



La Cámara asesoró a 200 firmas en innovación durante el 2011

E. A. S.
SALAMANCA

La Cámara de Comercio, a través del Programa *Feria del Conocimiento*, en el que participa por segundo año consecutivo, prestó, durante el año 2011, asesoramiento en innovación a 199 empresas, de las cuales a 91 se les realizó un diagnóstico de innovación. La institución cameral facilitó acuerdos de precolaboración entre 20 empresas y la patronal del comercio. Esta veintena de empresas, con el apoyo del Máster en

Arquitectura y Diseño de Interior (MADIN) de la Usal, están implantando medidas de innovación en su negocio relacionadas con el marketing y las nuevas tecnologías. Los participantes han sido en su mayoría empresarios individuales (52 por ciento) y sociedades limitadas (48). Por sectores, comercio (54 por ciento), empresas de servicios (18) y telecomunicaciones (8), han sido las tres áreas más implicadas en desarrollar una dinámica de innovación estratégica. ■