



ENTREVISTA FRANCISCO LAMAMIE | Director General de Clay Corporate

La tradición docente de una ciudad como Salamanca está cambiando con las nuevas tecnologías y parte de culpa en todo ello lo tiene una empresa como Clay, de origen salmantino y que se está convirtiendo en líder en el *eLearning*, un sector donde la crisis económica no ha llegado

# “Hemos aumentado un 25% nuestros alumnos”

MANUEL BENITO  
SALAMANCA

Francisco Lamamie es el director general de Clay Corporate, una sociedad con origen salmantino que está en cabeza del *eLearning*, un sector que sin duda supondrá una revolución en la docencia, algo que toca muy de cerca a una ciudad como Salamanca.

**PREGUNTA** - Recientemente le han nombrado vocal de la patronal del sector del *eLearning*.

**RESPUESTA** - Es muy importante para Clay como empresa referente del sector, participar activamente en la Junta Directiva de la Asociación de Proveedores de *eLearning* (APeL), perteneciente a CEOE y cuyo objeto es promoverlo como método formativo y crear un marco que ayude a su configuración y reconocimiento como un producto de calidad, realizando, para tal fin, labores de información, representación y negociación en defensa de un sector que factura al año unos 250 millones de euros.

**P** - El sector ha experimentado un desarrollo increíble en los últimos años y es uno de los sectores que se está salvando de la crisis.

**R** - Efectivamente el sector del *eLearning* en nuestro país destaca por ser un sector en crecimiento, y se consolida como una industria madura extendida en el panorama empresarial. Hoy en día, el valor del *eLearning* es una metodología formativa ampliamente aceptada por empresas, administraciones públicas y estudiantes pero no nos engañemos, la crisis también nos afecta pues está muy extendida, seguramente sin ese entorno desfavorable el sector estaría en un nivel superior de crecimiento, pues son claras las enormes ventajas que tiene frente al método tradicional como el ahorro de costes de desplazamiento y el acceso 24 horas al día los 365 días del año.

**P** - La tradición universitaria y docente de un lugar como Salamanca puede suponer una ventaja para desarrollar el *eLearning*.

**R** - Efectivamente, el *eLearning* en el ámbito académico español



Francisco Lamamie, a la izquierda, junto a parte del equipo que trabaja en Clay Corporate.

está bastante implantado y consolidado, también en las Universidades más históricas como la nuestra. Uno de los problemas que tienen las universidades es cómo motivar y formar a su profesorado, para que ofrezcan servicios de *eLearning* a sus alumnos porque el profesorado ve que ese sobreesfuerzo adicional que se le exige de tutorización *on line*, no tiene muchas veces un reconocimiento económico en sus universidades y que le está restando tiempo de otras tareas con mayor rentabilidad para su currículum, como la investigación.

La crisis económica está provocando que no pare de aumentar el número de nuevos alumnos porque, tanto los nuevos desemplea-

dos, como los que tienen empleo, parten de la base de que solo una formación complementaria puede aumentar su grado de empleabilidad y su valor personal en el mercado de trabajo. Por tanto, disponer de unos buenos sistemas de gestión e impartición de formación *on line* es una clara ventaja competitiva para ellas, pues amplía de forma global la procedencia geográfica de sus alumnos.

**P** - ¿Cómo es el futuro de este sector en nuestra provincia?

**R** - Los nuevos modelos de formación intentan hacer partícipe al alumno, buscan el entrenamiento de sus habilidades, de sus competencias, pero además tienen por objetivo motivar a la acción y al posterior auto aprendizaje. La for-

mación, para no quedar obsoleta, debe adaptarse a las tendencias sociales, a las nuevas tecnologías, a las nuevas formas de consumo y a las nuevas motivaciones. En este aspecto podemos hacer referencia al *eLearning* y la cultura 2.0 que se caracteriza por la participación, la colaboración, el intercambio de información y la generación de conocimiento de forma colectiva. Principios que las compañías pueden aprovechar para obtener lo mejor de su talento interno, del que tanto se habla en gestión del conocimiento. Todos son índices propicios para que esta cultura vaya calando y superando resistencias.

**P** - ¿Qué tipo de estudios son los más demandados?

**R** - La demanda de estudios de los alumnos particulares apunta a áreas nicho como medioambiente, marketing 2.0 o atención a la dependencia, junto a los estudios tradicionales de MBA o Recursos Humanos. Y por otra parte la demanda de formación en las empresas y Administraciones que va hacia modelos mixtos de formación presencial para destacar y descubrir habilidades personales a través del contacto físico, con modelos *on line* 2.0 para opinar, debatir y compartir conocimientos en áreas como tecnología, finanzas, idiomas o habilidades directivas.

**P** - ¿Sigue habiendo reticencias hacia este tipo de enseñanzas?

**R** - Afortunadamente cada vez menos, en nuestro caso hemos incrementado en un 25% el número de alumnos con respecto al primer trimestre del pasado año, especialmente de alumnos de Latinoamérica que tienen más integradas que nosotros, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, a pesar de que la conectividad en esos países es de peor calidad.

**P** - ¿Cada vez habrá menos enseñanza presencial?

**R** - No creo que suceda, así como el cine no acabó con el teatro ni la televisión eclipsó al radio, el *eLearning* no nació con la vocación de acabar con la formación presencial, sino para complementarla, son modelos que se necesitan y destinados a entenderse y convivir. Ahora se puede disfrutar de la opción de poder estudiar y formarse en cualquier lugar, a cualquier hora y a cualquier edad, ya no es necesario ir físicamente a un curso o una universidad para obtener un título y eso es magnífico, porque permite a muchos trabajadores y personas acceder a ella con muchas ventajas. La gran revolución en el aprendizaje la llevarán a cabo los jóvenes actuales, los nativos digitales y nosotros seremos testigos de más y grandes cambios en el aprendizaje gracias a un *eLearning* superior, mejorado y en constante cambio. ■