



MUESTRA ■ HASTA EL 16 DE JUNIO

De la venta ambulante a la fotografía

El Museo del Comercio inauguró ayer una nueva exposición temporal sobre el comercio salmantino en la calle

MARTA GONZALO

KIOSKOS, puestos callejeros, churrerías, las turroneiras de La Alberca... estos son algunos de los protagonistas de las fotografías que desde ayer se pueden ver en una nueva exposición temporal en el Museo del Comercio de Salamanca, bajo el nombre "El comercio en la calle", y que se podrá visitar hasta el 16 de junio.

La muestra está compuesta por 82 obras de las 216 presentadas al concurso de fotografía organizado por el Museo, en el que participaron 63 fotógrafos. "Cada vez es mayor la calidad de los trabajos presentados y el jurado lo tiene más complicado para elegir. Esto ayuda también a dar continuidad a esta iniciativa que lleva ya cuatro ediciones", destacó el concejal de Turismo, Julio López.

La temática de esta convocatoria hace referencia a la compraventa que no se materializa en un local estable, situado en el interior de un inmueble, como vendedores ambulantes, mercados temporales o puestos callejeros, como churrerías o kioscos. Las fotografías pertenecen a negocios aislados situados tanto en la capital como en la provincia salmantina.

El director del Museo del Comercio de Salamanca, Miguel García Figuerola, destacó la "alta participación" en el certamen de este año y adelantó que para la quinta edición de este concurso, que se presentará a finales de año, se hará "especial hincapié" en el tamaño de las fotografías (30 x 40), y la temática serán las fábricas, obradores y talleres, tanto mecánicos como artesanales. Además habrá una nueva modalidad para todos aquellos trabajos relacionados con esta temática, aunque no estén fotografiados en Salamanca.



Ganadores de los tres primeros premios y de algunos de los accésits.



La muestra está compuesta de 82 fotografías. /FOTOS: GUZÓN

LOS DATOS

PREMIOS. Durante la inauguración de esta exposición también se entregaron los premios a los ganadores del concurso de fotografía. El primero fue para José María Vicente López (1.500 euros), el segundo para José Luis Morales Martín (750 euros), y el tercero, para Luis Carlos Santiago Martín (300 euros). Además de estos premios también se fallaron 10 accésits.

CATÁLOGO. Como todos los años, está prevista la publicación de un catálogo, que se editará a finales de abril, donde se recojan las obras expuestas.

EN IMÁGENES



Taller sobre creación de empresas. La Fundación General de la Universidad de Salamanca imparte estos días el taller específico sobre creación de empresas dirigido a los beneficiarios del programa de prototipos orientados al mercado (estudiantes becados y tutores académicos). /BARROSO



Espacio de investigación Medialab. El Medialab de la Universidad de Salamanca continuó con su ciclo de encuentros con el "Semillero Revisión 02". El objetivo fue hacer una autocrítica sobre este espacio de investigación multidisciplinar e identificar aspectos que aún no se han completado. /GALONGAR



Taller de canto en la Semana del Japón. La Semana Cultural del Centro Hispano-Japonés continuó ayer con el taller de canto *Gion-Shoja* y el famoso poema de Heike Monogarati, seguido de un encuentro intercultural con estudiantes de la Universidad japonesa de Nanzan. /BARROSO