



Captura de la nueva web de la Universidad para teléfonos móviles, con varios iconos desplegados.

USAL.ES

La Universidad en el bolsillo

LA UNIVERSIDAD PRESENTA SU NUEVO PORTAL WEB PARA DISPOSITIVOS MÓVILES, DISPONIBLE EN EL ENLACE 'M.USAL.ES' • SU OBJETIVO ES FACILITAR CONSULTAS MÁS ÁGILES Y ADAPTADAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, CON UN DISEÑO SENCILLO Y CONCISO

D. B. P.

La Universidad de Salamanca quiere ponerle las cosas fáciles a todo el mundo. Quien no está en internet no existe, y desde hace un par de años podría decirse que quien no se acerca a las nuevas tecnologías de la comunica-

ción está condenado a ser ignorado y quedarse obsoleto. Los móviles inteligentes y las tabletas están en todas partes y sus usuarios quieren tenerlo todo y al instante.

Así las cosas, la Universidad ha decidido acercarse todo lo posible a la comunidad universitaria

y ha estrenado una nueva versión de su web adaptada para dispositivos móviles disponible en la dirección *m.usal.es*. El portal fue presentado la semana pasada y ya está disponible para cualquier teléfono móvil.

Fuentes de la Universidad explican que la puesta en marcha

de esta web se incluye dentro del programa *Usal 2.0*, incluido a su vez dentro del Campus de Excelencia Internacional Studii Salamantini. El Vicerrectorado de Innovación e Infraestructuras fue el encargado de asumir la tarea de adaptar los contenidos del portal institucional de la Universidad

(*www.usal.es*) a las características de los dispositivos móviles. El trabajo corrió a cargo tanto del Servicio de Innovación y Producción Digital como de los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca.

(Pasa a la página siguiente)



REPORTAJE



LA WEB MÓVIL DE LA UNIVERSIDAD ESTÁ ADAPTADA A LOS NUEVOS USOS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y ESPECIALMENTE LOS ALUMNOS. ESTO ES, UN ACCESO ÁGIL A LOS CONTENIDOS Y UN DISEÑO SENCILLO



Captura de la nueva web para móviles.

(Viene de la página anterior)

Concretamente el Servicio de Innovación y Producción Digital, es el responsable del diseño y los Servicios Informáticos de la Universidad de Salamanca programaron la web.

La idea central de este proyecto, explican desde la Universidad, era "adaptar la web corporativa a los nuevos usos de la comunidad universitaria". Esto es, "agilizar el acceso vía móvil" a los contenidos de dicha web y adaptarla a las nuevas tecnologías. También se ha facilitado la accesibilidad a las redes sociales vinculadas con la Usal.

Adaptaciones

Obviamente la pantalla de un ordenador personal no tiene nada que ver con la de un teléfono móvil. No bastaba con volcar los contenidos tal cual, sino que era necesaria una adaptación al nuevo formato y a los usos que se le suele dar al móvil. Las páginas web para teléfonos móviles, explican, suelen emplearse para "usos más concretos que las web generales". Los alumnos consultan la de la Universidad para conocer notas, fechas de exámenes, acceder al entorno Studium... y eso era algo que había que tener en cuenta a la hora de crear la web.

El cambio más evidente si se compara con la web institucional normal, la de ordenador, es la modificación de la interfaz. Este cambio está pensado para el uso habitual de internet en los móviles. Se ha "simplificado" el acceso a la web y se ha dado mucha importancia a la llamada "usabilidad" (la facilidad para manejarse en dicho entorno), así como a la accesibilidad. Querían que los textos se pudiesen leer fácilmente y que la navegación fuese cómoda.

Los contenidos en el fondo

La portada de la web móvil ofrece las últimas noticias sobre la Usal

son los mismos, pero no la forma en la que están presentados. La estructura de la web es muy sencilla e intuitiva, con accesos directos a las materias más interesantes o más populares.

El usuario que acceda a la web se encontrará, en la portada, con las últimas noticias facilitadas por la Unidad de Comunicación de la Universidad. Junto a la pestaña de noticias aparecen dos más: Usal TV y Eventos.

Usal TV presenta un listado de vídeos con una pequeña descripción de qué tratan (Noticias, entregas del programa *5 Talentos*, entrevistas...). Si el usuario quiere verlos no tiene más que *pinchar*

INTERNET

La Universidad de Salamanca estrena portal web para móviles

**EL PROYECTO DE LA WEB ESTUVO ENCABEZADO POR EL VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN, EL DISEÑO CORRIÓ A CARGO DEL SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL Y LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS LA PROGRAMARON**

sobre ellos y el móvil descargará el vídeo para poder verlo.

Eventos es similar al enlace homónimo de la web corporativa. Es un listado de actividades muy concretas que pueden interesar a los alumnos o al personal de la Universidad, como por ejemplo exposiciones.

Accesos directos

El apartado más vistoso de la web móvil es un desplegable situado en la parte superior izquierda. Pinchando sobre él aparecen 16 iconos, cada uno dedicado a un tema de interés o un área de la Universidad (Estudios, investigación, internacional, Mi Usal, Studium, PDI, PAS, Fundación General, VIII Centenario, etcétera). Son los "elementos más habituales" que suelen consultarse en la web de la universidad. El diseño es similar a las de las *app store* y a los nuevos interfaz que emplean los móviles inteligentes. Es el ejemplo perfecto de la usabilidad y de la sencillez de diseño del que hablaban los responsables del proyecto. Por supuesto cada enlace tiene información.

La web móvil tiene tres apar-



Grupos de alumnos en el Campus Unamuno, los principales usuarios de la nueva web.

J. M. GARCÍA

El diseño presume de usabilidad y de ser muy accesible

tados más. El primero es un localizador a través de Google Maps. El usuario *pincha* en el icono. La web le remite a un mapa de la ciudad y le presenta un listado de facultades para que elija. El usuario escoge la facultad o escuela que busca y la web la sitúa en el mapa. Esta aplicación también puede usarse con los centros de Ávila y Zamora.

Otro apartado de *m.usal.es* es el directorio, en el buscar a cualquier integrante de la comunidad universitaria.

El último apartado, ubicado en la parte superior derecha de la portada, es un buscador. Basta con introducir el término que se desee para que la página lo localice y se lo presente al usuario. Finalmente, en la parte inferior de la web móvil aparecen más enlaces a otros contenidos.

Desde la Usal insisten en que los contenidos son prácticamente los mismos que los de la web corporativa, pero adaptados a una pantalla de móvil y con una interfaz pensada para los usos habituales de los móviles.

M.usal.es se presentó la semana pasada. Sus responsables aún no tienen una respuesta de cómo ha sido recibida por los alumnos y empleados de la Universidad, aunque no ocultan que esperan "un uso amplio" de la nueva página especialmente por parte de los alumnos. ■

PROYECTO**Planes para la mejora de la web móvil**

La web móvil de la Universidad de Salamanca se dio a conocer hace poco más de una semana, pero el centro de estudios ya tiene planes para mejorarla. La vicerrectora de Innovación e Infraestructuras, Pastora Vega, explica que el lanzamiento de esta página es "el primer paso" y confirma que la Universidad seguirá trabajando en esta dirección. La web actual es la primera versión, y se mejorará en función de las visitas y de las opiniones que suscite.

La vicerrectora explica que la Universidad no quiere ofrecer solo información a través de la web móvil, sino nuevas aplicaciones que "faciliten" las cosas a los alumnos y al personal de la Universidad. Y cita, por ejemplo, una aplicación para la búsqueda de pisos a través del geolocalizador del que ya dispone la página web móvil.

En cualquier caso son ideas para el futuro. Por ahora, la Universidad presume de web móvil y de tener buenas expectativas puestas en ella. La vicerrectora opina que será "muy útil" para los alumnos y que estos la recibirán bien gracias a servicios como la consulta de notas "casi en tiempo real" o el buscador.



Pastora Vega, vicerrectora de Innovación e Infraestructuras.