO EN LA HOSPEDERÍA DE FONSECA, POR EL QUE SE PAGAN 30 EUROS AL MES

CIDE, después de todo, es un espacio físico con despachos dotados de mobiliario, equipamiento informático, suministro eléctrico y acceso a Internet para comenzar a trabajar. Se fundó en 2006 y está ocupado prácticamente al 100%.

Apoyos

El apoyo es integral. Los emprendedores siempre podrán contactar con alguien en la Universidad que les ayude para resolver problemas puntuales y cuestiones que ni siquiera estén recogidas en el plan institucional. "Donde no podamos llegar como Universidad tratamos de buscar otros servicios públicos que puedan dar el apoyo puntual que necesiten en el momento" afirma Maestro.

El Plan Galileo también incluye formación para los emprendedores. Hace un par de semanas, por ejemplo, se celebró el *Encuentro de trabajo con emprendedores 2012*. Son reuniones en las que un ponente externo expone un tema concreto, como por ejemplo los trámites legales para crear una empresa. Los encuentros tienen dos metas: trabajar sobre un tema en particular y que se creen interrelaciones o siner-



Los gestores de proyectos y coordinadores de T-CUE de de la Fundación General, Eva Maestro y Miguel Ángel Salinero, en la sede de ésta.

J. M. GARCÍA

El Plan ha propiciado la constitución de 43 nuevas empresas

gias entre emprendedores. En marzo habrá un nuevo encuentro sobre marketing y publicidad.

Además hay seminarios de formación de 15 ó 20 horas para trabajar en temas concretos. Se denominan seminarios de competencias asociadas al aprendizaje. Su objetivo es que los emprendedores adquieran competencias concretas como hablar en público, nociones sobre recursos humanos, cuestiones fiscales... son problemas comunes a todas las empresas, al margen de a qué se dediquen.

Este apoyo integral del Plan Galileo es valorado "muy positivamente" por los emprendedores. Facilitar los trámites a las ayudas, a los documentos, darles a conocer becas, incluso concertar citas... el "acompañamiento", en una palabra, de la Usal es muy apreciado por los emprendedores. Muchas empresas, además, pasan del CIDE al Parque Científico, con lo que mantienen el contacto con la Usal.

Estas políticas de apoyo a la innovación y a los emprendedores han facilitado la creación de 43 nuevas empresas desde 1996. Eva Maestro comenta que son las empresas que han solicitado el apoyo de la Usal y del Plan Galileo para su constitución, pero no son todas las que se han creado con personas vinculadas con la Usal.

Las 43 están constituidas, tienen su personalizada jurídica y sus estatutos. Son empresas de



Hospedería de Fonseca, sede de la Fundación y del CIDE.

DICT

hecho y de derecho. En cuanto a qué se dedican, la mayoría trabajan en el campo de la biotecnología, las nuevas tecnologías y los servicios a empresas (diseño, consultoría...). También las hay que trabajan en energías renovables y medio ambiente, humanidades y gabinetes.

Financiación y futuro

El Plan Galileo en sí no tiene un presupuesto propio, así que se buscan fuentes de financiación externas. La Fundación General participa de forma muy activa en la gestión diaria del Plan porque desde 2008 ha

La línea estratégica del proyecto, afirman, está "bien definida"

habido una inyección pública de financiación de mano de la Junta, a través de un convenio suscrito entre la Fundación Universidades de Castilla y León y la Fundación General de la Usal. Por eso el grueso de actividades se gestionan desde la Fundación, ya que ésta es la que, a su vez, gestiona la financiación del programa T-CUE.

Muchas de las actividades de Galileo las financia T-CUE, mientras que otras están financiadas por las cátedras de Emprendedores, Jóvenes Emprendedores y la de Empresa Familiar.

Por otra parte, están trabajando en la creación de un reglamento interno de apoyo a la creación de empresas desde la Usal, que definirá cómo una empresa podrá ser reconocida como vinculada a la Usal, en qué grado, si puede usar el escudo de la Usal, si ésta puede formar parte del accionariado... Hay algunas universidades españolas que ya lo han puesto en marcha. La

Usal ha firmado acuerdos puntuales con algunas *spin off*, pero habría que intentar conseguir "una normativa en la que todo quede regulado".

La línea estratégica del programa institucional está "bien definida". El futuro pasa por trabajar en nuevas actividades y seguir buscando financiación externa e incluso privada. A corto plazo, desde la Fundación lanzarán un programa de valorización de resultados de investigación en la Universidad. Todo sea por la transferencia del conocimiento y por la promoción del empleo. ■